



REPUBLIKA E SHQIPËRISË

AUTORITETI I MEDIAVE AUDIOVIZIVE

THIRRJE PËR APLIKIM PROJEKTESH III PËR VITIN 2023

Autoriteti i Mediave Audiovizive (AMA) në zbatim të ligjit nr. 97/2013, “Për mediat audiovizive në Republikën e Shqipërisë”, të ndryshuar, shpall këtë Thirrje për Aplikim Projektesh për vitin 2023, për institucione dhe organizata, të cilat punojnë dhe kontribuojnë në fushën e medias.

Subjektet e interesuara (më poshtë subjekti aplikues), ftohen që brenda **datës 10.08.2023, ora 12:00**, të paraqesin dorazi, në zyrën e arkivë-protokollit të AMA-s, të gjithë dokumentacionin e propozimit për projektin me temë: «Zhvillimi i kalendarit “Java e Edukimit Mediatik”» .

1. Komponenti: “Java e Edukimit Mediatik”

Qëllimi i projektit: Qëllimi kryesor i projektit do të jetë organizimi i disa aktiviteteve dhe tryezave të konsultimit, në të cilat do të diskutohen aspekte të lidhura me edukimin mediatik, si dhe roli i AMA-s në nxitjen e këtij procesi, sidomos në kushtet e ndryshimeve më të fundit të ligjit nr. 97/2013 “Për mediat audiovizive në Republikën e Shqipërisë”, të ndryshuar.

Zhvillimi teknologjik dhe informimi i shpejtë në epokën digjitale, ka bërë që OSHMA-të të kenë një rol të rëndësishëm në ndikimin e krijimit të opinionit publik. Edukimi mediatik është thelbësor jo vetëm për publikun e gjerë por edhe për vetë subjektet mediatike operuese në treg, pasi mundëson aftësimin e njohjen midis lajmeve të vërteta dhe faktuale, e atyre të rreme/dezinformuese. Këtij koncepti i referohet edhe nisma e UNESCO-s mbi edukimin mediatik dhe informacionin (*Media and Information Literacy*; <https://www.unesco.org/en/media-information-literacy/about>), në të cilën theksohet se “Edukimi për Median dhe Informacionin është një grup kompetencash të ndërlidhura, që i ndihmojnë njerëzit të maksimizojnë avantazhet dhe të minimizojnë dëmet në peizazhet e reja digjitale komunikuese të informacionit”. Kjo është veçanërisht e rëndësishme për Ballkanin Perëndimor, ku çrregullimi informativ/dezinformimi mbetet një fenomen problematik për mediat. Bashkimi Evropian, duke e konsideruar aspektin e edukimit mediatik si parakusht për forcimin e demokracisë dhe shtetit të së drejtës, e ka përfshirë atë edhe në Direktivën e Rishikuar për Shërbimet Mediatike Audiovizive (Direktiva 2018/1808/BE), në bazë të së cilës Republika e Shqipërisë, ka përafruar legjislacionin e saj në fushën e mediave audiovizive.

Fondi limit në dispozicion nga AMA për këtë komponent është në masën **2,000,000 (dy milionë) lekë**.

Produktet që duhet të realizojnë subjektet aplikuese:

- Konferencë kombëtare mbi Edukimin Mediatik.
- Aktivitete/tryeza pune në të paktën 10 (dhjetë) qytete të vendit, ku do të diskutohen aspekte të Edukimit Mediatik dhe përfshirja e tyre në kurrikulat mësimore.

- Botimi me ISBN, ku do të përfshihen ide dhe pikëpamje nga Konferenca kombëtare, si dhe takimet e zhvilluara në qytete.

1. PROCESI APLIKUES:

Aplikimi, veç Formularit të Aplikimit (teksti i të cilit gjendet më poshtë), i plotësuar në të gjitha rubrikat, duhet të përmbajë detyrimisht:

1.1 Ekstraktin e Gjykatës (i cili merret në Zyrën e Regjistrimit të OJF-ve, pranë Gjykatës së Rrethit Gjyqësor, Tiranë) - original ose kopje e noterizuar, e lëshuar brenda 3-mujorit, referuar datës së mbylljes së afatit të aplikimit. (Nëse subjekti aplikues është person juridik publik, përjashtohet nga detyrimi i përmbushjes të kësaj pike).

1.2 Dokumenti i regjistrimit në organin tatimor (NIPT).

1.3 Vërtetim që organizata është me status aktiv në momentin e aplikimit.

1.4 Vërtetim që nuk ka detyrime të pashlyera: të detyrimeve tatimore dhe të sigurimeve shoqërore, deri në fund të muajit qershor 2023, të lëshuara nga administrata tatimore.

1.5 Një informacion të hollësishëm të aktivitetit dhe kontributit të subjektit aplikues në fushën e medias.

1.6 CV-të për gjithë anëtarët e grupit të punës që planifikohet të angazhohen me projektin, në mënyrë të veçantë ekspertët.

1.7 Vërtetim për numër llogarie bankare, në lekë.

1.8 Kalendarin e aktiviteteve që subjekti aplikues parashikon të realizojë nga fillimi deri në përfundim të projektit, i plotësuar sipas Shtojcës “Skeda informative e projektit”, pjesë e kësaj Thirrjeje.

1.9 Deklaratë nga subjekti aplikues për respektimin e të drejtave të autorit.

Dokumentacioni i aplikimit duhet të jetë i nënshkruar nga subjekti aplikues.

2. KËRKESA TË TJERA PËR APLIKUESIN:

2.1. Aplikanti duhet të shprehet që në fillim të aplikimit, në mënyrë të drejtpërdrejtë, se ka interes për projektin, duke e cituar atë sipas formulimit të kësaj Thirrjeje.

2.2. Subjekti aplikues duhet të konceptojë dhe planifikojë finalizimin e të gjitha produkteve dhe aktiviteteve, si dhe dorëzimin e të gjithë dosjes së dokumentacionit narrativ, të kontratave, dhe atë justifikues për shpenzimet e kryera, brenda afatit 10-mujor nga data e nënshkrimit të kontratës. Data e finalizimit duhet të pasqyrohet në “Skeda informative e projektit”, sipas pikës 1.8 të Thirrjes.

2.3. Në planin buxhetor të projektit të propozuar, vetë subjekti aplikues, detyrimisht duhet të ketë të pasqyruar një angazhim vetëfinansues, në jo më pak se 25% të vlerës totale të buxhetit.

Aplikimet e dorëzuara në protokollin e AMA-s, përtej datës dhe orës së përcaktuar si afat përfundimtar në këtë Thirrje, nuk do të merren në shqyrtim. AMA do të vijojë komunikimin dhe procedimin e mëtejshëm vetëm me subjektet aplikues, të cilëve u vlerësohet aplikimi në përputhje me kërkesat e kësaj Thirrjeje.

Në faqen zyrtare të AMA-s do të gjeni udhëzimin “Për përcaktimin e rregullave dhe procedurave për thirrjet për aplikim të projekt-propozimeve në fushën e mediave audiovizive” ([http://ama.gov.al/wp-content/uploads/2020/07/Udhezim-per-aplikim-projekte-“Per-percaktimin-e-rregullave-dhe-procedurave-per-thirrjet-per-aplikim-te-projekt-propozimeve-ne-fushen-e-mediave-audiovizive”.pdf](http://ama.gov.al/wp-content/uploads/2020/07/Udhezim-per-aplikim-projekte-Per-percaktimin-e-rregullave-dhe-procedurave-per-thirrjet-per-aplikim-te-projekt-propozimeve-ne-fushen-e-mediave-audiovizive.pdf)).

AUTORITETI I MEDIAVE AUDIOVIZIVE

Tiranë, më 11.07.2023



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
AUTORITETI I MEDIAVE AUDIOVIZIVE

THIRRJE PËR PROJEKT-PROPOZIME
NË FUSHËN E MEDIAVE AUDIOVIZIVE

FORMULAR PËR APLIKIM PËR FONDE MBËSHTETJEJE

PJESA I: INFORMACIONE TË PËRGJITHSHME

Titulli i projektit: [Type text]

Aplikanti (*emri i organizatës që aplikon/partneri 1*): [Type text]

Statusi ligjor i organizatës që aplikon: [Type text]

Numri i regjistrimit të organizatës që aplikon: [Type text]

Vendi i regjistrimit të organizatës që aplikon: [Type text]

Data e regjistrimit të organizatës që aplikon: [Type text]

Adresa: [Type text]

Faqja zyrtare në internet: [Type text]

Personi i kontaktit: [Type text]

Pozita në organizatë: [Type text]

Tel: [Type text]

E-mail: [Type text]

Kohëzgjatja e projektit: nga data/muaj/vit [Type text] deri në datën/muaj/vit [Type text]

Vendi ose vendet e realizimit të projektit: [Type text]

Fusha dhe tema e projektit: [Type text]

Buxheti total: [Type text]

Fondet e kërkuara nga AMA: [Type text]

Informacion për bashkëfinancim (emri - shuma): [Type text]

Partnerët e Projektit: [Type text]

PJESA II: PËRSHKRIMI I PROJEKTIT

Qëllimi i projektit: Përshkruani shkurtimisht projektin, problematikën që ai adreson, si dhe argumentimin se si projekti u përgjigjet nevojave të identifikuara (*maksimumi 10 rreshta*).

[Type text]

Objektivat e projektit (*maksimumi 5 rreshta për secilin objektiv*):

1. [Type text]

2. [Type text]

3. [Type text]

4. [Type text]

5. [Type text]

Lloji i aktiviteteve sipas fushës, si p.sh. studime tregu, zhvillim tryezash, aktivitete trajnuese, hulumtime, etj., si dhe një përshkrim më i detajuar i aktiviteteve që janë planifikuar në çdo fushë (*maksimumi 5 rreshta për secilin aktivitet*):

1. [Type text]

2. [Type text]

3. [Type text]

4. [Type text]

5. [Type text]

A janë aktivitetet e propozuara të përshtatshme, praktike dhe në përputhshmëri me objektivat dhe rezultatet e pritura? (*Maksimumi 5 rreshta*):

[Type text]

A përmban projekti tregues objektivisht të verifikueshëm lidhur me rezultatet e aktiviteteve?
(Maksimumi 3 rreshta për secilin aktivitet):

Aktiviteti 1:

Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

Aktiviteti 2:

Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

Aktiviteti 3:

Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

Aktiviteti 4:

Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

Aktiviteti 5:

Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

Cili është grupi ose cilat janë grupet e synuara? (Lutemi të përshkruani shkurtimisht, në mënyrë sa më të përmbledhur, se cili është grupi parësor i synimit të projektit dhe se si kanë për t'i shërbyer aktivitetet e projektit.)

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Qëndrueshmëria e projektit – impakti afatgjatë i projektit nga pikëpamja e problematikës së adresuar, fushës së zhvillimit të projektit, si dhe organizatës që e propozon.

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Në konceptimin, hartimin dhe zbatimin e projektit, a është respektuar e drejta e autorit? Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

PJESA III: PARTNERËT (NËSE KA)

Bashkërendimi i punës midis partnerëve. (Përshkruani natyrën e partneritetit. Shpjegoni bashkërendimin e punës midis partnerëve duke përshkruar procesin e vendimmarrjes, si dhe funksionin dhe përgjegjësitë e secilit partner në zbatimin e projektit.)

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Partneri 1 (Aplikanti)

Misioni. Cili është misioni i organizatës tuaj?

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Struktura. Përshkruani strukturën e organizatës duke përfshirë detaje, si numrin e të punësuarve dhe strukturën e menaxhimit.

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Financimi. Si financohet organizata juaj dhe cili ishte buxheti i saj për vitin paraardhës?

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Partneri 2

Emri organizatës: [Type text]

Personi i kontaktit: [Type text]

E-mail: [Type text]

Adresa: [Type text]

Faqja në internet: [Type text]

Partneri 3

Emri i individit/organizatës: [Type text]

Personi i kontaktit: [Type text]

E-mail: [Type text]

Adresa: [Type text]

Faqja zyrtare në internet: [Type text]

PJESA IV: BUXHETI

Lutemi të përshkruani shpenzimet e përfshira për implementimin e projektit. Çfarë burimesh të fondeve të tjera janë të siguruar dhe të mundshme?

PLOTËSO: Tabelën për kostot financiare pjesë e kësaj Thirrjeje.

TABELA E KOSTOVE FINANCIARE

Emri i subjektit aplikues:

Titulli i projektit:

Koha e zbatimit: nga/deri

Nr.	Lloji i shpenzimit	Njësia	Sasia	Çmimi në lekë	TOTAL	AMA	Vetë aplikanti	Donatorët e tjerë -I-	Donatorët e tjerë -II-
SHPENZIMET SIPAS AKTIVITETEVE DHE ZËRAVE PËRKATËS									
1	AKTIVITETI 1: Titulli...								
1.1									
1.2									
1.3									
	TOTAL AKTIVITET _ 1			-	-				
2	AKTIVITETI 2: Titulli....								
2.1									
2.2									
2.3									
	TOTAL AKTIVITET _ 2			-	-				

3	AKTIVITETI 3: Titulli....								
3.1									
3.2									
3.3									
	TOTAL AKTIVITET _ 3			-	-				
4	AKTIVITETI 4: Titulli ...								
4.1									
4.2									
4.3									
	TOTAL AKTIVITET _ 4			-	-				
	TOTALI I SHPENZIMEVE (1+2+3+4+..) lekë								
	TOTALI I SHPENZIMEVE (1+2+3+4+..) %								

SQARIM:

- Ju lutemi, të llogaritni shumën totale që mbulon çdo donator (duke përfshirë AMA-n dhe vetë subjektin aplikues), si edhe % e buxhetit total për projektin.

SKEDA INFORMATIVE E PROJEKTIT

Emri i subjektit aplikues:

Titulli i projektit:

Aktiviteti <i>(Përshkrimi)</i>	Qyteti	Periudha	Fusha/Gjinia	Nr. audiencës <i>(parashikim)</i>	Nr. personave të angazhuar <i>(Pagesa honorar)</i>	Partneri zbatues

SHËNIM:

- Ju lutem, shënoni **Aktivitetin** me të gjitha të dhënat që kërkohen.