



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
AUTORITETI I MEDIAVE AUDIOVIZIVE

THIRRJE PËR APLIKIM PROJEKTESH PËR VITIN 2023

Autoriteti i Mediave Audiovizive (AMA), në zbatim të ligjit nr. 97/2013, “Për mediat audiovizive në Republikën e Shqipërisë”, i ndryshuar, shpall këtë Thirrje për Aplikime Projektsh për vitin 2023, për institucione dhe organizata, të cilat punojnë dhe kontribuojnë në fushën e medias.

Subjektet e interesuara (më poshtë subjekti aplikues), ftohen që brenda datës **06.03.2023, ora 15:30** të paraqesin dorazi, në zyrën e protokollit të AMAs, të gjithë dokumentacionin e propozimit për projektin me temë:

“Siguria e profesionistëve të medias audiovizive (gazetarëve dhe kameramanëve) në situatë protestash dhe demonstratash”

Qëllimi i projektit është sjellja e një studimi bazuar në metoda kërkimi cilësor, që synon të hartojë rekomandime specifike sipër mënyrën e sjelljes dhe raportimit të profesionistëve (gazetarëve dhe kameramanëve) të mediave audiovizive në kohë reale gjatë protestave dhe demonstratave, me synim për të shmangur ushtrimin e dhunës policore ashtu edhe për mënyrën e sjelljes së forcave të rendit, për të mos penguar raportimin

Grupet e interesit për këtë studim janë, nga njëra anë gazetarët dhe kameramanët në terren dhe nga ana tjetër, përfaqësuesit e Policisë së Shtetit

Produktet që duhet të realizojnë subjektet aplikuese:

- Një kërkim tavoline, i cili do t'i shërbejë identifikimit të rasteve të dhunës, mënyrës së justifikimit dhe perceptimit të tyre nga komuniteti i gazetarëve
- Realizim i 3 (tre) tryezave të rrumbullakëta me pjesëmarrjen e gazetarëve të medias audiovizive, përfaqësues nga policia e Shtetit, përfaqësues të shoqatave të mbrojtjes së të drejtave të njeriut etj., me synim evidentimin e qasjeve dhe hartimin e rekomandimeve për menaxhimin më të mirë të situatës, të dokumentuara me foto dhe listëprezencë pjesëmarrësish.
- Fokus grupe (5)
- Intervista (5) të thëlluara me grupet e interesit (gazetarët dhe kameramanët në terren të medias audiovizive, nga njëra anë dhe përfaqësuesit e Policisë së Shtetit, nga ana tjetër), të dokumentuara.
- Botim me ISBN i një studimi, që përfshin raportin metodologjik të fokus grupeve, rezultatet e kërkimit cilësor të përpunuara nga specialistët dhe paraqitjen e përmbledhur të skanimit të situatës, qasjen e grupeve të interesit dhe rekomandimet e hartuara.
- Një tryezë përmblylëse, që promovon në prani të mediave gjetjet e studimit.

Fondi në dispozicion nga AMA për këtë komponent: Deri në masën 1,000,000 (një milion) lekë.

1. PROCESI APLIKUES

Aplikimi, veç Formularit të Aplikimit (teksti i së cilës gjendet më poshtë), të plotësuar në të gjitha rubrikat, duhet të përmbajë detyrimisht:

- 1.1 Ekstraktin e Gjykatës (i cili merret në Zyrën e Regjistrimit të OJF-ve, pranë Gjykatës së Rrethit Gjyqësor, Tiranë) - origjinal ose kopje e noterizuar e lëshuar brenda 3-mujorit, referuar datës së mbylljes së afatit të aplikimit. *(Nëse subjekti aplikues është person juridik publik, përjashtohet nga detyrimi i përmbushjes të kësaj pike)*
- 1.2 Dokumenti i regjistrimit në organin tatimor (NIPT).
- 1.3 Vërtetim që organizata është me status aktiv në momentin e aplikimit.
- 1.4 Vërtetim që nuk ka detyrime të pashlyera: të detyrimeve tatimore dhe të sigurimeve shoqërore, deri në fund të muajit janar 2023, të lëshuara nga administrata tatimore.
- 1.5 Një informacion të hollësishëm të aktivitetit dhe kontributit të subjektit aplikues në fushën e medias.
- 1.6 CV-të për gjithë anëtarët e grupit të punës që planifikohet të angazhohen me projektin, në mënyrë të veçantë ekspertët.
- 1.7 Vërtetim për numër llogarie bankare, në lekë.
- 1.8 Kalendari i aktiviteteve që subjekti aplikues parashikon të realizojë nga fillimi deri në përfundim të projektit, i plotësuar sipas aneksit “*Skeda informative e projektit*”, pjesë e kësaj Thirrjeje.
- 1.9 Deklaratë nga subjekti aplikues për respektimin e të drejtave të autorit.

Dokumentacioni i aplikimit duhet të jetë i nënshkruar nga subjekti aplikues.

2. KËRKESA TË TJERA PËR APLIKUESIN

- 2.1 Aplikanti duhet të shprehet që në fillim të aplikimit në mënyrë të drejtpërdrejtë se ka interes për projektin, duke e cituar atë sipas formulimit të kësaj Thirrjeje.
- 2.2 Subjekti aplikues duhet të konceptojë dhe planifikojë finalizimin e të gjitha produkteve dhe aktiviteteve, si dhe dorëzimin e të gjithë dosjes së dokumentacionit narrativ, të kontratave, dhe atë justifikues për shpenzimet e kryera, brenda afatit 10-mujor nga data e nënshkrimit të kontratës. Data e finalizimit duhet të pasqyrohet në “*Skeda informative e projektit*”, sipas pikës 1.8 të Thirrjes.
- 2.3 Në planin buxhetor të projektit të propozuar, vetë subjekti aplikues, detyrimisht duhet të ketë të pasqyruar një angazhim vetëfinancues jo më pak se 25% të vlerës totale të buxhetit.

Aplikimet e dorëzuara në protokollin e AMA-s, përtej datës dhe orës së përcaktuar si afat përfundimtar në këtë thirrje **data 06.03.2023, ora 15:30**, nuk do të merren në shqyrtim.

AMA do të vijojë komunikimin dhe procedimin e mëtejshëm vetëm me subjektet aplikues, të cilëve iu vlerësohet aplikimi në përputhje me kërkesat e kësaj thirrje.

Në faqen zyrtare të AMA-s, gjeni udhëzimin “Për përcaktimin e rregullave dhe procedurave për thirrjet për aplikim të projekt-propozimeve në fushën e mediave audiovizive”.
<http://ama.gov.al/wp-content/uploads/2020/07/Udhezim-per-aplikim-projekte-“Per-percaktimin-e-rregullave-dhe-procedurave-per-thirrjet-per-aplikim-te-projekt-propozimeve-ne-fushen-e-mediave-audiovizive”.pdf>

Autoriteti i Mediave Audiovizive

Tiranë më, 30.01.2023



**REPUBLIKA E SHQIPËRISË
AUTORITETI I MEDIAVE AUDIOVIZIVE**

THIRRJE PËR PROJEKT-PROPOZIME

NË FUSHËN E MEDIAVE AUDIOVIZIVE
FORMULAR PËR APLIKIM PËR FONDE MBËSHTETJE

PJESA I: INFORMACIONE TË PËRGJITHSHME

Titulli i projektit: [Type text]

Aplikanti (emri i organizatës që aplikon/partneri 1): [Type text]

Statusi ligjor i organizatës që aplikon: [Type text]

Numri i regjistrimit të organizatës që aplikon: [Type text]

Vendi i regjistrimit të organizatës që aplikon: [Type text]

Data e regjistrimit të organizatës që aplikon: [Type text]

Adresa: [Type text]

Faqja në internet: [Type text]

Personi i kontaktit: [Type text]

Pozita në organizatë: [Type text]

Tel: [Type text]

E-mail: [Type text]

Kohëzgjatja e projektit: nga data/muaj/vit [Type text] deri në datën/muaj/vit [Type text]

Vendi ose vendet e realizimit të projektit: [Type text]

Fusha dhe tema e projektit: [Type text]

Buxheti total: [Type text]

Fondet e kërkuara nga AMA: [Type text]

Informacion për bashkëfinancim (emri-shuma): [Type text]

Partnerët e Projektit: [Type text]

PJESA II: PËRSHKRIMI I PROJEKTIT

Qëllimi i projektit: Përshkruani shkurtimisht projektin, problematikën që ai adreson, si dhe argumentimin se si projekti u përgjigjet nevojave të identifikuara (*maksimumi 10 rreshta*).

[Type text]

Objektivat e projektit (maksimumi 5 rreshta për secilin objektiv):

1. [Type text]

2. [Type text]

3. [Type text]

4. [Type text]

5. [Type text]

Lloji i aktiviteteve sipas fushës, p.sh. studime tregu, rritje e zhvillim audiencash, aktivitete trajnuese, hulumtime..ejt, si dhe një përshkrim më i detajuar i aktiviteteve që janë planifikuar në çdo fushë (maksimumi 5 rreshta për secilin aktivitet):

1. [Type text]

2. [Type text]

3. [Type text]

4. [Type text]

5. [Type text]

A janë aktivitetet e propozuara të përshtatshme, praktike dhe në përputhshmëri me objektivat dhe rezultatet e pritura? (Maksimumi 5 rreshta):

[Type text]

A përmban projekti tregues objektivisht të verifikueshëm lidhur me rezultatet e aktiviteteve? (Maksimumi 3 rreshta për secilin aktivitet):

Aktiviteti 1:

Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

Aktiviteti 2:

Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

Aktiviteti 3:

Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

Aktiviteti 4:

Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

Aktiviteti 5:

Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

Cili është grupi ose cilat janë grupet e synuara? *(Lutemi të përshkruani shkurtimisht, në mënyrë sa më të përmbledhur, se cili është grupi parësor i synimit të projektit dhe se si kanë për t'i shërbyer aktivitetet e projektit.)*

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Qëndrueshmëria e projektit – impakti afatgjatë i projektit nga pikëpamja e problematikës së adresuar, fushës së zhvillimit të projektit, si dhe organizatës që e propozon.

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Në konceptimin, hartimin dhe zbatimin e projektit, a është respektuar e drejta e autorit? Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

PJESA III: PARTNERËT (NËSE KA)

Bashkërendimi i punës midis partnerëve. *(Përshkruani natyrën e partneritetit. Shpjegoni bashkërendimin e punës midis partnerëve duke përshkruar procesin e vendimmarrjes, si dhe funksionin dhe përgjegjësitë e secilit partner në zbatimin e projektit.)*

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Partneri 1 (Aplikanti)

Misioni. Cili është misioni i organizatës tuaj?

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Struktura. Përshkruani strukturën e organizatës duke përfshirë detaje, si numrin e të punësuarve dhe strukturën e menaxhimit.

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Financimi. Si financohet organizata juaj dhe cili ishte buxheti i saj për vitin paraardhës?

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Partneri 2

Emri organizatës: [Type text]

Personi i kontaktit: [Type text]

E-mail: [Type text]

Adresa: [Type text]

Faqja në internet: [Type text]

Partneri 3

Emri i individit/organizatës: [Type text]

Personi i kontaktit: [Type text]

E-mail: [Type text]

Adresa: [Type text]

Faqja në internet: [Type text]

PJESA IV: BUXHETI

Lutemi të përshkruani shpenzimet e përfshira për implementimin e projektit. Çfarë burimesh të fondeve të tjera janë të siguruara dhe të mundshme?

Plotëso: Tabelën për kostot financiare pjesë e kësaj Thirrjeje.

TABELA E KOSTOVE FINANCIARE

Emri i subjektit aplikues:

Titulli i Projektit:

Koha e zbatimit: nga/deri

Nr.	Lloji i shpenzimit	Njësia	Sasia	Çmimi në lekë	TOTAL	AMA	Vetë aplikanti	Donatorët e tjerë -I-	Donatorët e tjerë -II-
SHPENZIMET SIPAS AKTIVITETEVE DHE ZËRAVE PËRKATËS									
1	AKTIVITETI 1: Titulli...								
1.1									
1.2									
1.3									
	TOTAL AKTIVITET _ 1			-	-				
2	AKTIVITETI 2: Titulli...								
2.1									
2.2									
2.3									
	TOTAL AKTIVITET _ 2			-	-				
3	AKTIVITETI 3: Titulli...								
3.1									
3.2									
3.3									

	TOTAL AKTIVITET _ 3			-	-				
4	AKTIVITETI 4: Titulli ...								
4.1									
4.2									
4.3									
	TOTAL AKTIVITET _ 4			-	-				
	TOTALI I SHPENZIMEVE (1+2+3+4+..) lekë								
	TOTALI I SHPENZIMEVE (1+2+3+4+..) %								

Sqarim:

- Ju lutemi, të llogaritni shumën totale që mbulon çdo donator (duke përfshirë AMA-n dhe vetë subjektin aplikues), edhe si % e buxhetit total për projektin.

SKEDA INFORMATIVE E PROJEKTIT

Emri i subjektit aplikues:

Titulli i projektit:

Aktiviteti (Përshkrimi)	Qyteti	Periudha	Fusha/Gjinia	Nr. audiencës (parashikim)	Nr. personave të angazhuar (Pagesa honorar)	Partneri zbatues

Shënim:

Ju lutem, shënoni **Aktivitetin** me të gjitha të dhënat që kërkohen.