



REPUBLIKA E SHQIPËRISË  
AUTORITETI I MEDIAVE AUDIOVIZIVE

## RITHIRRJE PËR APLIKIM PROJEKTESH III, TË INICIUARA NË VITIN 2022

Autoriteti i Mediave Audiovizive (AMA), në zbatim të ligjit nr. 97/2013 “Për mediat audiovizive në Republikën e Shqipërisë”, i ndryshuar, shpall këtë Rithirrje për Aplikime Projektesh III, të iniciuara në vitin 2022, për institucione dhe organizata, të cilat punojnë dhe kontribuojnë në fushën e medias.

Subjektet e interesuara (më poshtë subjekti aplikues) për komponentët e mëposhtëm, ftohen që brenda datës **15.02.2023, ora 13:30**, të paraqesin dorazi, në zyrën e protokollit të AMAs, të gjithë dokumentacionin e propozimit për projekt:

***Komponenti 1: “Trajtimi në median audiovizive i rasteve të trafikimit të personave, si dhe respektimi e garantimi i ruajtjes së jetës private të viktimave të trafikimit, veçanërisht të të miturve si kategoria më vulnerabël” (fokusi në qarqet Elbasan, Korçë, Fier, Gjirokastrë, Berat dhe Vlorë).***

**Qëllimi i projektit** është kontributi i AMA-s, në zbatim të Planit Kombëtar të Veprimit Kundër Trafikimit të Personave (2021-2023)

### **Produktet që duhet të realizojë subjekti aplikues:**

-Aktivitete trajnuese me pjesëmarrjen e gazetarëve lokalë, OJF-ve, perfaqësuesve nga Policia e Shtetit, ekspertëve etj., ku do të trajtohen aspekte të mbulimit nga mediat audiovizive të rasteve të trafikimit të personave, si dhe respektimi e garantimi i ruajtjes së jetës private të viktimave të trafikimit, veçanërisht të të miturve si kategoria më vulnerabël. Për secilin qark duhet të realizohen të paktën dy aktivitete trajnuese.

-Përgatitja dhe publikimi me ISBN i një udhëzuesi profesional për redaksitë e mediave audiovizive me theks përmirësimin e raportimit të rasteve të trafikimit të personave, si dhe respektimi e garantimi i ruajtjes së jetës private të viktimave të trafikimit, veçanërisht të të miturve si kategoria më vulnerabël.

**Fondi në dispozicion nga AMA për këtë komponent:** Deri në masën 1,300,000 (njëmilionetreqindmijë) lekë.

**Komponenti 2:** “Trajtimi në median audiovizive i rasteve të trafikimit të personave, si dhe respektimi e garantimi i ruajtjes së jetës private të viktimave të trafikimit, veçanërisht të të miturve si kategoria më vulnerabël” (fokusi në qarqet Durrës, Lezhë, Shkodër, Dibër dhe Kukës).

**Qëllimi i projektit** është kontributi i AMA-s, në zbatim të Planit Kombëtar të Veprimit Kundër Trafikimit të Personave (2021-2023).

**Produktet që duhet të realizojë subjekti aplikues:**

-Aktivitete trajnuese me pjesëmarrjen e gazetarëve lokalë, OJF-ve, perfaqësuesve nga Policia e Shtetit, ekspertëve etj., ku do të trajtohen aspekte të mbulimit nga mediat audiovizive të rasteve të trafikimit të personave, si dhe respektimi e garantimi i ruajtjes së jetës private të viktimave të trafikimit, veçanërisht të të miturve si kategoria më vulnerabël. Per secilin qark duhet te realizohen të paktën dy aktivitete trajnuese.

-Përgatitja dhe publikimi me ISBN i nj& udhëzuesi profesional për redaksitë e mediave audiovizive me theks përmirësimin e raportimit të rasteve të trafikimit të personave, si dhe respektimi e garantimi i ruajtjes së jetës private të viktimave të trafikimit, veçanërisht të të miturve si kategoria më vulnerabël.

**Fondi në dispozicion nga AMA për këtë komponent:** Deri në masën 1,300,000 (njëmilionetreqindmijë) lekë.

## **1. PROCESI APLIKUES**

Aplikimi, veç Formularit të Aplikimit (teksti i së cilës gjendet më poshtë), të plotësuar në të gjitha rubrikat, duhet të përmbajë detyrimisht:

- 1.1 Ekstrakti i Gjykatës (i cili merret në Zyrën e Regjistrimit të OJF-ve, pranë Gjykatës së Rrethit Tiranë) - origjinal ose kopje e noterizuar e lëshuar brenda 3-mujorit, referuar datës së mbylljes së afatit të aplikimit.
- 1.2 Dokumenti i regjistrimit në organin tatimor (NIPT).
- 1.3 Vërtetim që organizata është me status aktiv në momentin e aplikimit.
- 1.4 Vërtetim që nuk ka detyrime të pashlyera: të detyrimeve tatimore dhe të sigurimeve shoqërore, deri në fund të muajit dhjetor 2022, të lëshuara nga administrata tatimore.
- 1.5 Një informacion të hollësishëm të aktivitetit dhe kontributit të subjektit aplikues në fushën e medias.
- 1.6 CV-të për gjithë anëtarët e grupit të punës që planifikohet të angazhohen me projektin, në mënyrë të veçantë ekspertët.
- 1.7 Vërtetim për numër llogarie bankare në lekë, të organizatës.
- 1.8 Kalendar i aktiviteteve që subjekti aplikues parashikon të realizojë nga fillimi deri në përfundim të projektit, i plotësuar sipas aneksit “Skeda informative e projektit”, pjesë e kësaj Rithirrjeje.
- 1.9 Deklaratë nga subjekti aplikues për respektimin e të drejtave të autorit.

*Nëse subjekti aplikues është person juridik publik, përjashtohet nga detyrimi i përmbushjes së pikave 1.1; 1.3; 1.4 dhe 1.7, të sipërcituara.*

Dokumentacioni i aplikimit duhet të jetë i nënshkruar nga subjekti aplikuesi.

## **2. KËRKESA TË TJERA PËR APLIKUESIN**

- 2.1 Subjekti aplikues duhet të aplikojë vetëm për një nga komponentët e kësaj Rithirrjeje.
- 2.2 Nuk mund të aplikojë subjekt i cili ka një kontratë të lidhur dhe të papërfunduar me AMA-n.
- 2.3 Finalizimi i projektit dhe depozitimi i të gjithë dokumentacionit lidhur me të, duhet të parashikohet nga subjekti aplikues brenda datës 31.07.2023. Data e finalizimit duhet të pasqyrohet në “*Skeda informative e projektit*”, sipas pikës 1.8 të kësaj Rithirrjeje.
- 2.4 Në planin buxhetor të projektit të propozuar, vetë subjekti aplikues, detyrimisht duhet të ketë të pasqyruar një angazhim vetëfinansues jo më pak se 25% të vlerës totale të buxhetit.

Aplikimet e dorëzuara në protokollin e AMA-s, përtej datës dhe orës së përcaktuar si afat përfundimtar në këtë Rithirrje (**data 15.02.2023, ora 13:30**), nuk do të merren në shqyrtim.

AMA do të vijojë komunikimin dhe procedimin e mëtejshëm vetëm me subjektet aplikues, të cilëve iu vlerësohet aplikimi në përputhje me kërkesat e kësaj Rithirrjeje.

Në faqen zyrtare të AMA-s, gjeni udhëzimin “Për përcaktimin e rregullave dhe procedurave për thirrjet për aplikim të projekt-propozimeve në fushën e mediave audiovizive”.  
[http://ama.gov.al/ëp-content/uploads/2020/07/Udhezim-per-aplikim-projekte-“Per-percaktimin-e-rregullave-dhe-procedurave-per-thirrjet-per-aplikim-te-projekt-propozimeve-ne-fushen-e-mediave-audiovizive”.pdf](http://ama.gov.al/ëp-content/uploads/2020/07/Udhezim-per-aplikim-projekte-Per-percaktimin-e-rregullave-dhe-procedurave-per-thirrjet-per-aplikim-te-projekt-propozimeve-ne-fushen-e-mediave-audiovizive.pdf)

**Autoriteti i Mediave Audiovizive**

**Tiranë më, 12.01.2023**



REPUBLIKA E SHQIPËRISË  
AUTORITETI I MEDIAVE AUDIOVIZIVE

**THIRRJE PËR PROJEKT-PROPOZIME  
NË FUSHËN E MEDIAVE AUDIOVIZIVE  
FORMULAR PËR APLIKIM PËR FONDE MBËSHTETJE**

**PJESA I: INFORMACIONE TË PËRGJITHSHME**

Titulli i projektit: [Type text]

Aplikanti (*emri i organizatës që aplikon/partneri 1*): [Type text]

Statusi ligjor i organizatës që aplikon: [Type text]

Numri i regjistrimit të organizatës që aplikon: [Type text]

Vendi i regjistrimit të organizatës që aplikon: [Type text]

Data e regjistrimit të organizatës që aplikon: [Type text]

Adresa: [Type text]

Faqja në internet: [Type text]

Personi i kontaktit: [Type text]

Pozita në organizatë: [Type text]

Tel: [Type text]

E-mail: [Type text]

Kohëzgjatja e projektit: nga data/muaj/vit [Type text] deri në datën/muaj/vit [Type text]

Vendi ose vendet e realizimit të projektit: [Type text]

Fusha dhe tema e projektit: [Type text]

Buxheti total: [Type text]

Fondet e kërkuara nga AMA: [Type text]

Informacion për bashkëfinancim (emri-shuma): [Type text]

Partnerët e Projektit: [Type text]

## **PJESA II: PËRSHKRIMI I PROJEKTIT**

**Qëllimi i projektit:** Përshkruani shkurtimisht projektin, problematikën që ai adreson, si dhe argumentimin se si projekti u përgjigjet nevojave të identifikuara (*maksimumi 10 rreshta*).  
[Type text]

**Objektivat e projektit** (*maksimumi 5 rreshta për secilin objektiv*):

1. [Type text]
2. [Type text]
3. [Type text]
4. [Type text]
5. [Type text]

**Lloji i aktiviteteve sipas fushës**, p.sh. studime tregu, rritje e zhvillim audiencash, aktivitete trajnuese, hulumtime..ejt, si dhe një përshkrim më i detajuar i aktiviteteve që janë planifikuar në çdo fushë (*maksimumi 5 rreshta për secilin aktivitet*):

1. [Type text]
2. [Type text]
3. [Type text]
4. [Type text]
5. [Type text]

**A janë aktivitetet e propozuara të përshtatshme, praktike dhe në përputhshmëri me objektivat dhe rezultatet e pritura?** (*Maksimumi 5 rreshta*):  
[Type text]

**A përmban projekti tregues objektivisht të verifikueshëm lidhur me rezultatet e aktiviteteve?** (*Maksimumi 3 rreshta për secilin aktivitet*):

Aktiviteti 1:  
Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

Aktiviteti 2:  
Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

Aktiviteti 3:  
Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

Aktiviteti 4:  
Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

Aktiviteti 5:  
Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

**Cili është grupi ose cilat janë grupet e synuara?** (*Lutemi të përshkruani shkurtimisht, në mënyrë sa më të përmbledhur, se cili është grupi parësor i synimit të projektit dhe se si kanë për t'i shërbyer aktivitetet e projektit.*)

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

**Qëndrueshmëria e projektit** – impakti afatgjatë i projektit nga pikëpamja e problematikës së adresuar, fushës së zhvillimit të projektit, si dhe organizatës që e propozon.

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

**Në konceptimin, hartimin dhe zbatimin e projektit, a është respektuar e drejta e autorit?** Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

### **PJESA III: PARTNERËT (NËSE KA)**

Bashkërendimi i punës midis partnerëve. (*Përshkruani natyrën e partneritetit. Shpjegoni bashkërendimin e punës midis partnerëve duke përshkruar procesin e vendimmarrjes, si dhe funksionin dhe përgjegjësitë e secilit partner në zbatimin e projektit.*)

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

#### **Partneri 1 (Aplikanti)**

Misioni. Cili është misioni i organizatës tuaj?

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

**Struktura.** Përshkruani strukturën e organizatës duke përfshirë detaje, si numrin e të punësuarve dhe strukturën e menaxhimit.

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

**Financimi.** Si financohet organizata juaj dhe cili ishte buxheti i saj për vitin paraardhës?

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

#### **Partneri 2**

Emri organizatës: [Type text]

Personi i kontaktit: [Type text]

E-mail: [Type text]

Adresa: [Type text]

Faqja në internet: [Type text]

#### **Partneri 3**

Emri i individit/organizatës: [Type text]

Personi i kontaktit: [Type text]

E-mail: [Type text]

Adresa: [Type text]

Faqja në internet: [Type text]

#### **PJESA IV: BUXHETI**

Lutemi të përshkruani shpenzimet e përfshira për implementimin e projektit. Çfarë burimesh të fondeve të tjera janë të siguruara dhe të mundshme?

*Plotëso: Tabelën për kostot financiare pjesë e kësaj Thirrjeje.*

# TABELA E KOSTOVE FINANCIARE

Emri i subjektit aplikues:

Titulli i Projektit:

Koha e zbatimit: nga/deri

Nr.	Lloji i shpenzimit	Njësia	Sasia	Çmimi në lekë	TOTAL	AMA	Vetë aplikanti	Donatorët e tjerë -I-	Donatorët e tjerë -II-
<b>SHPENZIMET SIPAS AKTIVITETEVE DHE ZËRAVE PËRKATËS</b>									
<b>1</b>	<b>AKTIVITETI 1: Titulli...</b>								
1.1									
1.2									
1.3									
	<b>TOTAL AKTIVITET _ 1</b>			-	-				
<b>2</b>	<b>AKTIVITETI 2: Titulli....</b>								
2.1									
2.2									
2.3									
	<b>TOTAL AKTIVITET _ 2</b>			-	-				
<b>3</b>	<b>AKTIVITETI 3: Titulli....</b>								
3.1									
3.2									
3.3									
	<b>TOTAL AKTIVITET _ 3</b>			-	-				
<b>4</b>	<b>AKTIVITETI 4: Titulli ...</b>								
4.1									
4.2									



4.3								
	<b>TOTAL AKTIVITET _ 4</b>			-	-			
	<b>TOTALI I SHPENZIMEVE (1+2+3+4+..) lekë</b>							
	<b>TOTALI I SHPENZIMEVE (1+2+3+4+..) %</b>							

**Sqarim:**

- Ju lutemi, të llogaritni shumën totale që mbulon çdo donator (duke përfshirë AMA-n dhe vetë subjektin aplikues), edhe si % e buxhetit total për projektin.

