



REPUBLIKA E SHQIPËRISË

Nr. _____ Prot.

Tiranë, më ____ . ____ .2018

FTESË PËR NEGOCIATË

Drejtuar: _____

Në mbështetje të Vendimit të Këshillit të Ministrave nr. 292, datë 02.05.2012 “Për miratimin e strategjisë së kalimit nga transmetimet analoge në ato numerike”, Vendimit të Këshillit të Ministrave nr.1195, datë 05.08.2008 “Për blerjen, zhvillimin, prodhimin e bashkëprodhimin e programeve a të reklamave për transmetim nga operatorët radiotelevizivë ose botim në mediane e shkruar, dhe për kontratat, për kohë transmetimi, nga organet e administratës shtetërore”, AMA do të realizojë procedurën për kohë transmetimi në lidhje me fushatën e informimit të publikut për digjitalizimin, me”

Fondi limit: _____79,140,000 (shtatëdhjetëenëntëmilionnjëqindëdyzetëmijë) lekë me TVSH, ndarë në Lote si më poshtë:

Loti I Trasmetimi i spoteve të digjitalizimit
Me fond limit: 65,359,813 lekë me TVSH

Loti II Trasmetimi i njoftimeve të digjitalizimit
Me fond limit: 13,780,187 lekë me TVSH

OBJEKTI: Loti I Trasmetimi i spoteve të digjitalizimit

Kushtet specifike të kërkuara janë si më poshtë:

Nevoja e transmetimit të spoteve:

Kalimi nga transmetimet televizive analoge në ato numerike, i konsideruar si proces prioritar, është një proces me ndikim të gjerë në gjithë shoqërinë shqiptare. Ndryshimi i teknologjisë së transmetimit kërkon gjithashtu informimin e popullsisë mbi procesin në tërësi, veprimet që kërkojnë të bëhen, shërbimet e ofruara, disponueshmëria dhe parametrat e teknologjisë së re, bashkëpunimin etj.

E drejta e informimit është e drejtë e sanksionuar në Kushtetutë dhe e trajtuar edhe në ligjin nr. 97/2013 “Për mediat audiovizive në Republikën e Shqipërisë”, i ndryshuar si dhe Strategjinë e Kalimit nga Transmetimet Analoge në ato Numerike.

Referuar Strategjisë së miratuar me VKM-në nr. 292, datë 02.05.2012, informimi, shpjegimi dhe shoqërimi i publikut drejt kalimit të plotë në transmetimet numerike përcaktohet si domosdoshmëri për realizimin me sukses të procesit.

Transmetimi i spoteve në televizione dhe radio, si kombëtare dhe lokale, konsiderohet si një mjet efikas për informimin e publikut. Transmetimi i tyre në fasha orare të ndryshme, i jep mundësinë e informimit teleshikuesve (përfshirë personat me aftësi të kufizuara) që ndjekin transmetimet përmes teknologjisë analoge, se duhet të pajisen me dekodera digjital tokësor të tipit DVB-T2 ose të jenë të pajisur me aparat televizori që ka të inkuorporuar dekoderin e këtij tipi.

Përmbajtja. AMA do të transmetojë:

- 1 Një spot prej 30 sekondash për procesin e digjitalizimit në tërësi, i cili do të transmetohet nga televizionet dhe radiot kombëtare dhe lokale të qarqeve ku transmetimet analoge ende nuk janë mbyllur.
- 2 Një spot prej 30 sekondash për procesin e mbylljes së transmetimeve analoge në allotmentin Tiranë (qarqet Tiranë dhe Durrës) në datë 31 Korrik 2018, si dhe për vijimin e procesit në allotmentet e tjera, përmes të cilit teleshikuesit njoftohen për ndërprerjen e transmetimeve televizive analoge që do të transmetohet nga televizionet dhe radiot kombëtare dhe lokale të qarqeve Tiranë dhe Durrës.

Grafiku i shpërndarjes së transmetimeve të dy spoteve sipas kategorive do të përcaktohen në kushtet e kontratës.

Shpeshtësia (Numri i Spoteve) në ditë:

Kategoritë sipas subjekteve	Spote në ditë	Nr. minimal i spoteve që mbuloohen me fondin 65,359,813 lekë me TVSH për një periudhë 180 ditore
Televizionet kombëtare	12	2.160
Radio kombëtare	12	2.160
Televizionet Lokale (Tiranë)	8	1.440
Televizionet Lokale	10	1.800
Radio lokale (Tiranë)	10	1.800
Radio lokale	8	1.440
Totali		10.800

Periudha e shfaqjes: nga 07:00 – 23:00, për një periudhë 180 ditore

Loti II Trasmëtimi i njoftimeve të digjitalizimit

Kushtet specifike të kërkuara janë si më poshtë:

Nevoja e transmetimit të njoftimeve:

Referuar Strategjisë së miratuar me VKM-në, nr. 292, datë 02.05.2012, informimi, shpjegimi dhe shoqërimi i publikut drejt kalimit të plotë në transmetimet numerike përcaktohet si domosdoshmëri për realizimin me sukses të procesit

Transmetimi i njoftimeve në televizione dhe radio, si kombëtare dhe lokale, konsiderohet si një mjet efikas për informimin e publikut. Transmetimi i tyre në fasha orare të ndryshme, i jep mundësinë e informimit teleshikuesve (përfshirë personat me aftësi të kufizuar) që ndjekin transmetimet përmes teknologjisë analoge, se duhet të pajisen me dekoder digjital tokësor të tipit DVB-T2- ose të jenë të pajisur me aparat televizori që ka të inkorporuar dekoderin e këtij tipi.

Përmbajtja

Njoftimet duhet të ketë përmbajtjen si më poshtë:

Njoftimi I

“Të nderuar banorë të njësisve administrative në qarqet Tiranë dhe Durrës, Autoriteti i Mediave Audiovizive ju njofton se në datë 31 Korrik 2018 do të mbyllen transmetimet televizive analoge. Me teknologjinë e re dixhitale, do të mund të shihni më shumë programe pa pagesë dhe me cilësi më të lartë. Për të shikuar transmetimet dixhitale duhet të pajiseni me dekoder të tipit DVB-T2. Në të kundërt nuk do të keni më mundësi të shihni transmetime televizive. Për çdo pyetje kontaktoni në numrat call center 04 410 4455 dhe 04 410 44556.”

(Njoftimi i mësipërm duhet të transmetohet nga televizionet dhe radiot kombëtare dhe lokale të qarqeve Tiranë dhe Durrës.)

Njoftimi II

“Autoriteti i Mediave Audiovizive njofton teleshikuesit që ndjekin transmetime televizive përmes teknologjisë analoge se duhet të pajisen me dekoder dixhital tokësor të tipit DVB-T2 - ose të jenë të pajisur me aparat televizori që ka të inkorporuar dekoderin e këtij tipi. Në kushte të tjera, pas përfundimit të procesit të dixhitalimit në zonat ku banoni, nuk do të mund të shihni më transmetime televizive. Për informacione të mëtejshme, na kontaktoni në numrin 04 410 44 55 ose 04 410 44 56”.

(Njoftimi i mësipërm duhet të transmetohet nga televizionet dhe radiot kombëtare dhe lokale të qarqeve ku transmetimet analoge ende nuk janë mbyllur).

Grafiku i shpërndarjes së trasmetimeve të dy njoftimeve sipas kategorive do të përcaktohen në kushtet e kontratës.

Shpërndarja (Numri i Njoftimeve) në ditë:

Kategoritë sipas subjekteve	Nr. minimal i njoftimeve që mbulohen me fondin 13,780,187 lekë me TVSH për secilën kategori, për një periudhë 180 ditore
Televizionet kombëtare	7.323
Televizionet lokale	1.065
Radio kombëtare	7.323
Radio lokale	799
Totali	16.510

Periudha e shfaqjes: nga 07:00 – 23:00, për një periudhë 180 ditore,

Dokumentacioni ligjor që duhet paraqitur si kriter kualifikues:

1. Një dokument që vërteton se (subjekti juaj):
 - nuk është në proces falimentimi, (statusi aktiv)
 - fusha e veprimtarisë së subjektit është objekt i kontratës

Kërkesat si më sipër, plotësohen me dorëzimin e Ekstraktit mbi Historikun e Subjektit, të lëshuara nga Qendra Kombëtare e Biznesit

2. Një dokument që vërteton se (subjekti juaj):
 - a) nuk është dënuar për shkelje penale,
 - b) nuk është dënuar me vendim të gjykatës së formës së prerë, që lidhet me aktivitetin e profesional.

Kërkesat si më sipër, plotësohen me vetëdeklarimin e subjektit, sipas Shtojcës Nr. 1 (bashkangjitur) Deklaratë mbi Gjendjen Gjyqësore.

3. Një dokument që vërteton se (subjekti juaj):
 - a) ka plotësuar detyrimet fiskale,
 - b) ka paguar të gjitha detyrimet e sigurimeve shoqërore, të lëshuar nga Administrata Tatimore.

Këto kritere (pikat 1,3) duhet të vërtetohen përmes dokumentave të lëshuar jo më parë se tre muaj nga dita e hapjes së ofertës.

Kapaciteti ekonomik dhe financiar:

1. Kopje të çertifikuara të bilanceve, të paraqitura dhe konfirmuara në Autoritetet përkatëse për 2 vitet e fundit 2016, 2017.
2. Kopje të deklaratave të xhiros mesatare vjetore për 2 vitet e fundit 2016 dhe 2017, e cila të jetë të paktën sa 20 % e vlerës për secilin Lot.
3. Dëshmi për shërbime të së njëjtës natyrë, të realizuara gjatë tre viteve të fundit të aktivitetit të operatorit (agjencisë së specializuar).

Si dëshmi për përvojën e mëparshme duhet të depozitohen kontratat e lidhura ose/dhe faturave tatimore të shitjes, ku shënohen datat, shumat dhe shërbimet e realizuara. Në rastin e përvojës së mëparshme të realizuar me sektorin privat, si dëshmi pranohen vetëm fatura tatimore të shitjes, ku shënohen datat, shumat dhe shërbimet e realizuara.

Të gjithë dokumentat duhet të jenë origjinalë ose kopje të noterizuara të tyre dhe të jetë lëshuar jo më parë se 3 muaj nga data e zhvillimit të procedurës. Rastet e mosdorëzimit të një dokumenti, ose të dokumentave të rreme e të pasakta, konsiderohen si kushte për skualifikim.

Kriteret e Vlerësimit për kohë transmetimi janë:

Loti I Transmetimi i spotit të digjitalizimit:
Fondi limit 65,359,813 lekë me TVSH

Kushtet e veçanta, për përzgjedhjen e organeve të masmedias/agjencive të specializuara, janë:

- a) organi i masmedias/agjencia e specializuar (ndërkombëtar/e, kombëtar/e, vendor/e);
- b) çmimi i ofruar nga organi i masmedias/agjencia e specializuar;
- c) koha e transmetimit.

20 pikë - Agjencia që rezulton me vlerën më të lartë të kontratave të ngashme. Vlerësimi i subjekteve të tjerë do të llogaritet me përqindjen që vlera e kontratave të ngjashme zë në raport me vlerën e kontratave të agjencisë vlerësuar me 20 pikë.

80 pikë - Shoqeria që ofron çmimin më të ulët për numrin më të madh të spoteve të transmetuara, për fondin e akorduar në shumën prej **65,359,813 lekë me TVSH**, mbi numrin minimal të kërkuar në tabelën “Transmetimi i spotit të digjitalizimit”).

Loti II Transmetimi i njoftimeve të digjitalizimit

Fondi limit 13,780,187 lekë me TVSH

Kushtet e veçanta, për përzgjedhjen e organeve të masmedias/agjencive të specializuara, janë:

- a) organi i masmedias/agjencia e specializuar (ndërkombëtar/e, kombëtar/e, vendor/e);
- b) çmimi i ofruar nga organi i masmedias/agjencia e specializuar;
- c) koha e transmetimit.

20 pikë - Agjencia që rezulton me vlerën më të lartë të kontratave të ngashme. Vlerësimi i subjekteve të tjerë do të llogaritet me përqindjen që vlera e kontratave të ngjashme zë në raport me vlerën e kontratave të agjencisë vlerësuar me 20 pikë.

80 pike – Agjencia që ofron çmimin më të ulët për numrin më të madh të spoteve të transmetuara, për fondin e akorduar në shumën prej **13,780,187 lekë me TVSH**, mbi numrin minimal të kërkuar në tabelën “Transmetimi i njoftimeve të digjitalizimit”).

Buxheti: Buxheti duhet të përfshijë të gjitha detyrimet fiskale që rrjedhin nga ky shërbim.

Kohezgjatja e fushates: nga data e lidhjes së kontratës deri në përfundimin e shërbimit të kërkuar.

Komisioni i ndjekjes së procedurave dhe hartimit të dokumentave vendos që data përfundimtare për paraqitjen e kërkesës dhe dokumentacionit nga agjencitë e specializuara është data 28 05.2018, ora 12.00, pranë Autoritetit të Mediave Audiovizive.

Të interesuarit duhet të dorëzojnë ofertën origjinale si dhe dokumentacionin e kërkuar më sipër të futur në një zarf jotransparent, të mbyllur, të vulosur dhe firmosur me emrin dhe adresën e ofertuesit, dhe të shenohet oferta për kryerjen e shërbimit **“Informimi i publikut për digjitalizimin”**, si dhe Lotin përkatës për të cilin oferton sipas objektit: **“Loti I Transmetimi i spotit të digjitalizimit”**, **“Loti II Transmetimi i njoftimeve të digjitalizimit”**, duke shënuar:

“Mos e hapni, me përjashtim të rasteve kur është i pranishëm Komisioni i Vlerësimit të ofertës, dhe jo para datës 28 maj 2018 ora 12.00”.

Dokumentacioni duhet të dorëzohet nga përfaqësuesit e shoqërive zyrtarisht pranë Autoritetit të Mediave Audiovizive ose dorazi para komisionit në datën dhe orën e përcaktuar në adresën si më poshtë vijon:

Emri: AUTORITETI I MEDIAVE AUDIOVIZIVE
Adresa: Rr. “Papa Gjona Pali II”, Nr. 15, 1010, Tiranë
Tel/Fax: 04 2233006
Adresa e Internetit: www.ama.gov.al
Në emër të: Kryetarit Z. Gentian Sala
E-mail: info@ama.gov.al

Shtojca 1

DEKLARATË MBI GJENDJEN GJYQËSORE

Deklaratë e operatorit ekonomik pjesëmarrës në procedurën e prokurimit që do të zhvillohet në datë _____ nga Autoriteti Kontraktor _____ me objekt _____ me fond limit _____.

Unë i nënshkruari _____ me cilesinë _____ të operatorit ekonomik _____ deklaroj se:

- Operatori ekonomik _____ nuk është dënuar për shkelje penale.
- Operatori ekonomik _____ nuk është dënuar me vendim të gjykatës së formës së prerë, që lidhet me aktivitetin profesional.

Data e dorëzimit të deklaratës _____

Përfaqesuesi i ofertuesit _____

Nënshkrimi _____

Vula _____

Shtojca 2/ I

FORMULARI I OFERTËS

Emri i Ofertuesit _____

Për: [Emri dhe adresa e autoritetit kontraktor]

Objekti: **LOTI I Transmetimi i spotit te digjitalizmit:**

Shpeshësia (Numri i Spoteve) në ditë:

Kategoritë sipas subjekteve	Spote në ditë	Nr. minimal i spoteve që mbulohen me fondin 65,359,813 lekë me TVSH për një periudhë 180 ditore	Numri i spoteve te ofruara
Televizionet kombëtare	12	2.160	
Radio kombëtare	12	2.160	
Televizionet Lokale (Tiranë)	8	1.440	
Televizionet Lokale	10	1.800	
Radio lokale (Tiranë)	10	1.800	
Radio lokale	8	1.440	
Totali		10.800	

Nënshkrimi i ofertuesit _____

Vula _____

Shtojca 2/ II

Emri i Ofertuesit _____

Për: [Emri dhe adresa e autoritetit kontraktor]

Objekti: **LOTI II Njoftime**

Kategoritë sipas subjekteve	Nr. minimal i njoftimeve që mbulohen me fondin 13,780,187 lekë me TVSH për secilën kategori, për një periudhë 180 ditore	Numri i njoftimeve të ofruara
Televizionet kombëtare	7.323	
Televizionet lokale	1.065	
Radio kombëtare	7.323	
Radio lokale	799	
Totali	16.510	

Nënshkrimi i ofertuesit _____

Vula _____