



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
AUTORITETI I MEDIAVE AUDIOVIZIVE

PROJEKT

**RREGULLORE
MBI PROCEDURAT DHE KRITERET PËR OFRIMIN E SHËRBIMEVE
MEDIATIKE AUDIO DHE/OSE AUDIOVIZIVE SIPAS KËRKESËS SË
PËRDORUESIT**

**KREU I
TË PËRGJITHSHME**

**Neni 1
Objekti**

Objekti i kësaj rregulloreje është përcaktimi i rregullave dhe kriterëve për ofrimin e shërbimeve mediatike audio dhe/ose audiovizive sipas kërkesës së përdoruesit.

**Neni 2
Përkufizime**

Në këtë rregullore termat e mëposhtëm kanë këto kuptime:

1. “AMA” është Autoriteti i Mediave Audiovizive.
2. “Autorizim” është leja që i jepet subjektit nga AMA, për ofrimin e shërbimeve mediatike audio dhe/ose audiovizive sipas kërkesës së përdoruesit.
3. “Aplikues” është personi fizik/juridik me seli në territorin e Republikës të Shqipërisë, i cili kërkon të pajiset me autorizim;
4. “Aplikim” është kërkesa për autorizim së bashku me dokumentacionin përkatës, që paraqitet në AMA nga aplikuesi;
5. “Kritere” janë kushtet dhe kriteret për dhënien e autorizimit për ofrimin e shërbimeve mediatike audio dhe/ose audiovizive sipas kërkesës së përdoruesit;
6. “Ofrues shërbimi mediatik audioviziv (OSHMA)” është personi fizik ose juridik, që ka përgjegjësinë editoriale për zgjedhjen e përmbajtjes së shërbimeve të transmetimit audioviziv dhe që vendos mënyrën e organizimit të saj.
7. "Përgjegjësi editoriale" do të thotë ushtrimi i kontrollit efektiv për përzgjedhjen e programeve dhe për organizimin e tyre, në një katalog.

8. "Shërbimet audiovizive, sipas kërkesës" janë shërbimet jolineare mediatike audiovizive të ofruara nga ofruesi i shërbimit mediatik në momentin e zgjedhur nga përdoruesi, në bazë të kërkesës së tij, mbështetur në një katalog programi të ofruar për këtë qëllim nga ofruesi i shërbimit mediatik.
9. "Transmetim jolinear" është ofrimi i shërbimit të programit audio dhe/ose audioviziv për marrje, sipas kërkesës individuale dhe në momentin e zgjedhur nga përdoruesit.
10. "Vepra europiane" janë:
 - a) veprat që e kanë origjinën në shtetet anëtare të Bashkimit Europian;
 - b) veprat që e kanë origjinën në shtete, të cilat janë palë në Konventën Europiane për Televizionin Ndërkufitar të Këshillit të Europës, ratifikuar nga Kuvendi i Shqipërisë me ligjin nr. 8525, datë 9.9.1999 "Për ratifikimin e konventës europiane për televizionin ndërkufitar" dhe që plotësojnë kushtet e përcaktuara në shkronjën "c" të kësaj pike;
 - c) veprat e përmendura në shkronjat "a" dhe "b" të kësaj pike janë vepra të prodhuara kryesisht nga autorë dhe me punonjës që e kanë rezidencën e tyre në një nga shtetet anëtare të përmendura në shkronjën "a" dhe "b" të kësaj pike dhe që plotësojnë një nga kushtet e mëposhtme:
 - i) janë prodhuar nga një ose më shumë prodhues të themeluar në një ose më shumë nga këto shtete;
 - ii) prodhimi i veprave mbikëqyret dhe kontrollohet efektivisht nga një ose më shumë prodhues të themeluar në një ose më shumë nga këto shtete;
 - iii) kontributi i bashkëprodhuesve të këtyre shteteve, në koston totale të prodhimit të përbashkët, është dominues dhe bashkëprodhimi kontrollohet nga një ose më shumë prodhues të themeluar në këto shtete;
 - ç) veprat e bashkëprodhuara në kuadër të marrëveshjeve që lidhen me sektorin e transmetimeve audio dhe/ose audiovizive, të përfunduara ndërmjet Bashkimit Europian dhe shteteve të treta dhe që plotësojnë kushtet e përcaktuara në këto marrëveshje;
 - d) veprat, të cilat nuk janë evropiane, në kuptimin e shkronjave "a" dhe "b" të kësaj pike, por që janë prodhuar, në kuadër të marrëveshjeve dypalëshe për prodhim të përbashkët, të përfunduara ndërmjet shteteve anëtare të Bashkimit Europian dhe shteteve të treta, konsiderohen vepra europiane, kur bashkëprodhuesit nga Bashkimi Europian ofrojnë pjesën më të madhe të kostove të prodhimit dhe kur prodhimi nuk kontrollohet nga një ose më shumë prodhues të vendosur jashtë territorit të shteteve anëtare të Bashkimit Europian.

Termat e tjerë në këtë rregullore kanë të njëjtin kuptim si në ligjin nr. 97/2013, "Për mediat audiovizive në Republikën e Shqipërisë", i ndryshuar.

Neni 3

Kriteret e përgjithshme për ofrimin e shërbimeve mediatike audio dhe/ose audiovizive sipas kërkesës së përdoruesit

1. Autorizimi për ofrimin e shërbimeve mediatike audio dhe/ose audiovizive sipas kërkesës së përdoruesit i jepet personave fizikë dhe/ose juridikë të regjistruar në Republikën e Shqipërisë sipas ligjit nr. 9901, datë 14.4.2008 "Për tregtarët dhe shoqëritë tregtare", i ndryshuar, që kanë në objekt të veprimtarisë shërbimet audio dhe/ose audiovizive.
2. Ofrimi i shërbimeve mediatike audio dhe/ose audiovizive sipas kërkesës së përdoruesit bëhet me autorizim të AMA-s, pa garë, mbi bazën e aplikimit pranë AMA.

3. Aplikuesi për ofrimin e shërbimeve mediatike dhe/ose audiovizive sipas kërkesës së përdoruesit nuk është i detyruar të depozitohet Certifikatën e Konfirmimit të Njoftimit në AKEP.
4. Aplikuesi për marrje autorizimi për ofrimin e shërbimeve mediatike audio dhe/ose audiovizive sipas kërkesës së përdoruesit, duhet të kryejë pagesën për përpunimin e dokumentacionit, përpara depozitimit të aplikimit, ose brenda 5 ditëve nga marrja e njoftimit për kryerjen e pagesës nga AMA, në të kundërt aplikimi i tij arkivohet pa u shqyrtuar.

Seksioni II

DOKUMENTACIONI PËR MARRJEN E AUTORIZIMIT

Neni 4

Dorëzimi i aplikimit

1. Aplikimi për ofrimin e shërbimeve mediatike audio dhe/ose audiovizive sipas kërkesës së përdoruesit mund të dërgohet me postë ose të depozitohet dorazi në protokollin e AMA-s.
2. Aplikimi duhet të paraqitet i mbyllur në zarf, i cili duhet të jetë i vulosur, firmosur dhe me mbishkrimin ku të saktësohet aplikimi përkatës. Në rastin e personave fizikë, të cilët nuk kanë vulë, zarfi i aplikimit duhet të jetë detyrimisht i firmosur.
3. Aplikuesi në zarfin e aplikimit duhet të pasqyrojë në mënyrë të qartë identitetin dhe adresën e saktë të tij.
4. Aplikimi duhet të përmbajë dokumentacion origjinal, ose fotokopje të noterizuar.
5. Çdo dokument, që merret në institucionet shtetërore, duhet të jetë marrë jo më vonë se 30 ditë nga momenti i dorëzimit të aplikimit në AMA.
6. Pikat 1 – 5 të këtij neni aplikohen edhe në rastin e plotësimit të të metave të aplikimit fillestar. Në këtë rast subjekti aplikues, përveç të dhënave që kërkohen më sipër, duhet të pasqyrojë, mbi zarf, edhe shënimin “Për plotësim aplikimi”.

Neni 5

Dokumentacioni për marrje autorizimi për ofrimin e shërbimeve mediatike audio dhe/ose audiovizive sipas kërkesës së përdoruesit

1. Aplikimi për marrjen e autorizimit për ofrimin e shërbimeve mediatike audio dhe/ose audiovizive sipas kërkesës së përdoruesit duhet të përmbajë dokumentacionin, i cili vërteton përmbushjen e kërkesave si më poshtë vijon:

a. Kërkesat juridike

- Emërtimi, vendndodhja e subjektit që depoziton aplikimin.
- Ekstrakti i thjeshtë dhe historik për të dhënat e subjektit lëshuar nga Qendra Kombëtare të Biznesit (QKB) për subjektin që bën kërkesën, bashkë me emrin dhe firmën e personit, që ka të drejtë t’u përfaqësojë atë, kur nuk përfaqësohet direkt nga përfaqësuesi ligjor, lëshuar jo më vonë se 30 ditë nga paraqitja e aplikimit.
- Emërtimi tregtar i ofruesit të shërbimit dhe rrjetit ku do të mbështetet.

b. Kërkesat teknike

- Përshkrim të shkurtër të shërbimit që do të ofrohet.
- Informacionin se cili rrjet komunikimi elektronik do të përdoret për shpërndarjen e shërbimit përkatës.
- Faqen web, portalin apo aplikacionin përmes të cilit bëhet i mundur shërbimi.

c. Kërkesat programore

- Të dhëna mbi formatin e katalogut të përmbajtjeve, të cilat i ofron si shërbime mediatike audio dhe/ose audiovizive sipas kërkesës së përdoruesit.

d. Kërkesat lidhur me mbikëqyrjen

- Dokumentacioni (kontratë, marrëveshje, etj.) që të vërtetojë të drejtën e transmetimit të programeve, përshi edhe veprave kinematografike, të nënshkruar me mbajtësit e të drejtave të tyre.

e. Kërkesat mbi burimet njerëzore

- Dokumentacion për mënyrën e organizimit dhe drejtimit të aplikuesit (organigrama);
- Lista me emrat e anëtarëve të bordit etik, me një përbërje prej jo me pak se tre persona, ekspertë të fushës së medias si dhe Curriculum Vitae (CV) respektive.

f. Kërkesat financiare

- Raport vlerësimi i ekspertit kontabël të miratuar/autorizuar, mbi burimet e financimit për vitin e parë të ushtrimit të veprimtarisë së vet. Masa e burimeve të financimit nuk duhet të jetë më pak se shpenzimet e parashikuara për ushtrimin e veprimtarisë, objekt i aplikimit.
- Vërtetim për shlyerjen e detyrimeve fiskale për 6 mujorin e fundit para paraqitjes që aplikimit.

Neni 6 Shqyrtimi i Aplikimit

1. AMA vendos për aplikimin e depozituar brenda 30 ditëve nga depozitimi i aplikimit, të plotësuar me të gjitha kërkesat ligjore dhe ato të kësaj rregulloreje, për autorizim. Nëse AMA nuk shprehet zyrtarisht brenda këtij afati, autorizimi konsiderohet i miratuar.
2. Pika 1 e këtij neni nuk zbatohet për aplikimet të cilat rezultojnë me të meta dhe jo në përputhje me kërkesat ligjore dhe ato të kësaj rregulloreje.
3. Vendimi i AMA-s për pranimin ose rrëzimin e aplikimit merret sipas ligjit nr. 97/2013 “Për mediat audiovizive në Republikën e Shqipërisë”, i ndryshuar dhe dispozitave të ligjit nr. 8480, datë 27.5.1999 “Për funksionimin e organeve kolegjiale të administratës shtetërore dhe enteve publike”.

Neni 7

Detyrimet e subjektit të autorizuar për ofrimin e shërbimeve mediatike sipas kërkesës së përdoruesit

1. Subjektet e autorizuar për ofrimin e shërbimeve mediatike sipas kërkesës së përdoruesit nuk lejohet të përfshijnë programe që nxisin urrejtjen mbi baza racore, etnike, gjinore, kombëtare ose fetare.
2. Veprat kinematografike në këto shërbime duhet të transmetohen në bazë të kushteve të miratuara me mbajtësit e të drejtave përkatëse për këto vepra.
3. Dispozitat e ligjit dhe akteve nënligjore në fuqi për komunikimet tregtare audio dhe/ose audiovizive me natyrë tregtare dhe reklamat zbatohen edhe për shërbimet mediatike audio dhe/ose audiovizive, në bazë të kërkesës së përdoruesit.
4. Shërbimet mediatike audio dhe/ose audiovizive, në bazë të kërkesës së përdoruesit, që mund të dëmtojnë rëndë zhvillimin fizik, mendor ose moral të të miturve, transmetohen në formë të koduar, të tillë që të sigurojnë mosmarrjen e tyre nga të miturit në kushte të zakonshme
5. Subjekti i autorizuar për ofrimin e shërbimeve mediatike sipas kërkesës së përdoruesit njofton AMA-n për çdo ndryshim të të dhënave të paraqitura në aplikim.

Neni 8 Detyrimet financiare

1. Pagesa vjetore për autorizim, pagesa për përpunimin e dokumentacionit dhe pagesa për marrjen e autorizimit, do të kryhet bazuar në vendimin e AMA-s nr. 220, datë 01.12.2017 “Mbi përcaktimin e pagesave për licencë/autorizim dhe shërbimet që kryhen nga Autoriteti i Mediave Audiovizive”.
2. Pagesa vjetore për autorizim kryhet brenda tremujorit të parë të vitit kalendarik. Në rastin kur pagesa kryhet pas kalimit të këtij afati, aplikohet një kamatë vonesë në masën 0.1% të vlerës së pagesës vjetore për çdo ditë vonesë por jo më shumë se 30% e vlerës së detyrimit financiar.

Neni 9 Detyrimi për promovimin e prodhimit të veprave europiane

1. Shërbimet mediatike audio dhe/ose audiovizive, sipas kërkesës së përdoruesit, të ofruara nga operatorët e shërbimit të medias brenda juridiksionit të tyre promovojnë, kur është e mundur dhe me mjete të përshtatshme, prodhimin e veprave europiane dhe aksesin ndaj këtyre veprave.
2. Katalogu i programeve të një ofruesi të një shërbimi mediatik audio dhe/ose audiovizive sipas kërkesës së përdoruesit duhet të përmbajë të paktën 20%, vepra europiane.
3. Promovimi i veprave europiane mund të bëhet përmes kontributit financiar që shërbime të tilla mediatike akordojnë për prodhimin dhe blerjen e të drejtave të punëve europiane, ose në përqindjet dhe/ose dominimin e veprave europiane në katalogun e programeve të ofruara nga shërbimet mediatike audio dhe/ose audiovizive, sipas kërkesës së përdoruesit.

Neni 10 Kohëzgjatja e autorizimit

1. Autorizimi për ofrimin e shërbimeve mediatike sipas kërkesës së përdoruesit lëshohet për një afat 5 vjeçar, duke filluar nga data e dhënies së autorizimit, me të drejtë rinovimi.
2. Vlefshmëria e autorizimit përfundon kur:
 - a) ofruesi i shërbimit njofton me shkrim AMA-n për mbylljen e aktivitetit;
 - b) nuk e ushtron aktivitetin për më shumë se një vit;
 - c) nuk përmbush kërkesat teknike të transmetimit të programeve;
 - ç) ka një vendim të formës së prerë nga gjykata që ndalon ushtrimin e aktivitetit nga i autorizuari.

Neni 11 **Regjistri i Autorizimeve**

1. AMA administron regjistrin e ofruesve të shërbimit mediatik sipas kërkesës së përdoruesit së bashku me historikun e veprimeve.
2. Regjistri i autorizimeve është publik dhe i aksesueshëm në faqen zyrtare të AMA-s.
3. Regjistri i autorizimeve që publikohet do të përmbajë këto të dhëna:
 - i. Emrin e subjektit person fizik/juridik.
 - ii. emri tregtar si OSHMA.
 - iii. numrin e identifikimit të personit të tatueshëm (NIPT).
 - iv. përfaqësuesi ligjor i regjistruar në QKR.
 - v. të dhënat (telefon, fax, email) të kontaktit me AMA.
 - vi. një përshkrim të shkurtër të aktivitetit që do të kryejë në fushën e shërbimit audio dhe/ose shërbim të programit audioviziv.
 - vii. llojin e rrjetit ku mbështetet shërbimi që ofron.
 - viii. numrin dhe datën e lëshimit të autorizimit nga AMA.
 - ix. datën e përfundimit të vlefshmërisë së autorizimit.

Neni 12 **Hyrja në fuqi**

Kjo rregullore hyn në fuqi pas miratimit nga AMA në përputhje me ligjin nr. 97/2013 “Për mediat audiovizive në Republikën e Shqipërisë”, i ndryshuar.

Neni 13 **Publikimi**

Kjo rregullore publikohet në faqen zyrtare në internet të AMA-s.

