



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
AUTORITETI I MEDIAVE AUDIOVIZIVE
KRYETARI

Nr. 1234/prot.
4

Tiranë, më 15. 5. 2020

FTESË PËR NEGOCIATË

Në mbështetje të Vendimit të Këshillit të Ministrave, nr. 1195, datë 05.08.2008 “Për blerjen, zhvillimin, prodhimin dhe bashkëprodhimin, e programeve a të reklamave për transmetim nga operatorët radiotelevizivë ose botim në median e shkruar dhe për kontratat, për kohë transmetimi, nga organet e administratës shtetërore”, Vendimit të Këshillit të Ministrave nr. 292, datë 02.05.2012 “Për miratimin e Strategjisë së Kalimit nga Transmetimet Analoge në Transmetimet Numerike”, vendimit nr. 40, datë 13.05.2020 “Për një ndryshim në vendimin nr. 183, datë 19.12.2019, “Për miratimin e projektbudgetit për vitin 2020”, të ndryshuar, për vijimin e fushatës së informimit të publikut për procesin e digjitalizimit në qarqet Elbasan, Shkodër, Lezhë dhe Vlorë” do të realizojë procedurën me objekt: “Transmetim spotesh në televizione dhe radio, për informimin e publikut për procesin e mbylljes së transmetimeve analoge në allotmentet Vlorë, Shkodër, Lezhë dhe Elbasan, në datën 30 Qershor 2020”, me fond limit me fond limit **8,092,000 (tetëmilion e nëntëdhjetë e dymijë) lekë pa TVSH.**

Kushtet specifike të kërkuara për “Transmetim spote në televizione dhe radio” janë si më poshtë:

Nevoja e transmetimit të spoteve:

Kalimi nga transmetimet televizive analoge në ato numerike është një proces me ndikim të gjerë në gjithë shoqërinë shqiptare.

Me shtyrjen e afatit të mbylljes së transmetimeve analoge në këto qarqe për në datën 30 Qershor 2020), lind nevoja e vijimit të fushatës së informimit të publikut sipas Strategjisë së Kalimit nga Transmetimet Analoge në Transmetime Numerike, përmes transmetimit të spoteve televizive dhe radiofonike.

Referuar kuadrit ligjor dhe nënligjor që rregullon këtë proces, Strategjisë së miratuar me VKM-në nr. 292, datë 02.05.2012, rekomandimeve të Autoritetit të Konkurrencës si dhe të Kuvendit të RSH-së, informimi, shpjegimi dhe shoqërimi i publikut drejt kalimit të plotë në transmetimet numerike përcaktohet si domosdoshmëri për realizimin me sukses të procesit.

Ndryshimi i teknologjisë së transmetimit kërkon gjithashtu informimin e popullsisë mbi procesin në tërësi, fushatë informimi e cila duhet të përmbajë informacione sa më praktike, me gjuhë sa më të thjeshtë, ilustrime konkrete dhe imazhe mbi teknologjinë që duhet përdorur dhe duke theksuar se tregu i dekoderave DVB –T2 është treg i hapur dhe këta dekoderë mund të sigurohen në çdo pikë shitjeje të pajisjeve elektronike.

Transmetimi i spoteve në televizione dhe radio, si kombëtare dhe lokale, konsiderohet si një mjet efikas për informimin e publikut. Transmetimi i tyre në fasha orare të ndryshme, i jep mundësinë e

informimit teleshikuesve që ndjekin transmetimet përmes teknologjisë analoge mbi masat që duhen të ndërmerren për kalimin me sukses në transmetimet numerike.

AMA do të transmetojë:

- Një spot ku shfaqet një çift i moshuar të cilët ulen përpara televizorit për të parë një telefilm, por kur e ndezin, televizori ka miza.

Spotet do të transmetohen nga televizionet dhe radiot kombëtare, si dhe nga televizionet dhe radiot e qarqeve Vlorë, Shkodër, Lezhë dhe Elbasan. Përmes këtyre spoteve, banorët e qarqeve, do të informohen mbi mbylljen e transmetimeve analoge dhe kalimin e tyre në numerike, më datë 30 Qershor 2020.

Numri minimal i transmetimit të spoteve:

Kategoritë sipas subjekteve	Spote në ditë	Nr. minimal i spoteve që mbulohen me fondin 8,092,000 lekë pa TVSH (9,710,400lekë me TVSH) për një periudhë 35 ditore
Televizionet kombëtare	12	420
Radio kombëtare	12	420
Televizionet Lokale (Vlorë, Shkodër, Lezhë, Elbasan)	10	350
Radio lokale (Vlorë, Shkodër, Lezhë, Elbasan)	8	280
Totali		1.470

Koha e transmetimit: 07:00 – 23:00

Dokumentacioni ligjor që duhet paraqitur si kriter kualifikues:

1. Një dokument që vërteton se (subjekti juaj):
 - a) nuk është në proces falimentimi, (statusi aktiv)
 - b) fusha e veprimtarisë së subjektit është objekt i kontratës.

Kërkesat si më sipër, plotësohen me dorëzimin e Ekstraktit mbi Historikun e Subjektit, të lëshuara nga Qendra Kombëtare e Biznesit (QKB) dhe/ose me vulën elektronike.

2. Një dokument që vërteton se (subjekti juaj):
 - a) nuk është dënuar për shkelje penale,
 - b) nuk është dënuar me vendim të gjykatës së formës së prerë, që lidhet me aktivitetin e profesional.

Kërkesat si më sipër, plotësohen me vetëdeklarimin e subjektit, sipas Shtojcës Nr. 1 (bashkangjitur) Deklaratë mbi Gjendjen Gjyqësore.

3. Një dokument që vërteton se (subjekti juaj):
 - a) ka plotësuar detyrimet fiskale,
 - b) ka paguar të gjitha detyrimet e sigurimeve shoqërore, të lëshuara nga Administrata Tatimore dhe/ose me vulën elektronike.

Këto kritere (pikat 1,3) duhet të vërtetohen përmes dokumenteve të lëshuar **jo më parë se tre muaj** nga dita e hapjes së ofertës.

Kapaciteti ekonomik dhe financiar:

1. Kopje të certifikuara të bilanceve, të paraqitura dhe konfirmuara në autoritetet përkatëse për 2 vitet e fundit 2017 dhe 2018.
2. Kopje të deklaratave të xhiros mesatare vjetore për 2 vitet e fundit 2017 dhe 2018, e cila duhet të jetë jo më pak se 20% e vlerës së fondit limit.
3. Deklaratë nga agjencia e specializuar se spotet nuk do të transmetohen në subjektet televizive të cilët vazhdojnë transmetimet analoge në allotmentet ku janë mbyllur këto transmetime.
4. Dëshmi për shërbime të së njëjtës natyrë, të realizuara gjatë tre viteve të fundit të aktivitetit të operatorit (agjencisë së specializuar).

Oferta ekonomike do të dorëzohet në përputhje me shtojcën nr. 2 për, bashkëlidhur ftesës për negociatë (Formulari i Ofertës).

Si dëshmi për përvojën e mëparshme duhet të depozitohen kontratat e lidhura ose/dhe faturat tatimore të shitjes, ku shënohen datat, shumat dhe shërbimet e realizuara. Në rastin e përvojës së mëparshme të realizuar me sektorin privat, si dëshmi pranohen vetëm fatura tatimore të shitjes, ku shënohen datat, shumat dhe shërbimet e realizuara.

Të gjithë dokumentet duhet të jenë origjinalë ose kopje të noterizuara të tyre dhe të jetë lëshuar jo më parë se 3 muaj nga data e zhvillimit të procedurës. Rastet e mosdorëzimit të një dokumenti, ose të dokumenteve të rreme e të pasakta, konsiderohen si kushte për skualifikim.

Kriteret e Vlerësimit:

Kushtet e veçanta, për përzgjedhjen e organeve të masmedias/agjencive të specializuara, janë:

- a) agjenci e specializuar kombëtar/e, vendor/e;
- c) koha e transmetimit.

20 pikë - Agjencia që rezulton me vlerën më të lartë të kontratave të ngjashme. Vlerësimi i subjekteve të tjerë do të llogaritet me përqindjen që vlera e kontratave të ngjashme zë në raport me vlerën e kontratave të agjencisë vlerësuar me 20 pikë.

80 pikë - Shoqëria që ofron numrin më të madh të spoteve të transmetuara, për fondin e akorduar në shumën prej **8,092,000 lekë pa TVSH (9,710,400 lekë me TVSH)**, mbi numrin minimal të kërkuar në tabelën “Numri minimal i transmetimit të spoteve”.

Buxheti:

Buxheti duhet të përfshijë të gjitha detyrimet fiskale që rrjedhin nga ky shërbim.

Kohëzgjatja e fushatës:

Kohëzgjatja e fushatës është 35 ditë.

Data e fillimit dhe përfundimit të fushatës do të përcaktohet në kushtet e kontratës.

Komisioni i ndjekjes së procedurave dhe hartimit të dokumenteve vendos që data përfundimtare për paraqitjen e kërkesës dhe dokumentacionit nga agjencitë e specializuara është data 21.05.2020, ora 10:00, pranë Autoritetit të Mediave Audiovizive.

Të interesuarit duhet të dorëzojnë ofertën origjinale si dhe dokumentacionin e kërkuar më sipër të futur në një zarf jotransparent, të mbyllur, të vulosur dhe firmosur me emrin dhe adresën e ofertuesit, dhe të shënohet ofertë për kryerjen e shërbimit “Transmetim spotesh në televizione dhe

radio, për informimin e publikut për procesin e mbylljes së transmetimeve analoge në allotmentet Vlorë, Shkodër, Lezhë dhe Elbasan, në datën 30 Qershor 2020”, duke shënuar:

**“FTESË PËR NEGOCIATË” DHE
“MOS E HAPNI, ME PËRJASHTIM TË RASTEVE KUR ËSHTË I PRANISHËM
KOMISIONI I VLERËSIMIT TË OFERTËS DHE JO PARA DATËS 21 MAJ 2020 ORA
10:00”.**

Dokumentacioni duhet të dorëzohet nga përfaqësuesit e shoqërive zyrtarisht pranë Autoritetit të Mediave Audiovizive ose dorazi para komisionit në datën dhe orën e përcaktuar në adresën si më poshtë vijon:

Emri: AUTORITETI I MEDIAVE AUDIOVIZIVE
Adresa: Rr. “Papa Gjon Pali II”, Nr. 15, 1010, Tiranë
Tel/Fax: 04 2233006
Adresa e Internetit: www.ama.gov.al
Në emër të: Kryetarit Z. Gentian Sala
E-mail: info@ama.gov.al

Këtë ftesë për negociatë mund t’a gjeni dhe në faqen e internetit të Autoritetit të Mediave Audiovizive, në adresën [http:// www.ama.gov.al](http://www.ama.gov.al)

KRYETARI

Gentian Sala

Shtojca 1

DEKLARATË MBI GJENDJEN GJYQËSORE

Deklaratë e operatorit ekonomik pjesëmarrës në procedurën e prokurimit që do të zhvillohet në datë _____ nga Autoriteti Kontraktor _____ me objekt _____ me fond limit _____.

Unë i nënshkruari _____ me cilësinë _____ të operatorit ekonomik _____ deklaroj se:

- Operatori ekonomik _____ nuk është dënuar për shkelje penale.
- Operatori ekonomik _____ nuk është dënuar me vendim të gjykatës së formës së prerë, që lidhet me aktivitetin profesional.

Data e dorëzimit të deklaratës _____

Përfaqësuesi i ofertuesit _____

Nënshkrimi _____

Vula _____

Shtojca 2

FORMULARI I OFERTËS

Emri i Ofertuesit _____

Për: [Emri dhe adresa e autoritetit kontraktor]

Objekti: “Transmetim spotesh në televizione dhe radio, për informimin e publikut për procesin e mbylljes së transmetimeve analoge në allotmentet Vlorë, Shkodër, Lezhë dhe Elbasan, në datën 30 Qershor 2020”

Kategoritë sipas subjekteve	Spote në ditë	Nr. minimal i spoteve që mbulohen me fondin 8,092,000 lekë pa TVSH (9,710,400 lekë me TVSH) për një periudhë 35 ditore dhe	Numri i spoteve të ofertuara
Televizionet kombëtare	12	420	
Radio kombëtare	12	420	
Televizionet Lokale Televizionet Lokale (Shkodër, Lezhë, Elbasan dhe Vlorë)	10	350	
Radio lokale (Shkodër, Lezhë, Elbasan dhe Vlorë)	8	280	
Totali		1.470	

Nënshkrimi i ofertuesit _____

Vula _____