

# AUTORITETI I MEDIAVE AUDIOVIZIVE



REPUBLIKA E SHQIPËRISË

## THIRRJE PËR APLIKIM PROJEKTESH PËR VITIN 2024

Autoriteti i Mediave Audiovizive (AMA), në zbatim të ligjit nr. 97/2013, "Për mediat audiovizive në Republikën e Shqipërisë", i ndryshuar, shpall këtë Thirrje për Aplikime Projektesh për vitin 2024, për institucione dhe organizata, të cilat punojnë dhe kontribuojnë në fushën e medias.

Subjektet e interesuara (më poshtë subjekti aplikues), ftohen që brenda **datës 19.03.2024, ora 12:00** të paraqesin dorazi/postë, në zyrën e protokollit të AMAs, të gjithë dokumentacionin e propozimit për projektet në drejtimet e mëposhtme :

### 1. Drejtimi: Evitimi i gjuhës së urrejtjes në median audiovizive

**Qëllimi:** Gjuha e urrejtjes është një sfidë e vazhdueshme me të cilën përballlet shoqëria dhe në veçanti media. Zhvillimi i vrullshëm i teknologjisë, e ka ridimensionuar median tradicionale, duke e bërë atë të pranishme edhe në rrjetet sociale. Qëllimi i këtij drejtimi është vëzhgimi i mediave audiovizive për të kuptuar sa e pranishme është gjuha e urrejtjes, faktorët që ndikojnë në shfaqjen e saj dhe njohja me praktika të suksesshme në vendet e tjera që kanë ndikuar në evitim të gjuhës së urrejtjes pas zhvillimeve të vrullshme teknologjike.

#### Produktet që duhet të realizojnë subjektet aplikuese:

- Një studim, ku të përfshihen të dhëna mbi vëzhgimin e mediave në vend, intervista me gazetarë dhe drejtues të redaksive dhe praktika të suksesshme të mediave në vende të tjera në evitim të gjuhës së urrejtjes.
- Aktivitete/ tryeza pune me gazetarë, redaktorë përgjegjës, kryeredaktorë të mediave audiovizive në vend, si kombëtare dhe lokale, në të paktën 6 qytete të vendit, ku do të parashtrihen gjetjet e studimit.
- Botimi me ISBN, ku do të përfshihet studimi analitik dhe dinamika e takimeve në qytete.

Fondi në dispozicion nga AMA për propozime në këtë drejtim është deri në 1,000,000 lekë

### 2. Drejtimi: Roli dhe ndikimi i medias audiovizive në luftën kundër dhunës në familje

**Qëllimi:** Pavarësisht nga niveli i zhvillimit ekonomik dhe social, dhuna në familje është e pranishme në shoqërinë tonë. Ajo përfshin dhunimin e të drejtave qytetare, kulturore, ekonomike, politike dhe sociale të njeriut. Media ka rol jo thjesht si një informues për ngjarjet, por ka ndikim si drejtues i fokusit, opinion-formues që mund të ndikojnë në prirjet e shoqërisë.

#### Produktet që duhet të realizojnë subjektet aplikuese:

- Një studim, ku të përfshihen të dhëna nga monitorimi i mediave audiovizive në raportimin e historive, zgjedhjen e kujdesshme të fjalëve, etj, si dhe disa praktika si i janë qasur mediat në vende të tjera këtij fenomeni.

- Aktivitete, tryeza pune me gazetarë, redaktorë përgjegjës, kryeredaktorë të mediave audiovizive në vend, si kombëtare dhe lokale, grupe interesi, etj, në të paktën 6 qytete të vendit, ku do të parashtrihen gjetjet e studimit.
- Botimi me ISBN, ku do të përfshihet studimi analitik dhe dinamika e takimeve në qytete.

Fondi në dispozicion nga AMA për propozime në këtë drejtim është deri në 1,000,000 lekë

### 3. Drejtimi: Ligjërimi mediatik

**Qëllimi:** Ligjërimi mediatik është komunikimi i informacionit, të ndërtojë një narrative dhe informojë opinionin publik.

Ligjërimi mediatik i referohet mënyrës se si media komunikon dhe formon opinionin publik përmes raportimit, interpretimit dhe prezantimit të informacionit. Ky proces ndikohet nga faktorë si efektiviteti, interpretimi i ngjarjeve dhe përdorimi i teknologjive mediatike. Ligjërimi mediatik ka ndikim të madh në formimin e opinionit publik dhe të perceptimit të realitetit.

Përmes raportimit të ngjarjeve, interpretimit dhe prezantimit të informacionit, media synon të krijojë një perceptim të caktuar të realitetit. Në disa raste, qëllimi i ligjërimit mediatik mund edhe të ndikojë në mendimet, qëndrimet dhe sjelljet e audiencës.

#### ***Produktet që duhet të realizojnë subjektet aplikuese:***

- Një studim mbi ligjërimit mediatik në mediat audiovizive.
- Aktivitete/ tryeza pune, në të paktën 6 qytete të vendit, ku do të parashtrihen gjetjet e këtij studimi analitik dhe ku të diskutohen ide dhe pikëpamje që lidhen me të.
- Botimi me ISBN, ku do të përfshihen studimi analitik dhe dinamika e takimeve në qytete.

Fondi në dispozicion nga AMA për propozime në këtë drejtim është deri në 1,000,000 lekë

## MËNYRA E APLIKIMIT DHE DOKUMENTACIONI SHOQËRUES

1. Kërkesa për projekt-propozimin dërgohet në rrugë postare, ose dorazi pranë Autoritetit të Mediave Audiovizive, dhe shoqërohet me dokumentacionin përkatës, të përcaktuar në pikën 3.
2. Kërkesa dhe dokumentacioni shoqëruar duhet të jenë në gjuhën shqipe.
3. Dokumentacioni i kërkuar për aplikim është:
  - a) Kërkesë për miratim të projekti-propozimit;
  - b) Formatin e aplikimit sipas modelit në **aneksin 1**;
  - c) Jetëshkrimin profesional të grupit të punës që do të zhvillojë projektin;
  - d) Fotokopje të dokumentit të identifikimit të personit/personave që do të zhvillojë/zhvillojnë projektin;
  - e) Ekstraktin e Gjykatës për regjistrimin e subjektit në Republikën e Shqipërisë (i cili merret në Zyrën e Regjistrimit të OJF-ve, pranë Gjykatës së Rrethit Gjyqësor, Tiranë) - original ose kopje e noterizuar, lëshuar brenda 3-mujorit të fundit.
  - f) Dokumentin e regjistrimit në organin tatimor (NIPT)/Ekstrakt Historik QKB si dhe Vërtetim që organizata është me status aktiv në momentin e aplikimit.
  - g) Vetëdeklarim i gjendjes gjyqësore i personave që do të zbatojnë projektin;

- h) Informacion mbi financimin e projektit; (projekt-propozimi të jetë i shoqëruar me projektbuxhet, sipas formatit të përcaktuar sipas thirrjes publike dhe **aneksin 1**)
  - i) Në planin buxhetor të projekt-propozimit, vetë subjekti aplikues, detyrimisht duhet të ketë të pasqyruar një angazhim vetë financues jo më pak se 25% të vlerës totale të buxhetit.
  - j) Vërtetim që nuk ka detyrime të pashlyera të detyrimeve tatimore dhe të sigurimeve shoqërore, të tre muajve të fundit nga data e aplikimit.
  - k) Vërtetim për numër llogarie bankare, në Lekë.
  - l) Deklaratë nga subjekti aplikues që nuk ka pranuar mjete nga burime tjera të financimit për të njëjtat aktivitete.
  - m) Informacion për kontributin e dhe angazhimin e subjektit në fushën e medias dhe projektet e mëpërparshme që ka realizuar.
4. Mbi zarfin e aplikimit të shënohet “Thirrje për aplikim projektsh” si dhe të shkruhen të dhënat e thirrjes(nr, datë, titull i thirrjes).
5. Autoriteti i Mediave Audiovizive financon vetëm zërat referencë në listën e publikuar si pjesë e kësaj thirrje. Zërat që nuk janë pjesë e kësaj liste, duhet të mbulohen nga vetë aplikuesi.

### KËRKESA TË TJERA PËR APLIKUESIT

1. Subjektet që mund të paraqesin kërkesa për projekt-propozime pranë Autoritetit të Mediave Audiovizive:
  - a. Të jenë institucione dhe organizata joqeveritare;
  - b. Të jenë persona juridikë publikë;
2. Nuk mund të paraqesin projekt-propozime partitë politike, sindikatat apo organizatat politike.
3. Autoriteti i Mediave Audiovizive, nuk mbështet projekt-propozime që kanë lidhje pronësie direkte apo indirekte me OSHMA-të.
4. Subjektet të cilat kanë projekte në proces të mbështetur nga AMA, nuk kanë të drejtë të aplikojnë përpara përfundimit dhe paraqitjes së raportit final të këtij projekt.

Aplikimet e dorëzuara në protokollin e AMA-s, përtej datës dhe orës së përcaktuar si afat përfundimtar në këtë thirrje data 19.03.2024, ora 12:00, nuk do të merren në shqyrtim. AMA do të vijojë komunikimin dhe procedimin e mëtejshëm vetëm me subjektet aplikues, të cilëve iu vlerësohet aplikimi në përputhje me kërkesat e kësaj thirrje.

Në faqen zyrtare të AMA-s, gjeni rregulloren e brendshme “Mbi kriteret dhe procedurat për shqyrtimin, miratimin dhe zbatimin e projekteve”, në fushën e mediave audiovizive. (<https://ama.gov.al/wp-content/uploads/2020/07/Vendim-nr.113-date-11.12.2023-P%C3%ABr-Miratimin-e-Rregullores-Mbi-Kriteret-dhe-Procedurat-P%C3%ABr-Shqyrtimin-Miratimin-dhe-Zbatimin-e-Projekteve-t%C3%AB-AMA-s.pdf>)

**Autoriteti i Mediave Audiovizive**

**Tiranë më, \_\_. \_\_.2024**

(Aneksi 1)



REPUBLIKA E SHQIPËRISË

**AUTORITETI I MEDIAVE AUDIOVIZIVE**

**THIRRJE PËR PROJEKT-PROPOZIME  
NË FUSHËN E MEDIAVE AUDIOVIZIVE  
FORMULAR PËR APLIKIM PËR FONDE MBËSHTETJE**

**PJESA I: INFORMACIONE TË PËRGGJITHSHME**

Titulli i projektit: [.....]

Aplikanti (*emri i organizatës që aplikon/partneri 1*): [.....]

Statusi ligjor i organizatës që aplikon:

Numri i regjistrimit të organizatës që aplikon: [.....]

Vendi i regjistrimit të organizatës që aplikon: [.....]

Data e regjistrimit të organizatës që aplikon: [.....]

Adresa: [.....]

Faqja në internet: [.....]

Personi i kontaktit: [.....]

Pozita në organizatë: [.....]

Tel: [.....]

E-mail: [.....]

Kohëzgjatja e projektit: nga data/muaj/vit [.....] deri në datën/muaj/vit [.....]

Vendi ose vendet e realizimit të projektit: [.....]

Fusha dhe tema e projektit: [.....]

Buxheti total: [.....]

Fondet e kërkuara nga AMA: [.....]

Informacion për bashkëfinancim (emri-shuma): [.....]

Partnerët e Projektit: [.....]

## **PJESA II: PËRSHKRIMI I PROJEKTIT**

**Qëllimi i projektit:** Përshkruani shkurtimisht projektin, problematikën që ai adreson, si dhe argumentimin se si projekti u përgjigjet nevojave të identifikuara (*maksimumi 10 rreshta*).

[.....]

**Objektivat e projektit** (*maksimumi 5 rreshta për secilin objektiv*):

1. [.....]

2. [.....]

3. [.....]

4. [.....]

5. [.....]

**Lloji i aktiviteteve sipas fushës**, p.sh. studime tregu, rritje e zhvillim audiencash, aktivitete trajnuese, hulumtime..ejt, si dhe një përshkrim më i detajuar i aktiviteteve që janë planifikuar në çdo fushë (*maksimumi 5 rreshta për secilin aktivitet*):

1. [.....]

2. [.....]

3. [.....]

4. [.....]

5. [.....]

**A janë aktivitetet e propozuara të përshtatshme, praktike dhe në përputhshmëri me objektivat dhe rezultatet e pritura?** (*Maksimumi 5 rreshta*):

[.....]

**A përmban projekti tregues objektivisht të verifikueshëm lidhur me rezultatet e aktiviteteve?** (*Maksimumi 3 rreshta për secilin aktivitet*):

Aktiviteti 1:

Rezultatet e pritura dhe treguesit: [.....]

Aktiviteti 2:

Rezultatet e pritura dhe treguesit: [.....]

Aktiviteti 3:

Rezultatet e pritura dhe treguesit: [.....]

Aktiviteti 4:

Rezultatet e pritura dhe treguesit: [.....]

Aktiviteti 5:

Rezultatet e pritura dhe treguesit: [.....]

**Cili është grupi ose cilat janë grupet e synuara?** (*Lutemi të përshkruani shkurtimisht, në mënyrë sa më të përmbledhur, se cili është grupi parësor i synimit të projektit dhe se si kanë për t'i shërbyer aktivitetet e projektit.*)

Maksimumi 5 rreshta: [.....]

**Qëndrueshmëria e projektit** – impakti afatgjatë i projektit nga pikëpamja e problematikës së adresuar, fushës së zhvillimit të projektit, si dhe organizatës që e propozon.

Maksimumi 5 rreshta: [.....]

**Në konceptimin, hartimin dhe zbatimin e projektit, a është respektuar e drejta e autorit?** Maksimumi 5 rreshta: [.....]

### **PJESA III: PARTNERËT (NËSE KA)**

Bashkërendimi i punës midis partnerëve. (*Përshkruani natyrën e partneritetit. Shpjegoni bashkërendimin e punës midis partnerëve duke përshkruar procesin e vendimmarrjes, si dhe funksionin dhe përgjegjësitë e secilit partner në zbatimin e projektit.*)

Maksimumi 5 rreshta: [.....]

#### **Partneri 1 (Aplikanti)**

Misioni. Cili është misioni i organizatës tuaj?

Maksimumi 5 rreshta: [.....]

**Struktura.** Përshkruani strukturën e organizatës duke përfshirë detaje, si numrin e të punësuarve dhe strukturën e menaxhimit.

Maksimumi 5 rreshta: [.....]

**Financimi.** Si financohet organizata juaj dhe cili ishte buxheti i saj për vitin paraardhës?

Maksimumi 5 rreshta: [.....]

#### **Partneri 2**

Emri organizatës: [.....]

Personi i kontaktit: [.....]

E-mail: [.....]

Adresa: [.....]

Faqja në internet: [.....]

#### **Partneri 3**

Emri i individit/organizatës: [.....]

Personi i kontaktit: [.....]

E-mail: [.....]

Adresa: [.....]

Faqja në internet: [.....]

#### **PJESA IV: BUXHETI**

Lutemi të përshkruani shpenzimet e përfshira për implementimin e projektit. Çfarë burimesh të fondeve të tjera janë të siguruara dhe të mundshme?

*Plotëso: Tabelën për kostot financiare pjesë e kësaj Thirje*

## TABELA E KOSTOVE FINANCIARE

Emri i subjektit aplikues:

Titulli i Projektit:

Koha e zbatimit: nga/deri

Nr.	Lloji i shpenzimit	Njësia	Sasia	Çmimi në lekë	TOTAL	AMA	Vetë aplikanti	Donatorët e tjerë -I-	Donatorët e tjerë -II-
<b>SHPENZIMET SIPAS AKTIVITETEVE DHE ZËRAVE PËRKATËS</b>									
<b>1</b>	<b>AKTIVITETI 1: Titulli...</b>								
1.1									
1.2									
1.3									
	<b>TOTAL AKTIVITET _ 1</b>			-	-				
<b>2</b>	<b>AKTIVITETI 2: Titulli....</b>								
2.1									
2.2									
2.3									
	<b>TOTAL AKTIVITET _ 2</b>			-	-				
<b>3</b>	<b>AKTIVITETI 3: Titulli....</b>								
3.1									
3.2									
3.3									
	<b>TOTAL AKTIVITET _ 3</b>			-	-				



<b>4</b>	<b>AKTIVITETI 4: Titulli ...</b>								
4.1									
4.2									
4.3									
	<b>TOTAL AKTIVITET _ 4</b>			-	-				
	<b>TOTALI I SHPENZIMEVE (1+2+3+4+..) lekë</b>								
	<b>TOTALI I SHPENZIMEVE (1+2+3+4+..) %</b>								

**Sqarim:**

- Ju lutemi, të llogaritni shumën totale që mbulon çdo donator (duke përfshirë AMA-n dhe vetë subjektin aplikues), edhe si % e buxhetit total për projektin.

## SKEDA INFORMATIVE E PROJEKTIT

Emri i subjektit aplikues:

Titulli i projektit:

Aktiviteti (Përshkrimi)	Qyteti	Periudha	Fusha/Gjinia	Nr. audiencës (parashikim)	Nr. personave të angazhuar (Pagesa honorar)	Partneri zbatues

Shënim:

- Ju lutem, shënoni **Aktivitetin** me të gjitha të dhënat që kërkohen.

## Lista me zërat referencë që financohen nga AMA

	Zërat		
<b>Nr.</b>	<b>I</b>	<b>Njësia</b>	
	<i>Menaxhimi i projektit</i>		
<b>1</b>	<b>Drejtues projekti</b>	<b>Ditë/Muaj</b>	
<b>2</b>	<b>Jurist projekti</b>	<b>Ditë/Muaj</b>	
<b>3</b>	<b>Asisent projekti</b>	<b>Ditë/Muaj</b>	
<b>4</b>	<b>Kordinator</b>	<b>Ditë/Muaj</b>	
<b>5</b>	<b>Moderator në fokus grupe</b>	<b>Aktivitet</b>	
<b>6</b>	<b>Moderator për tryezë konsultuese</b>	<b>Aktivitet</b>	
<b>7</b>	<b>Folës për prezantim studimi</b>	<b>Aktivitet</b>	
<b>8</b>	<b>Moderator konference</b>	<b>Aktivitet</b>	
	<b>II</b>		
	<b>Ekspertët</b>		
<b>1</b>	<b>Ekspert dizanjues</b>	<b>Faqe</b>	
<b>2</b>	<b>Ekspert për mbledhje të dhënash</b>	<b>Ditë/Muaj</b>	
<b>3</b>	<b>Ekspert për analizim të dhënash</b>	<b>Ditë/Muaj</b>	
<b>4</b>	<b>Ekspert statistike</b>	<b>Ditë/Muaj</b>	
<b>5</b>	<b>Ekspert për metodologjinë</b>	<b>Ditë/Muaj</b>	
<b>6</b>	<b>Ekspert i ftuar</b>	<b>Aktivitet</b>	
<b>7</b>	<b>Ekspert për shkrim raporti</b>	<b>Faqe</b>	
<b>8</b>	<b>Ekspert për ngritjen e treguesve</b>	<b>Faqe</b>	
<b>9</b>	<b>Ekspert monitorues</b>	<b>Ditë/Muaj</b>	
<b>10</b>	<b>Ekspert për dizenjimin e instrumenteve</b>	<b>Ditë/Muaj</b>	
<b>11</b>	<b>Ekspert financiar</b>	<b>Ditë/Muaj</b>	
<b>12</b>	<b>Ekspert i medias</b>	<b>Ditë/Muaj</b>	
<b>13</b>	<b>Ekspert trajnues</b>	<b>Ditë/Muaj</b>	
<b>14</b>	<b>Ekspert të specialiteve të ndryshme</b>	<b>Ditë/Muaj</b>	
	<b>III</b>		
	<i>Studim, përkthim, trajnime</i>		
<b>1</b>	<b>Redaktim libri</b>	<b>Faqe</b>	
<b>2</b>	<b>E drejta e autorit</b>	<b>Vepër</b>	
<b>3</b>	<b>Faqosje</b>	<b>Faqe</b>	
<b>4</b>	<b>Printim</b>	<b>Faqe</b>	
<b>5</b>	<b>Studiues</b>	<b>Ditë/Muaj</b>	
<b>6</b>	<b>Shtypshkrim</b>	<b>Faqe</b>	

7	Redaktim studimi	Faqe	
8	Redaktim raporti	Faqe	
9	Pagesë për të intervistuarit	Person	
10	Anketues	Person	
11	Intervistues	Person	
12	Hartues pyetësori	Copë	
13	Përkthyes	Faqe	
14	Trajnues	Ditë/Muaj	
15	Lektor	Leksion	
16	Konsulent i jashtëm	Ditë/Muaj	
17	Materiale trajnimi	Person	
18	Realizues sondazhi në terren	Person	
	<b>IV</b>		
	<i>Salla për konferencë, prezantim, trajnim</i>		
1	Sistem fonie konference	Aktivitet	
2	Qira salle për trajnim/ Tiranë	Aktivitet	
3	Qira salle për prezantim/ Tiranë	Aktivitet	
4	Qira salle për organizim konference/ Tiranë	Aktivitet	
5	Qira salle për trajnim/ Rrethe	Aktivitet	
6	Qira salle për organizim konference/ Rrethe	Aktivitet	
7	Qira salle për prezantim/ Rrethe	Aktivitet	
	<b>V</b>		
	<i>Shpenzime operative</i>		
1	Dieta	Ditë	
2	Transport	Km	