



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
AUTORITETI I MEDIAVE AUDIOVIZIVE

THIRRJE PËR APLIKIM PROJEKTESH II

Autoriteti i Mediave Audiovizive (AMA), në përmbushje të objektivave, funksioneve dhe kompetencave, sipas kërkesave të ligjit nr. 97/2013 “Për mediat audiovizive në Republikën e Shqipërisë”, i ndryshuar, shpall këtë Thirrje për Aplikime Projektsh II për ato institucione dhe organizata, të cilat punojnë dhe kontribuojnë në fushën e medias, të cilat punojnë dhe kontribuojnë në fushën e medias.

Subjektet e interesuara (më poshtë subjekti aplikues) për komponentët e mëposhtëm, ftohen që brenda datës **08.02.2021, ora 15:30**, të paraqesin dorazi, në zyrën e protokollit të AMA-s, të gjithë dokumentacionin e propozimit për projekt:

Komponenti i parë: “Studim tregu mbi transformimin e gazetarisë tradicionale në një gazetari që i përgjigjet audiencave të reja”

Qëllimi për këtë komponent është monitorimi dhe analiza e ndryshimeve të mëdha në ofertën audiovizive, si pasojë evoluimit të shpejtë teknologjik dhe përhapjes në shkallë të gjerë të internetit, që po transformojnë rrenjesisht marrëdhënien me audiencat. Studimi vlerëson aspekte të diversifikimit të teknologjive fundore në dispozicion të ndjekësve të përmbajtjeve audiovizive duke detyruar transmetuesit publikë të diversifikojnë edhe natyrën e përmbajtjeve, çka është ndryshim thelbësor i natyrës së lajmit, i gjinive gazetareske, i formateve televizive.

Produktet që duhet të realizojë subjekti aplikues:

- Organizimi i një konference shkencore, ku në fokus do të jenë aspekte të transformimit të gazetarisë tradicionale në një gazetari që i përgjigjet audiencave të reja.
- Botim me ISBN, ku do të përfshihen të gjitha materialet monitoruese e analizuese të studimit të tregut të kryer.

Komponenti i dytë: “Përkthime nga literatura e huaj në shqip”

Qëllimi për këtë komponent mbetet pasurimi i bibliotekës së redaksive të OSHMA-ve, të studentëve, pedagogëve dhe studiuesve të fushës së medias dhe komunikimit me tituj të rinj nga literatura e huaj, që ka në fokus informimin dhe trajtimin e zhvillimeve, dinamikës e sfidave të industrisë mediatike.

Produktet që duhet të realizojë subjekti aplikues:

- Botim me ISBN të përkthimit në shqip të publikimeve nga autorë të huaj mbi median dhe komunikimin, aspekte të zhvillimit dhe të dinamikës së tyre në erën e digjitale, sfidat e tregut audioviziv nga format e reja të transmetimeve jolineare, konvergjenca e medias etj.
- Të paktën 3 tryeza diskutimi me pjesëmarrjen e gazetarëve, studentëve dhe pedagogëve të gazetarisë dhe komunikimit, si dhe të shkencave shoqërore, apo dhe atyre që janë të

interesuar mbi zhvillimet në media në tërësi dhe atë audio e adiovizive në veçanti, ku krahas prezantimit të përkthimeve realizohet dhe një diskutim mbi problematikat kryesore që përfshihen në to.

1. PROCESI APLIKUES

Aplikimi, veç Formularit të Aplikimit (teksti i së cilës gjendet më poshtë), të plotësuar në të gjitha rubrikat, duhet të përmbajë detyrimisht:

- Një informacion të hollësishëm të aktivitetit dhe kontributit të subjektit aplikues (CV) në fushën e medias.
- CV-të për gjithë anëtarët e grupit të punës që planifikohet të angazhohen me projektin (në mënyrë të veçantë ekspertë).
- Vendimin e Gjykatës për regjistrimin e subjektit aplikues (kopje e noterizuar).
- Numri Identifikues i Personit të Tatuashëm (NIPT) të subjektit aplikues.
- Vërtetim për shlyerjen e detyrimeve tatimore dhe të sigurimeve shoqërore, deri në fund të muajit dhjetor 2020, lëshuar prej administratës tatimore.
- Kalendarin e aktiviteteve (me përcaktim sipas kohës, sipas javëve të periudhës së zbatimit) dhe me tematikë, që subjekti aplikues parashikon të realizojë nga fillimi deri në përfundim të projektit që propozon.
- Listën e produkteve që subjekti aplikues parashikon të realizojë nga fillimi deri në përfundim të projektit që propozon.
- Në rastin e komponentit të dytë të kësaj Thirrjeje, subjekti aplikues merr përsipër respektimin e të drejtave të autorit.

Nëse aplikuesi është person juridik publik, përjashtohet nga detyrimi për depozitimin e Vendimit të Gjykatës për regjistrimin e subjektit dhe Vërtetimit për shlyerjen e detyrimeve tatimore dhe të sigurimeve shoqërore.

2. KËRKESA TË TJERA PËR APLIKUESIN

- Subjeti aplikues duhet të shprehet që në fillim të aplikimit në mënyrë të drejtpërdrejtë për komponentin që ka interes, duke e cituar atë, sipas formulimit të kësaj Thirrjeje.
- Konceptimi dhe planifikimi i produkteve të projektit duhet të jetë për një kohëzgjatje 7 – 10 muaj.
- Subjekti aplikues duhet të konceptojë dhe planifikojë finalizimin e të gjitha produkteve dhe aktiviteteve, si dhe dorëzimin e të gjithë dosjes së dokumentacionit narrativ, të kontratave, dhe atë justifikues për shpenzimet e kryera, brenda afatit 10-mujor nga data e nënshkrimit të kontratës.
- Në planin buxhetor të projektit të propozuar, vetë aplikuesi, detyrimisht duhet të ketë të pasqyruar një angazhim vetëfinansues jo më pak se 25% të vlerës totale të buxhetit.

3. FONDI NË DISPOZICION NGA AMA

Fondi i vënë në dispozicion nga AMA:

- Për komponentin e parë është deri në masën 2,000,000 (dymilion) lekë.
- Për komponentin e dytë është deri në masën 1,500,000 (njëmilionepesëqindmijë) lekë.

Aplikimet e dorëzuara në protokollin e AMA-s, përtej datës dhe orës së përcaktuar si afat përfundimtar në këtë Thirrje (**data 08.02.2021, ora 15:30**), nuk do të merren në shqyrtim.

Mosplotësimi i njërës prej kërkesave të mësipërme, përbën shkak për refuzimin e aplikimit.

AMA do të vijojë komunikimin dhe procedimin e mëtejshëm vetëm me ata aplikues, të cilëve iu vlerësohet aplikimi në përputhje me kërkesat e kësaj Thirrjeje.

Autoriteti i Mediave Audiovizive

Tiranë më, 08.01.2021



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
AUTORITETI I MEDIAVE AUDIOVIZIVE

THIRRJE PËR PROJEKT-PROPOZIME NË FUSHËN E MEDIAVE
AUDIOVIZIVE
FORMULAR PËR APLIKIM PËR FONDE MBËSHTETJE

Pjesa I: Informacione të përgjithshme

Titulli i projektit: [Type text]

Aplikanti (emri i individit ose organizatës që aplikon/partneri I): [Type text]

Statusi ligjor i organizatës që aplikon: [Type text]

Numri i regjistrimit të organizatës që aplikon: [Type text]

Vendi i regjistrimit të organizatës që aplikon: [Type text]

Data e regjistrimit të organizatës që aplikon: [Type text]

Adresa: [Type text]

Faqja në internet: [Type text]

Personi i kontaktit: [Type text]

Pozita në organizatë: [Type text]

Tel: [Type text]

E-mail: [Type text]

Kohëzgjatja e projektit: nga data [Type text] deri në datën [Type text]

Vendi ose vendet e realizimit të projektit: [Type text]

Fusha dhe tema e projektit: [Type text]

Buxheti total: [Type text]

Fondet e kërkuara: [Type text]



Pjesa II: Përshkrimi i projektit

Qëllimi i projektit: Përshkruani shkurtimisht projektin, problematikën që ai adreson, si dhe argumentimin se si projekti u përgjigjet nevojave të identifikuara (*maksimumi 10 rreshta*).

[Type text]

Objektivat e projektit (*maksimumi 5 rreshta për secilin objektiv*):

1. [Type text]
2. [Type text]
3. [Type text]
4. [Type text]
5. [Type text]

Lloji i aktiviteteve sipas fushës, p.sh. studime tregu, rritje e zhvillim audiencash, aktivitete trajnuese, hulumtime..ejt si dhe një përshkrim më i detajuar i aktiviteteve që janë planifikuar në çdo fushë (*maksimumi 5 rreshta për secilin aktivitet*):

1. [Type text]
2. [Type text]
3. [Type text]
4. [Type text]
5. [Type text]

A janë aktivitetet e propozuara të përshtatshme, praktike dhe në përputhshmëri me objektivat dhe rezultatet e pritura? (*Maksimumi 5 rreshta*):

[Type text]

A përmban projekti tregues objektivisht të verifikueshëm lidhur me rezultatet e aktiviteteve? (*Maksimumi 3 rreshta për secilin aktivitet*):

Aktiviteti 1:

Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

Aktiviteti 2:

Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

Aktiviteti 3:

Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

Aktiviteti 4:

Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

Aktiviteti 5:

Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

Cili është grupi ose cilat janë grupet e synuara? *(Lutemi të përshkruani shkurtimisht, në mënyrë sa më të përmbledhur, se cili është grupi parësor i synimit të projektit dhe se si kanë për t'i shërbyer aktivitetet e projektit.)*

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Qëndrueshmëria e projektit – impakti afatgjatë i projektit nga pikëpamja e problematikës së adresuar, fushës së zhvillimit të projektit, si dhe individit ose organizatës që e propozon.

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Në konceptimin, hartimin dhe zbatimin e projektit, a është respektuar e drejta e autorit?

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Pjesa III: Partnerët (nëse ka)

Bashkërendimi i punës midis partnerëve. *(Përshkruani natyrën e partneritetit. Shpjegoni bashkërendimin e punës midis partnerëve duke përshkruar procesin e vendimmarrjes, si dhe funksionin dhe përgjegjësitë e secilit partner në zbatimin e projektit.)*

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Partneri 1 (Aplikanti)

Misioni. Cili është misioni i organizatës tuaj?

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Struktura. Përshkruani strukturën e organizatës duke përfshirë detaje, si numrin e të punësuarve dhe strukturën e menaxhimit.

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Financimi. Si financohet organizata juaj dhe cili ishte buxheti i saj për vitin paraardhës?

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Partneri 2

Emri i individit/organizatës: [Type text]

Personi i kontaktit: [Type text]

E-mail: [Type text]

Adresa: [Type text]

Faqja në internet: [Type text]

Partneri 3

Emri i individit/organizatës: [Type text]

Personi i kontaktit: [Type text]

E-mail: [Type text]

Adresa: [Type text]

Faqja në internet: [Type text]

Pjesa IV: Buxheti

Lutemi të përshkruani shpenzimet e përfshira për implementimin e projektit. Çfarë burimesh të fondeve të tjera janë të siguruara dhe të mundshme?

Lloji i shpenzimit	Njësia	Çmimi	TOTAL	Vetë aplikanti	Donatorët e tjerë -I-	Donatorët e tjerë -II-	AMA
I. Shpenzimet direkte të projektit							
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9.							
10.							
II. Shpenzimet administrative (deri në 15% nga totali i kërkuar)							
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
<i>Totali i shpenzimeve administrative:</i>							
TOTAL (edhe në %)¹:							

¹ Lutemi të llogaritni shumën totale që mbulon çdo donator (duke përfshirë AMA-n, vetë aplikantin, si dhe donatorë të tjerë), të shprehura edhe në përqindje.