REPUBLIKA E SHQIPËRISË

AUTORITETI I MEDIAVE AUDIOVIZIVE

THIRRJE PËR APLIKIM PROJEKTESH II PËR VITIN 2024

Autoriteti i Mediave Audiovizive (AMA), në zbatim të ligjit nr. 97/2013, "Për mediat audiovizive në Republikën e Shqipërisë", i ndryshuar, shpall këtë Thirrje për Aplikime Projektesh për vitin 2024, për institucione dhe organizata, të cilat punojnë dhe kontribuojnë në fushën e medias.

Subjektet e interesuara (më poshtë subjekti aplikues), ftohen që brenda **datës 29.04.2024, ora 12:00** të paraqesin dorazi/postë, në zyrën e protokollit të AMA-s, të gjithë dokumentacionin e propozimit për projektet në drejtimet e mëposhtëme :

1. **Drejtimi: Transmetimet Audiovizive dhe Inteligjenca Artificiale**

Qëllimi: Arsyeja për të mbështetur propozime për projekte në këtë drejtim lindi si nevojë e zhvillimeve të fundit ku Inteligjenca artificiale (AI), edhe pse përcaktohet si lëmi i shkencave kompjuterike, gjithmonë e më tepër po e hasim në të gjitha sferat e jetës. Zhvillimi teknologjik i inteligjencës artificiale, veç të tjerash, mundëson gjetjen dhe përmirëson shpërndarjen e informacionit. Nën dritën e kësaj dinamike, zhvillimet teknologjike po orientojnë edhe strukturën përmbajtsore në fushën e medias.

Pa dyshim përfitimi i përmirësimit të motorit të kërkimit nëpërmjet algoritmeve është i madh dhe shërben në rritjen e efikasitetit në proceset e punës dhe veprimtarinë në media, por ai gjithashtu, mund të ketë edhe pasoja të mundshme negative, duke sjellë monitorim, manipulim, censurë, çrregullim informacioni, propagandë etj., duke u përpjekur të formësojë ide e opinione. Pra, IA është një faktor kyç që përcakton nivelin e besimit në media dhe shkallën në të cilën media mund të manipulohet nga, reklamuesit, qeveritë apo palët e treta. Këto algoritme krijojnë dhe mbrojnë nga lajmet e rreme. Duke pasur parasysh vakumin në literaturë për informacione dhe koncepte mbi këtë çështje, propozohet realizimi i një studimi analitik mbi ndikimin e zhvillimeve teknologjike dhe inteligjencës artificiale në transmetimet audiovizive.

Një studim i tillë cilësor, do të shërbejë si referencë dhe si manual në funksion të gazetarëve, redaktorëve, menaxherëve të medias, studentëve, pedagogëve e studiuesve të fushës së shkencave të komunikimit.

Produktet që duhet të realizojnë subjektet aplikuese:

- Një studim mbi transmetimet audiovizive dhe inteligjencën artificiale.
- Aktivitete/ tryeza pune, në të paktën 6 qytete të vendit, ku do të parashtrohen gjetjet e këtij studimi analitik dhe do të diskutohen ide dhe pikëpamje që lidhen me të.
- Botimi me ISBN, ku do të përfshihen studimi analitik dhe dinamika e takimeve në qytete.

Fondi në dispozicion nga AMA për propozime në këtë drejtim është deri në masën 1,000,000 lekë

2. **Drejtimi: Roli dhe ndikimi i medias audiovizive në mbrojtje të shëndetit mendor**

Qëllimi: Media audiovizive mund të ndikojnë fuqishëm në mënyrën se si ne e shohim botën. Media mund të ketë ndikim pozitiv, por edhe pasoja të mundshme negative në zhvillimin dhe shëndetin mendor të audiencës. Në kohën e sotme informacioni na serviret nga media në mënyra të ndryshme. Gazetarët gjithnjë të tërhequr nga lajmet e bujshme nuk portretizojnë domosdoshmërisht situatën reale që përshkruajnë, duke manipuluar e formësuar kështu opinione. Duke qenë të ekspozuar ndaj fenomenit gjithmonë e në rritje të gjuhës së urrejtjes,

seksizmit, kronikat e zeza, ekspozimi i fëmijëve ndaj përmbajtjeve të dëmshme mediatike audiovizive, shpesh shihen si të pandjeshme ndaj interesit publik dhe ndikimit të kësaj përmbajtje tek konsumatori.

Duke pasur parasysh edhe periudhën e COVID-19, në kontekstin e distancimit social, u rrit ndjeshëm konsumimi i përmbajtjeve mediatike. Prandaj mbështetja financiare për propozime për projekte në këtë fushë, për të realizuar një vëzhgim mbi rolin dhe ndikimin e medias audiovizive në mbrojtje të shëndetit mendor, është me shumë vlerë.

Produktet që duhet të realizojnë subjektet aplikuese:

- Një studim analitik mbi trajtimin e shëndetit mendor në transmetimet audiovizive.
- Aktivitete/ tryeza pune në të paktën 6 qytete të vendit, ku do të diskutohen ide dhe pikëpamje në lidhje me trajtimin e shëndetit mendor në transmetimet audiovizive.
- Botimi me ISBN, ku do të përfshihet studimi analitik dhe dinamika e takimeve.

Fondi në dispozicion nga AMA për këtë drejtim është deri në masën 1,000,000 lekë

3. **Drejtimi: Roli dhe ndikimi medias audiovizive në efektivitetin e zbatimit të rregullave të qarkullimit rrugor dhe reduktimi e aksidenteve**

Qëllimi: Roli i medias është fondamental në edukimin, informimin, argëtimin dhe sensibilizimin e opinionit publik. Trajtimi i rasteve të aksidenteve rrugore është i përditshëm në media, përfshirë dhe median audiovizive. Kronika informative, materiale analitike, intervista apo formate të tjera pasqyrimi në edicionet e lajmeve apo emisione tematike janë pjesë e përmbajtjeve të transmetuara.

Media audiovizive ka rol informues mbi aksidentet rrugore, por dhe trajtimin e çështjeve që parandalojnë apo edukojnë drejtuesit e automjeteve dhe qytetarët në përgjithësi, ndaj dhe është shumë e rëndësishme që dhe redaksitë të përfshihen në kualifikime mbi këtë temë. Është me rëndësi mbështetja për propozime për projekte në këtë drejtim, për të kuptuar rolin dhe ndikimin që ka media audiovizive në efektivitetin e zbatimit të rregullave të qarkullimit rrugor dhe reduktimi e aksidenteve.

Produktet që duhet të realizojnë subjektet aplikuese:

- Një studim analitik mbi mbulimin që media audiovizive i bën trajtimit të rasteve të aksidenteve rrugore.
- Aktivitete, tryeza pune në të paktën 6 qytete të vendit, ku do të parashtrohen gjetjet e studimit analitik dhe të diskutohen ide dhe pikëpamje në lidhje me fenomenin.
- Botimi me ISBN, ku do të përfshihet studimi analitik dhe dinamika e takimeve në qytete.

Fondi në dispozicion nga AMA për propozime në këtë drejtim është deri në masën 1,000,000 lekë

MËNYRA E APLIKIMIT DHE DOKUMENTACIONI SHOQËRUES

1. Kërkesa për projekt-propozimin dërgohet në rrugë postare, ose dorazi pranë Autoritetit të Mediave Audiovizive~~,~~ dhe shoqërohet me dokumentacionin përkatës, të përcaktuar në pikën 3.
2. Kërkesa dhe dokumentacioni shoqërues duhet të jenë në gjuhën shqipe.
3. Dokumentacioni i kërkuar për aplikim është:

a) Kërkesë për miratim të projekti-propozimit;
b) Formatin e aplikimit sipas modelit në **aneksin 1**;
c) Jetëshkrimin profesional të grupit të punës që do të zhvillojë projektin;
d) Fotokopje të dokumentit të identifikimit të personit/personave që do të zhvillojë/zhvillojnë projektin;

e) Ekstraktin e Gjykatës për regjistrimin e subjektit në Republikën e Shqipërisë (i cili merret në Zyrën e Regjistrimit të OJF-ve, pranë Gjykatës së Rrethit Gjyqësor, Tiranë) - origjinal ose kopje e noterizuar, lëshuar brenda 3-mujorit të fundit nga dita e aplikimit.

f) Dokumentin e regjistrimit në organin tatimor (NIPT)/Ekstrakt Historik QKB si dhe Vërtetim që organizata është me status aktiv në momentin e aplikimit.

g) Vetëdeklarim i gjendjes gjyqësore i personave që do të zbatojnë projektin;

h) Informacion mbi financimin e projektit; (projekt-propozimi të jetë i shoqëruar me projektbuxhet, sipas formatit të përcaktuar sipas thirrjes publike dhe **aneksin 1**)

i) Në planin buxhetor të projekt-propozimit, vetë subjekti aplikues, detyrimisht duhet të ketë të pasqyruar një angazhim vetë financues jo më pak se 25% të vlerës totale të buxhetit.

j) Vërtetim që nuk ka detyrime të pashlyera të detyrimeve tatimore dhe të sigurimeve shoqërore, të tre muajve të fundit nga data e aplikimit.

k) Vërtetim për numër llogarie bankare, në Lekë.

l) Deklaratë nga subjekti aplikues që nuk ka pranuar mjete nga burime të tjera financimi për të njëjtat aktivitete.

m) Informacion për kontributin dhe angazhimin e subjektit në fushën e medias dhe projektet e më përparshme që ka realizuar.

4. Mbi zarfin e aplikimit të shënohet “Thirrje për aplikim projektesh” si dhe të shkruhen të dhënat e thirrjes (datë, titull i projektit, etj).

5. Autoriteti i Mediave Audiovizive financon vetëm zërat referencë në listën e publikuar si pjesë e kësaj thirrje. Zërat që nuk janë pjesë e kësaj liste, duhet të mbulohen nga vetë aplikuesi.

KËRKESA TË TJERA PËR APLIKUESIT

1. Subjektet që mund të paraqesin kërkesa për projekt-propozime pranë Autoritetit të Mediave Audiovizive, duhet:
    a. Të jenë institucione dhe organizata joqeveritare;
    b. Të jenë persona juridikë publikë;
2. Nuk mund të paraqesin projekt-propozime partitë politike, sindikatat apo organizatat politike.
3. Autoriteti i Mediave Audiovizive, nuk mbështet projekt-propozime që kanë lidhje pronësie direkt apo indirekt me OSHMA-të.
4. Subjektet të cilat kanë projekte në proces të mbështetur nga AMA, nuk kanë të drejtë të aplikojnë përpara përfundimit dhe paraqitjes se raportit final të këtij projekti.

Aplikimet e dorëzuara në protokollin e AMA-s, përtej datës dhe orës së përcaktuar si afat përfundimtar në këtë thirrje, nuk do të merren në shqyrtim. AMA do të vijojë komunikimin dhe procedimin e mëtejshëm vetëm me subjektet aplikues, të cilëve iu vlerësohet aplikimi në përputhje me kërkesat e kësaj thirrje.

Në faqen zyrtare të AMA-s, gjeni rregulloren e brendshme “Mbi kriteret dhe procedurat për shqyrtimin, miratimin dhe zbatimin e projekteve”, në fushën e mediave audiovizive”. (https://ama.gov.al/wp-content/uploads/2020/07/Vendim-nr.113-date-11.12.2023-P%C3%ABr-Miratimin-e-Rregullores-Mbi-Kriteret-dhe-Procedurat-P%C3%ABr-Shqyrtimin-Miratimin-dhe-Zbatimin-e-Projekteve-t%C3%AB-AMA-s.pdf)

Autoriteti i Mediave Audiovizive

Tiranë më, 13.03.2024

Rr. "Papa Gjon Pali II", Nr. 15, 1010 , Tiranë | www.ama.gov.al
Tel. +355 4 2233006 | Email. info@ama.gov.al

AUTORITETI I MEDIAVE AUDIOVIZIVE
THIRRJE PËR PROJEKT-PROPOZIME
NË FUSHËN E MEDIAVE AUDIOVIZIVE
FORMULAR PËR APLIKIM PËR FONDE MBËSHTETJE

PJESA I: INFORMACIONE TË PËRGJITHSHME

Titulli i projektit: […………]

Aplikanti (*emri i organizatës që aplikon/partneri 1*): […………]

Statusi ligjor i organizatës që aplikon:

Numri i regjistrimit të organizatës që aplikon: […………]

Vendi i regjistrimit të organizatës që aplikon: […………]

Data e regjistrimit të organizatës që aplikon: […………]

Adresa: […………]

Faqja në internet: […………]

Personi i kontaktit: […………]

Pozita në organizatë: […………]

Tel: […………]

E-mail: […………]

Kohëzgjatja e projektit: nga data/muaj/vit […………] deri në datën/muaj/vit […………]

Vendi ose vendet e realizimit të projektit: […………]

Fusha dhe tema e projektit: […………]

Buxheti total: […………]

Fondet e kërkuara nga AMA: […………]

Informacion për bashkëfinancim (emri-shuma): […………]

Partnerët e Projektit: […………]

PJESA II: PËRSHKRIMI I PROJEKTIT

Qëllimi i projektit: Përshkruani shkurtimisht projektin, problematikën që ai adreson, si dhe argumentimin se si projekti u përgjigjet nevojave të identifikuara (*maksimumi 10 rreshta*).
[…………]

Objektivat e projektit (*maksimumi 5 rreshta për secilin objektiv*):

1. […………]
2. […………]
3. […………]
4. […………]
5. […………]

Lloji i aktiviteteve sipas fushës, p.sh. studime tregu, rritje e zhvillim audiencash, aktivitete trajnuese, hulumtime..ejt, si dhe një përshkrim më i detajuar i aktiviteteve që janë planifikuar në çdo fushë *(maksimumi 5 rreshta për secilin aktivitet)*:

1. […………]
2. […………]
3. […………]
4. […………]
5. […………]

A janë aktivitetet e propozuara të përshtatshme, praktike dhe në përputhshmëri me objektivat dhe rezultatet e pritura? *(Maksimumi 5 rreshta):*
[…………]

A përmban projekti tregues objektivisht të verifikueshëm lidhur me rezultatet e aktiviteteve? (*Maksimumi 3 rreshta për secilin aktivitet*):

Aktiviteti 1:
Rezultatet e pritura dhe treguesit: […………]

Aktiviteti 2:
Rezultatet e pritura dhe treguesit: […………]

Aktiviteti 3:
Rezultatet e pritura dhe treguesit: […………]

Aktiviteti 4:
Rezultatet e pritura dhe treguesit: […………]
Aktiviteti 5:
Rezultatet e pritura dhe treguesit: […………]

Cili është grupi ose cilat janë grupet e synuara? (*Lutemi të përshkruani shkurtimisht, në mënyrë sa më të përmbledhur, se cili është grupi parësor i synimit të projektit dhe se si kanë për t'i shërbyer aktivitetet e projektit.*)
Maksimumi 5 rreshta: […………]

Qëndrueshmëria e projektit – ndikimi afatgjatë i projektit nga pikëpamja e problematikës së adresuar, fushës së zhvillimit të projektit, si dhe organizatës që e propozon.
Maksimumi 5 rreshta: […………]

Në konceptimin, hartimin dhe zbatimin e projektit, a është respektuar e drejta e autorit? *Maksimumi 5 rreshta*: […………]

PJESA III: PARTNERËT (NËSE KA)

Bashkërendimi i punës midis partnerëve. (*Përshkruani natyrën e partneritetit. Shpjegoni bashkërendimin e punës midis partnerëve duke përshkruar procesin e vendimmarrjes, si dhe funksionin dhe përgjegjësitë e secilit partner në zbatimin e projektit.*)
Maksimumi 5 rreshta: […………]

Partneri 1 (Aplikanti)
Misioni. Cili është misioni i organizatës tuaj?
Maksimumi 5 rreshta: […………]

Struktura. Përshkruani strukturën e organizatës duke përfshirë detaje, si numrin e të punësuarve dhe strukturën e menaxhimit.
Maksimumi 5 rreshta: […………]

Financimi. Si financohet organizata juaj dhe cili ishte buxheti i saj për vitin paraardhës?
Maksimumi 5 rreshta: […………]

Partneri 2
Emri organizatës: […………]

Personi i kontaktit: […………]

E-mail: […………]

Adresa: […………]

Faqja në internet: […………]

Partneri 3
Emri i individit/organizatës: […………]

Personi i kontaktit: […………]

E-mail: […………]

Adresa: […………]

Faqja në internet: […………]

PJESA IV: BUXHETI

Lutemi të përshkruani shpenzimet e përfshira për implementimin e projektit. Çfarë burimesh të fondeve të tjera janë të siguruara dhe të mundshme?

Plotëso: Tabelën për kostot financiare pjesë e kësaj Thirrje

TABELA E KOSTOVE FINANCIARE

Emri i subjektit aplikues:
Titulli i Projektit:
Koha e zbatimit: nga/deri

Nr.	Lloji i shpenzimit	Njësia	Sasia	Çmimi në lekë	TOTAL	AMA	Vetë aplikanti	Donatorët e tjerë -I-	Donatorët e tjerë -II-
SHPENZIMET SIPAS AKTIVITETEVE DHE ZËRAVE PËRKATËS									
1	**AKTIVITETI 1: Titulli…**								
1.1									
1.2									
1.3									
	TOTAL AKTIVITET _ 1			-	-				
2	**AKTIVITETI 2: Titulli….**								
2.1									
2.2									
2.3									
	TOTAL AKTIVITET _ 2			-	-				
3	**AKTIVITETI 3: Titulli….**								
3.1									
3.2									
3.3									

	TOTAL AKTIVITET _ 3			-	-				
4	**AKTIVITETI 4: Titulli …**								
4.1									
4.2									
4.3									
	TOTAL AKTIVITET _ 4			-	-				
	TOTALI I SHPENZIMEVE (1+2+3+4+..) lekë								
	TOTALI I SHPENZIMEVE (1+2+3+4+..) %								

Sqarim:
- Ju lutemi, të llogaritni shumën totale që mbulon çdo donator (duke përfshirë AMA-n dhe vetë subjektin aplikues), edhe si % e buxhetit total për projektin.

SKEDA INFORMATIVE E PROJEKTIT

Emri i subjektit aplikues:
Titulli i projektit:

Aktiviteti *(Përshkrimi)*	**Qyteti**	**Periudha**	**Fusha/Gjinia**	**Nr. audiencës** *(parashikim)*	**Nr. personave të angazhuar** *(Pagesa honorar)*	**Partneri zbatues**

Shënim:

- Ju lutem, shënoni **Aktivitetin** me të gjitha të dhënat që kërkohen.

Rr. "Papa Gjon Pali II", Nr. 15, 1010 , Tiranë | www.ama.gov.al
Tel. +355 4 2233006 | Email. info@ama.gov.al

Lista me zërat referencë që financohen nga AMA

	Zërat		
Nr.	I	Njësia	
	Menaxhimi i projektit		
1	Drejtues projekti	Ditë/Muaj	
2	Jurist projekti	Ditë/Muaj	
3	Asistent projekti	Ditë/Muaj	
4	Koordinator	Ditë/Muaj	
5	Moderator në fokus grupe	Aktivitet	
6	Moderator për tryezë konsultuese	Aktivitet	
7	Folës për prezantim studimi	Aktivitet	
8	Moderator konference	Aktivitet	
	II		
	Ekspertët		
1	Ekspert dizenjues	Faqe	
2	Ekspert për mbledhje të dhënash	Ditë/Muaj	
3	Ekspert për analizim të dhënash	Ditë/Muaj	
4	Ekspert statistike	Ditë/Muaj	
5	Ekspert për metodologjinë	Ditë/Muaj	
6	Ekspert i ftuar	Aktivitet	
7	Ekspert për shkrim raporti	Faqe	
8	Ekspert për ngritjen e treguesve	Faqe	
9	Ekspert monitorues	Ditë/Muaj	
10	Ekspert për dizenjimin e instrumenteve	Ditë/Muaj	
11	Ekspert financiar	Ditë/Muaj	

12	Ekspert i medias	Ditë/Muaj	
13	Ekspert trajnues	Ditë/Muaj	
14	Ekspert të specialiteteve të ndryshme	Ditë/Muaj	
	III		
	Studim, përkthim, trajnime		
1	Redaktim libri	Faqe	
2	E drejta e autorit	Vepër	
3	Faqosje	Faqe	
4	Printim	Faqe	
5	Studiues	Ditë/Muaj	
6	Shtypshkrim	Faqe	
7	Redaktim studimi	Faqe	
8	Redaktim raporti	Faqe	
9	Pagesë për të intervistuarit	Person	
10	Anketues	Person	
11	Intervistues	Person	
12	Hartues pyetësori	Copë	
13	Përkthyes	Faqe	
14	Trajnues	Ditë/Muaj	
15	Lektor	Leksion	
16	Konsulent i jashtëm	Ditë/Muaj	
17	Materiale trajnimi	Person	
18	Realizues sondazhi në terren	Person	
	IV		
	Salla për konferencë, prezantim, trajnim		
1	Sistem fonie konference	Aktivitet	
2	Qira salle për trajnim/ Tiranë	Aktivitet	

3	**Qira salle për prezantim/ Tiranë**	**Aktivitet**	
4	**Qira salle për organizim konference/ Tiranë**	**Aktivitet**	
5	**Qira salle për trajnim/ Rrethe**	**Aktivitet**	
6	**Qira salle për organizim konference/ Rrethe**	**Aktivitet**	
7	**Qira salle për prezantim/ Rrethe**	**Aktivitet**	
	V		
	Shpenzime operative		
1	**Dieta**	**Ditë**	
2	**Transport**	**Km**	