



REPUBLIKA E SHQIPËRISË  
AUTORITETI I MEDIAVE AUDIOVIZIVE

## THIRRJE PËR APLIKIM PROJEKTI V

Autoriteti i Mediave Audiovizive, AMA, në përmbushje të objektivave, funksioneve dhe kompetencave sipas kërkesave të ligjit nr. 97/2013 “Për mediat audiovizive në Republikën e Shqipërisë”, i ndryshuar, shpall këtë Thirrje për Aplikime Projekti V për shoqata dhe/ose organizata joqeveritare, të cilat operojnë dhe kontibudojnë në fushën e teknologjisë së mediave audio/audiovizive.

Subjektet e interesuara, ftohen që, brenda datës **02.12.2020, ora 14.00**, të paraqesin dorazi, në zyrën e protokollit të AMA-s, të gjithë dokumentacionin e propozimit për projektin me temë: **“Teknologjia dhe infrastruktura e transmetimeve audio/audiovizive në kohën digjitale”**.

Produktet që duhet të realizojë aplikuesi janë:

- Trajnime në të paktën 5 qarqe të vendit, me pjesëmarrjen e përfaqësuesve teknikë të operatorëve audio/audiovizivë, studentë të universiteteve teknike publike dhe private, teknikë apo ekspertë të tjerë të fushës. Trajnimi duhet të jetë teorik si dhe rast pas rasti i ilustruar në praktikë.
- Publikim me ISBN i një broshure, ku do të përfshihen të gjitha prezantimet që do të mbahen në trajnimet që do të kryhen.

Aplikuesi duhet të trajtojë në trajnimet e tij, të paktën çështjet si më poshtë:

- Përditësimi i njohurive mbi teknologjitë digjitale DVB-T2,
- Optimizimi i rrjeteve numerike duke marrë parasysh zgjerimin e allotmenteve me qëllim ruajtjen e kapaciteteve transmetuese.
- Teknologjia T-DAB dhe teknologjitë e avancuara digjitale për transmetimet audio.
- Mbrojtja e transmetimeve audio/audiovizive nga interferencat e shërbimeve të tjera (si radionavigacioni, LTE etj)
- Qëllimi i monitorimit të frekuencave si dhe pajisjet që përdoren për teknologjitë digjitale.
- Eksperienca nga vendet e BE-së mbi implementimin e teknologjive digjitale.

### 1. PROCESI APLIKUES

Aplikanti veç Formularit të Aplikimit (teksti i së cilës gjendet më poshtë), të plotësuar në të gjitha rubrikat, duhet të përmbajë detyrimisht:

- a. Një informacion i hollësishëm i aktivitetit dhe kontributit të subjektit aplikues (CV) në fushën e medias sa i takon teknologjive digjitale në fushën audio/audiovizive.
- b. CV-të për gjithë anëtarët e grupit të punës që planifikohet të angazhohen me projektin, si dhe fotokopje të noterizuar të diplomës për stafin teknik që bën pjesë në këtë grup (kërkohej diplomë për inxhinieri elektronike apo fusha të ngjajshme me të).
- c. Vendimin e Gjykatës për regjistrimin e subjektit aplikues (kopje e noterizuar).
- d. Numri Identifikues i Personit të Tatuashëm (NIPT) të subjektit aplikues.
- e. Vërtetim për shlyerjen e detyrimeve tatimore dhe të sigurimeve shoqërore, deri në fund të muajit tetor 2020, lëshuar prej administratës tatimore.
- f. Deklaratë me të cilën subjekti aplikues merr përsipër respektimin e të drejtave të autorit, si dhe angazhimin për publikimin me ISBN.
- g. Kalendari i aktiviteteve (me përcaktim sipas kohës, sipas javëve të periudhës së zbatimit) dhe me tematikë, që subjekti aplikues parashikon të realizojë nga fillimi deri në përfundim të projektit që propozon.
- h. Listën e produkteve që parashikon të realizojë nga fillimi deri në përfundim të projektit që propozon.

## 2. KËRKESA TË TJERA PËR APLIKUESIN

- Aplikanti duhet të shprehet që në fillim të aplikimit në mënyrë të drejtpërdrejtë se ka interes për projektin, duke e cituar atë sipas formulimit të kësaj Thirrjeje.
- Konceptimi dhe planifikimi i produkteve të projektit duhet të jetë për një kohëzgjatje 8 – 10 muaj.
- Subjekti aplikues duhet të konceptojë dhe planifikojë finalizimin e të gjitha produkteve dhe aktiviteteve, si dhe dorëzimin e të gjithë dosjes së dokumentacionit narrativ, të kontratave, dhe atë justifikues për shpenzimet e kryera, brenda afatit 10-mujor nga data e nënshkrimit të kontratës.
- Në planin buxhetor të projektit të propozuar, vetë aplikuesi, detyrimisht duhet të ketë të pasqyruar një angazhim vetëfinansues jo më pak se 25% të vlerës totale të buxhetit.

## 3. FONDI NË DISPOZICION NGA AMA

Fondi i vënë në dispozicion nga AMA është deri në masën 1,000,000 (një milion) lekë.

Aplikimet e dorëzuara në protokollin e AMA-s, përtej datës dhe orës së përcaktuar si afat përfundimtar në këtë thirrje (**data 02.12.2020, ora 14:00**), nuk do të merren në shqyrtim.

**Mosplotësimi i njërës prej kërkesave të mësipërme, përbën shkak për refuzimin e aplikimit.**

AMA do të vijojë komunikimin dhe procedimin e mëtejshëm vetëm me ata aplikues, të cilëve iu vlerësohet aplikimi në përputhje me kërkesat e kësaj Thirrjeje.

**Autoriteti i Mediave Audiovizive**

**Tiranë 02.11.2020**



REPUBLIKA E SHQIPËRISË  
AUTORITETI I MEDIAVE AUDIOVIZIVE

**THIRRJE PËR PROJEKT-PROPOZIME NË FUSHËN E MEDIAVE  
AUDIOVIZIVE  
FORMULAR PËR APLIKIM PËR FONDE MBËSHTETJE**

**Pjesa I: Informacione të përgjithshme**

Titulli i projektit: [Type text]

Aplikanti (*emri i individit ose organizatës që aplikon/partneri I*): [Type text]

Statusi ligjor i organizatës që aplikon: [Type text]

Numri i regjistrimit të organizatës që aplikon: [Type text]

Vendi i regjistrimit të organizatës që aplikon: [Type text]

Data e regjistrimit të organizatës që aplikon: [Type text]

Adresa: [Type text]

Faqja në internet: [Type text]

Personi i kontaktit: [Type text]

Pozita në organizatë: [Type text]

Tel: [Type text]

E-mail: [Type text]

Kohëzgjatja e projektit: nga data [Type text] deri në datën [Type text]

Vendi ose vendet e realizimit të projektit: [Type text]

Fusha dhe tema e projektit: [Type text]

Buxheti total: [Type text]

Fondet e kërkuara: [Type text]

## **Pjesa II: Përshkrimi i projektit**

Qëllimi i projektit: Përshkruani shkurtimisht projektin, problematikën që ai adreson, si dhe argumentimin se si projekti u përgjigjet nevojave të identifikuara (*maksimumi 10 rreshta*).

[Type text]

Objektivat e projektit (*maksimumi 5 rreshta për secilin objektiv*):

1. [Type text]

2. [Type text]

3. [Type text]

4. [Type text]

5. [Type text]

Lloji i aktiviteteve sipas fushës, p.sh. studime tregu, rritje e zhvillim audiencash, aktivitete trajnuese, hulumtime..ejt si dhe një përshkrim më i detajuar i aktiviteteve që janë planifikuar në çdo fushë (*maksimumi 5 rreshta për secilin aktivitet*):

1. [Type text]

2. [Type text]

3. [Type text]

4. [Type text]

5. [Type text]

A janë aktivitetet e propozuara të përshtatshme, praktike dhe në përputhshmëri me objektivat dhe rezultatet e pritura? (*Maksimumi 5 rreshta*):

[Type text]

A përmban projekti tregues objektivisht të verifikueshëm lidhur me rezultatet e aktiviteteve? (*Maksimumi 3 rreshta për secilin aktivitet*):

Aktiviteti 1:

Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

Aktiviteti 2:

Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

Aktiviteti 3:

Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

Aktiviteti 4:

Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

Aktiviteti 5:

Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

Cili është grupi ose cilat janë grupet e synuara? (*Lutemi të përshkruani shkurtimisht, në mënyrë sa më të përmbledhur, se cili është grupi parësor i synimit të projektit dhe se si kanë për t'i shërbyer aktivitetet e projektit.*)

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Qëndrueshmëria e projektit – impakti afatgjatë i projektit nga pikëpamja e problematikës së adresuar, fushës së zhvillimit të projektit, si dhe individit ose organizatës që e propozon.

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Në konceptimin, hartimin dhe zbatimin e projektit, a është respektuar e drejta e autorit?

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

### **Pjesa III: Partnerët (nëse ka)**

Bashkërendimi i punës midis partnerëve. (*Përshkruani natyrën e partneritetit. Shpjegoni bashkërendimin e punës midis partnerëve duke përshkruar procesin e vendimmarrjes, si dhe funksionin dhe përgjegjësitë e secilit partner në zbatimin e projektit.*)

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

#### **Partneri 1 (Aplikanti)**

Misioni. Cili është misioni i organizatës tuaj?

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Struktura. Përshkruani strukturën e organizatës duke përfshirë detaje, si numrin e të punësuarve dhe strukturën e menaxhimit.

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Financimi. Si financohet organizata juaj dhe cili ishte buxheti i saj për vitin paraardhës?

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

#### **Partneri 2**

Emri i individit/organizatës: [Type text]

Personi i kontaktit: [Type text]

E-mail: [Type text]

Adresa: [Type text]

Faqja në internet: [Type text]

#### **Partneri 3**

Emri i individit/organizatës: [Type text]

Personi i kontaktit: [Type text]

E-mail: [Type text]

Adresa: [Type text]

Faqja në internet: [Type text]

## Pjesa IV: Buxheti

Lutemi të përshkruani shpenzimet e përfshira për implementimin e projektit. Çfarë burimesh të fondeve të tjera janë të siguruara dhe të mundshme?

Lloji i shpenzimit	Njësia	Çmimi	TOTAL	Vetë aplikanti	Donatorët e tjerë -I-	Donatorët e tjerë -II-	AMA
<b>I. Shpenzimet direkte të projektit</b>							
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9.							
10.							
<b>II. Shpenzimet administrative</b> <i>(deri në 15% nga totali i kërkuar)</i>							
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
<i>Totali i shpenzimeve administrative:</i>							
<b>TOTAL (edhe në %)<sup>1</sup>:</b>							

<sup>1</sup> Lutemi të llogaritni shumën totale që mbulon çdo donator (duke përfshirë AMA-n, vetë aplikantin, si dhe donatorë të tjerë), të shprehura edhe në përqindje.

