



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
AUTORITETI I MEDIAVE AUDIOVIZIVE

THIRRJE PËR APLIKIM PROJEKTESH III

Autoriteti i Mediave Audiovizive (AMA), në përmbushje të objektivave, funksioneve dhe kompetencave, sipas kërkesave të ligjit nr. 97/2013 “Për mediat audiovizive në Republikën e Shqipërisë”, i ndryshuar, shpall këtë Thirrje për Aplikime Projektsh III për ato institucione dhe organizata, të cilat punojnë dhe kontribuojnë në fushën e medias.

Subjektet e interesuara (më poshtë subjekti aplikues) për komponentët e mëposhtëm, ftohen që brenda datës **12.04.2021, ora 14:00**, të paraqesin dorazi, në zyrën e protokollit të AMA-s, të gjithë dokumentacionin e propozimit për projekt:

Komponenti i parë: “Liria e medias në Shqipëri dhe roli i saj në integrimin në BE”

Nevoja e një studimi për zhvillimin e lirisë së medias në Shqipëri, censurën dhe lirinë e medias, raportet mes BE dhe lirisë së medias në Shqipëri.

Qëllimi dhe synimi është për të ftuar në aplikim subjekte të interesuara për:

-Realizimin e një studimi për zhvillimin e lirisë së medias në Shqipëri, censurën dhe lirinë e medias, raportet mes BE dhe lirisë së medias në Shqipëri;

Produktet që duhet të realizojë subjekti aplikues:

-Publikim (botim) me ISBN i gjetjeve, përfundimeve dhe rekomandimeve, të kryera.

Komponenti i dytë: “Edukimi për median dhe informacioni nga secili dhe për secilin”

Studim mbi edukimin mediatic në Shqipëri dhe problemet e identifikuar, përhapjen dhe përballimin e Fake News/teorive konspirative gjatë periudhës së pandemisë në vend, analiza nga vendi dhe bota, debate dhe trajnime.

Qëllimi dhe synimi është për të ftuar në aplikim subjekte të interesuara për:

- Studimin mbi edukimin mediatic në Shqipëri dhe problemet e identifikuar, përhapjen dhe përballimin e Fake Neës/teorive konspirative gjatë periudhës së pandemisë në vend;

- Analizën për këtë çështje nga vendi dhe bota;

Produktet që duhet të realizojë subjekti aplikues:

-Publikim (botim) me ISBN i gjetjeve, përfundimeve dhe rekomandimeve, të kryera.

Komponenti i tretë: “Mbrotja e audiencave nga lajmet e rreme dhe identifikimi i problemeve që lidhen me edukimin për median”

Realizimi i një vëzhgimi në terren mbi ndërgjegjësimin e audiencave në lidhje me çështjet e dezinformimit dhe censurimit të audiencave, si edhe përmes publikimeve.

Qëllimi dhe synimi është për të ftuar në aplikim subjekte të interesuara për:

- Realizimin e një vëzhgimi në terren mbi ndërgjegjësimin e audiencave në lidhje me çështjet e dezinformimit dhe censurimit të audiencave, si edhe përmes publikimeve.

Produktet që duhet të realizojë subjekti aplikues:

-Publikim (botim) me ISBN i gjetjeve, përfundimeve dhe rekomandimeve, të kryera.

Komponenti i katërt: “Kodi i Transmetimit dhe të rinjtë, sa dhe si e njohin atë”

Realizimi në terren i një ankete me target kryesor të rinj, me pyetje rreth njohurive që ata kanë për Kodin e Transmetimit për mediat audiovizive dhe problemet që konstatojnë në transmetimet audiovizive.

Qëllimi dhe synimi është për të ftuar në aplikim subjekte të interesuara për:

- Realizimin në terren të një ankete me target kryesor të rinj, me pyetje rreth njohurive që ata kanë për Kodin e Transmetimit për mediat audiovizive dhe problemet që konstatojnë në transmetimet audiovizive.

Produktet që duhet të realizojë subjekti aplikues:

-Publikim (botim) me ISBN i gjetjeve, përfundimeve dhe rekomandimeve, të kryera.

Komponenti i pestë: “Etika e lirisë së shprehjes në programet me natyrë argëtuese dhe satirike”

Një studim krahasues: Si është praktika në vendet evropiane për emisione të tilla në raport me normat ligjore dhe etike. trajtimin e me qëllim evidentimin e problematikave që hasen në transmetimet audiovizive në Shqipëri.

Qëllimi dhe synimi është për të ftuar në aplikim subjekte të interesuara për:

- Realizimin e një studim krahasues mbi praktikën në vendet evropiane për emisione të tilla në raport me normat ligjore dhe etike. trajtimin e me qëllim evidentimin e problematikave që hasen në transmetimet audiovizive në Shqipëri.

Produktet që duhet të realizojë subjekti aplikues:

-Publikim (botim) me ISBN i gjetjeve, përfundimeve dhe rekomandimeve, të kryera.

1. PROCESI APLIKUES

Aplikimi, veç Formularit të Aplikimit (teksti i së cilës gjendet më poshtë), të plotësuar në të gjitha rubrikat, duhet të përmbajë detyrimisht:

- Një informacion të hollësishëm të aktivitetit dhe kontributit të subjektit aplikues (CV) në fushën e medias.
- CV-të për gjithë anëtarët e grupit të punës që planifikohet të angazhohen me projektin (në mënyrë të veçantë ekspertë).
- Vendimin e Gjykatës për regjistrimin e subjektit aplikues (kopje e noterizuar).
- Numri Identifikues i Personit të Tatuashëm (NIPT) të subjektit aplikues.
- Vërtetim për shlyerjen e detyrimeve tatimore dhe të sigurimeve shoqërore, deri në fund të muajit shkurt 2021, lëshuar prej administratës tatimore.
- Kalendari i aktiviteteve (me përcaktim sipas kohës, sipas javëve të periudhës së zbatimit) dhe me tematikë, që subjekti aplikues parashikon të realizojë nga fillimi deri në përfundim të projektit që propozon.
- Listën e produkteve që subjekti aplikues parashikon të realizojë nga fillimi deri në përfundim të projektit që propozon.

Nëse aplikuesi është person juridik publik, përjashtohet nga detyrimi për depozitimin e Vendimit të Gjykatës për regjistrimin e subjektit dhe Vërtetimit për shlyerjen e detyrimeve tatimore dhe të sigurimeve shoqërore.

2. KËRKESA TË TJERA PËR APLIKUESIN

- Subjeti aplikues duhet të shprehet që në fillim të aplikimit në mënyrë të drejtpërdrejtë për komponentin që ka interes, duke e cituar atë, sipas formulimit të kësaj Thirrjeje.
- Konceptimi dhe planifikimi i produkteve të projektit duhet të jetë për një kohëzgjatje 3 – 7 muaj.
- Subjeti aplikues duhet të konceptojë dhe planifikojë finalizimin e të gjitha produkteve dhe aktiviteteve, si dhe dorëzimin e të gjithë dosjes së dokumentacionit narrativ, të kontratave, dhe atë justifikues për shpenzimet e kryera, brenda afatit 7-mujor nga data e nënshkrimit të kontratës.
- Në planin buxhetor të projektit të propozuar, vetë aplikuesi, detyrimisht duhet të ketë të pasqyruar një angazhim vetëfinansues jo më pak se 25% të vlerës totale të buxhetit.

3. FONDI NË DISPOZICION NGA AMA

Fondi i vënë në dispozicion nga AMA:

- Për komponentin e parë është deri në masën 900,000 (nëntëqindmijë) lekë.
- Për komponentin e dytë është deri në masën 1,000,000 (njëmilion) lekë.
- Për komponentin e tretë është deri në masën 800,000 (tetëqindmijë) lekë.
- Për komponentin e katërt është deri në masën 900,000 (nëntëqindmijë) lekë.
- Për komponentin e pestë është deri në masën 1,000,000 (njëmilion) lekë.

Aplikimet e dorëzuara në protokollin e AMA-s, përtej datës dhe orës së përcaktuar si afat përfundimtar në këtë Thirrje (**data 12.04.2021, ora 14:00**), nuk do të merren në shqyrtim.

Mosplotësimi i njërës prej kërkesave të mësipërme, përbën shkak për refuzimin e aplikimit.

AMA do të vijojë komunikimin dhe procedimin e mëtejshëm vetëm me ata aplikues, të cilëve iu vlerësohet aplikimi në përputhje me kërkesat e kësaj Thirrjeje.

Autoriteti i Mediave Audiovizive

Tiranë më, 12.03.2021



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
AUTORITETI I MEDIAVE AUDIOVIZIVE

THIRRJE PËR PROJEKT-PROPOZIME NË FUSHËN E MEDIAVE
AUDIOVIZIVE
FORMULAR PËR APLIKIM PËR FONDE MBËSHTETJE

Pjesa I: Informacione të përgjithshme

Titulli i projektit: [Type text]

Aplikanti (emri i individit ose organizatës që aplikon/partneri I): [Type text]

Statusi ligjor i organizatës që aplikon: [Type text]

Numri i regjistrimit të organizatës që aplikon: [Type text]

Vendi i regjistrimit të organizatës që aplikon: [Type text]

Data e regjistrimit të organizatës që aplikon: [Type text]

Adresa: [Type text]

Faqja në internet: [Type text]

Personi i kontaktit: [Type text]

Pozita në organizatë: [Type text]

Tel: [Type text]

E-mail: [Type text]

Kohëzgjatja e projektit: nga data [Type text] deri në datën [Type text]

Vendi ose vendet e realizimit të projektit: [Type text]

Fusha dhe tema e projektit: [Type text]

Buxheti total: [Type text]

Fondet e kërkuara: [Type text]



Pjesa II: Përshkrimi i projektit

Qëllimi i projektit: Përshkruani shkurtimisht projektin, problematikën që ai adreson, si dhe argumentimin se si projekti u përgjigjet nevojave të identifikuara (*maksimumi 10 rreshta*).

[Type text]

Objektivat e projektit (*maksimumi 5 rreshta për secilin objektiv*):

1. [Type text]
2. [Type text]
3. [Type text]
4. [Type text]
5. [Type text]

Lloji i aktiviteteve sipas fushës, p.sh. studime tregu, rritje e zhvillim audiencash, aktivitete trajnuese, hulumtime..ejt si dhe një përshkrim më i detajuar i aktiviteteve që janë planifikuar në çdo fushë (*maksimumi 5 rreshta për secilin aktivitet*):

1. [Type text]
2. [Type text]
3. [Type text]
4. [Type text]
5. [Type text]

A janë aktivitetet e propozuara të përshtatshme, praktike dhe në përputhshmëri me objektivat dhe rezultatet e pritura? (*Maksimumi 5 rreshta*):

[Type text]

A përmban projekti tregues objektivisht të verifikueshëm lidhur me rezultatet e aktiviteteve? (*Maksimumi 3 rreshta për secilin aktivitet*):

Aktiviteti 1:

Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

Aktiviteti 2:

Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

Aktiviteti 3:

Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

Aktiviteti 4:

Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

Aktiviteti 5:

Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

Cili është grupi ose cilat janë grupet e synuara? (*Lutemi të përshkruani shkurtimisht, në mënyrë sa më të përmbledhur, se cili është grupi parësor i synimit të projektit dhe se si kanë për t'i shërbyer aktivitetet e projektit.*)

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Qëndrueshmëria e projektit – impakti afatgjatë i projektit nga pikëpamja e problematikës së adresuar, fushës së zhvillimit të projektit, si dhe individit ose organizatës që e propozon.

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Në konceptimin, hartimin dhe zbatimin e projektit, a është respektuar e drejta e autorit?

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Pjesa III: Partnerët (nëse ka)

Bashkërendimi i punës midis partnerëve. (*Përshkruani natyrën e partneritetit. Shpjegoni bashkërendimin e punës midis partnerëve duke përshkruar procesin e vendimmarrjes, si dhe funksionin dhe përgjegjësitë e secilit partner në zbatimin e projektit.*)

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Partneri 1 (Aplikanti)

Misioni. Cili është misioni i organizatës tuaj?

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Struktura. Përshkruani strukturën e organizatës duke përfshirë detaje, si numrin e të punësuarve dhe strukturën e menaxhimit.

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Financimi. Si financohet organizata juaj dhe cili ishte buxheti i saj për vitin paraardhës?

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Partneri 2

Emri i individit/organizatës: [Type text]

Personi i kontaktit: [Type text]

E-mail: [Type text]

Adresa: [Type text]

Faqja në internet: [Type text]

Partneri 3

Emri i individit/organizatës: [Type text]

Personi i kontaktit: [Type text]

E-mail: [Type text]

Adresa: [Type text]

Faqja në internet: [Type text]

Pjesa IV: Buxheti

Lutemi të përshkruani shpenzimet e përfshira për implementimin e projektit. Çfarë burimesh të fondeve të tjera janë të siguruara dhe të mundshme?

Lloji i shpenzimit	Njësia	Çmimi	TOTAL	Vetë aplikanti	Donatorët e tjerë -I-	Donatorët e tjerë -II-	AMA
I. Shpenzimet direkte të projektit							
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9.							
10.							
II. Shpenzimet administrative (deri në 15% nga totali i kërkuar)							
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
<i>Totali i shpenzimeve administrative:</i>							
TOTAL (edhe në %)¹:							

¹ Lutemi të llogaritni shumën totale që mbulon çdo donator (duke përfshirë AMA-n, vetë aplikantin, si dhe donatorë të tjerë), të shprehura edhe në përqindje.