



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
AUTORITETI I MEDIAVE AUDIOVIZIVE

THIRRJE PËR APLIKIM PROJEKTESH III

Autoriteti i Mediave Audiovizive (AMA), në përmbushje të objektivave, funksioneve dhe kompetencave, sipas kërkesave të ligjit nr. 97/2013 “Për mediat audiovizive në Republikën e Shqipërisë”, i ndryshuar, shpall këtë Thirrje për Aplikime Projektsh III për organizata të shoqërisë civile, të cilat punojnë dhe kontribuojnë në fushën e medias.

Subjektet e interesuara (më poshtë subjekti aplikues) për komponentët e mëposhtëm, ftohen që brenda datës **02.12.2020, ora 12:00**, të paraqesin dorazi, në zyrën e protokollit të AMA-s, të gjithë dokumentacionin e propozimit për projekt:

Komponenti i parë: “Marrëdhëniet e punës së gazetarëve audiovizivë dhe prezantim i modeleve bashkëkohore”

Produktet që duhet të realizojë subjekti aplikues:

- Studim tregu mbi marrëdhëniet e punës në subjektet audio dhe audiovizive; problematikat kryesore, në aplikimin e kontratave të punës, pagesat, por të përfshihen dhe propozime për nxitjen e procesit vetërregullues në ndërtimin e marrëdhënieve të standardizuara kontraktuale, punëdhënës – punëmarrës, propozim për modele kontratash pune, bazuar dhe në eksperiencat e vendeve të BE-së etj.
- Tryeza diskutimi (në të paktën 5 qarqe të vendit), me pjesëmarrjen e përfaqësuesve nga redaksitë audiovizive dhe shoqatat e gazetarëve dhe ekspertëve për prezantimin e studimit të tregut të realizuar.
- Publikim me ISBN i një broshure, ku do të përfshihet i plotë studimi i tregut, si dhe mendime dhe opinione të pjesëmarrësve në tryezat e diskutimit.

Komponenti i dytë: “Informimi dhe trajtimi i temave mbi shëndetin dhe përdorimin e medikamenteve në ekranet audiovizive”

Produktet që duhet të realizojë subjekti aplikues:

- Studim tregu mbi mbulimin nga subjektet audiovizive të licencuara (të paktën 5 subjekteve, ku 3 prej tyre duhet të jenë kombëtare) të aspekteve që lidhen me shëndetin dhe përdorimin e medikamenteve, analizë e formateve që aplikohen, fokusi në përmbajtjet që emetohen, reklamat dhe promocioni dhe respektimi i kërkesave të kuadrit ligjor në fuqi.
- Sondazh me qytetarët (në të paktën dy qarqe), mbi vlerësimet e tyre për informimin dhe trajtimin e temave mbi shëndetin dhe përdorimin e medikamenteve.
- Realizimin e tryezave të diskutimit me pjesëmarrjen e qytetarëve dhe përfaqësuesve nga redaksitë audiovizive në qarqet ku do të realizohet sondimi, mbi gjetjet e sondazhit dhe prezantimin e studimit të tregut.
- Publikim me ISBN i një broshure ku do të përfshihen gjetjet e sondazhit, prezantimi i studimit të tregut dhe përmbledhja e mendimeve dhe opinioneve kryesore të shprehura gjatë tryezave të diskutimit.

Komponenti i tretë: “Përkthime nga literatura e huaj në shqip”

Produktet që duhet të realizojë subjekti aplikues:

- Botim me ISBN i përkthimit në shqip të publikimeve nga autorë të huaj (nga viti 2016 e në vijim) mbi aspekte të dinamikës së mediave audiovizive në erën e internetit, sfidat e tregut audioviziv nga format e reja të transmetimeve jolineare, konvergjenca e medias etj.
- Tryeza diskutimi (në të paktën 5 qarqe të vendit) me pjesëmarrjen e përfaqësuesve nga redaksitë audiovizive, ku të prezantohet botimi përmes një debati mbi problematikat që përfshihen në të.

1. PROCESI APLIKUES

Aplikimi, veç Formularit të Aplikimit (teksti i së cilës gjendet më poshtë), të plotësuar në të gjitha rubrikat, duhet të përmbajë detyrimisht:

- Një informacion të hollësishëm të aktivitetit dhe kontributit të subjektit aplikues (CV) në fushën e medias.
- CV-të për gjithë anëtarët e grupit të punës që planifikohet të angazhohen me projektin (në mënyrë të veçantë ekspertë).
- Vendimin e Gjykatës për regjistrimin e subjektit aplikues (kopje e noterizuar).
- Numri Identifikues i Personit të Tatueshëm (NIPT) të subjektit aplikues.
- Vërtetim për shlyerjen e detyrimeve tatimore dhe të sigurimeve shoqërore, deri në fund të muajit tetor 2020, lëshuar prej administratës tatimore.
- Për komponentin e parë të Thirrjes kanë të drejtë të aplikojnë vetëm organizata jofitimprurëse me anëtarësi (shoqata).
- Deklaratë me të cilën subjekti aplikues merr përsipër respektimin e të drejtave të autorit, (për komponentin e tretë të Thirrjes).
- Kalendar i aktiviteteve (me përcaktim sipas kohës, sipas javëve të periudhës së zbatimit) dhe me tematikë, që subjekti aplikues parashikon të realizojë nga fillimi deri në përfundim të projektit që propozon.
- Listën e produkteve që subjekti aplikues parashikon të realizojë nga fillimi deri në përfundim të projektit që propozon.

2. KËRKESA TË TJERA PËR APLIKUESIN

- Subjeti aplikues duhet të shprehet që në fillim të aplikimit në mënyrë të drejtpërdrejtë për komponentin që ka interes, duke e cituar atë, sipas formulimit të kësaj Thirrjeje.
- Konceptimi dhe planifikimi i produkteve të projektit duhet të jetë për një kohëzgjatje 7 – 10 muaj.
- Subjekti aplikues duhet të konceptojë dhe planifikojë finalizimin e të gjitha produkteve dhe aktiviteteve, si dhe dorëzimin e të gjithë dosjes së dokumentacionit narrativ, të kontratave, dhe atë justifikues për shpenzimet e kryera, brenda afatit 10-mujor nga data e nënshkrimit të kontratës.
- Në planin buxhetor të projektit të propozuar, vetë aplikuesi, detyrimisht duhet të ketë të pasqyruar një angazhim vetëfinancues jo më pak se 25% të vlerës totale të buxhetit.

3. FONDI NË DISPOZICION NGA AMA

Fondi i vënë në dispozicion nga AMA për secilin nga komponentët është deri në masën 1,000,000 (një milion) lekë.

Aplikimet e dorëzuara në protokollin e AMA-s, përtej datës dhe orës së përcaktuar si afat përfundimtar në këtë Thirrje (**data 02.12.2020, ora 12:00**), nuk do të merren në shqyrtim.

Mosplotësimi i njërës prej kërkesave të mësipërme, përbën shkak për refuzimin e aplikimit.

AMA do të vijojë komunikimin dhe procedimin e mëtejshëm vetëm me ata aplikues, të cilëve iu vlerësohet aplikimi në përputhje me kërkesat e kësaj Thirrjeje.

Autoriteti i Mediave Audiovizive



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
AUTORITETI I MEDIAVE AUDIOVIZIVE

THIRRJE PËR PROJEKT-PROPOZIME NË FUSHËN E MEDIAVE
AUDIOVIZIVE
FORMULAR PËR APLIKIM PËR FONDE MBËSHTETJE

Pjesa I: Informacione të përgjithshme

Titulli i projektit: [Type text]

Aplikanti (emri i individit ose organizatës që aplikon/partneri 1): [Type text]

Statusi ligjor i organizatës që aplikon: [Type text]

Numri i regjistrimit të organizatës që aplikon: [Type text]

Vendi i regjistrimit të organizatës që aplikon: [Type text]

Data e regjistrimit të organizatës që aplikon: [Type text]

Adresa: [Type text]

Faqja në internet: [Type text]

Personi i kontaktit: [Type text]

Pozita në organizatë: [Type text]

Tel: [Type text]

E-mail: [Type text]

Kohëzgjatja e projektit: nga data [Type text] deri në datën [Type text]

Vendi ose vendet e realizimit të projektit: [Type text]

Fusha dhe tema e projektit: [Type text]

Buxheti total: [Type text]

Fondet e kërkuara: [Type text]

Pjesa II: Përshkrimi i projektit

Qëllimi i projektit: Përshkruani shkurtimisht projektin, problematikën që ai adreson, si dhe argumentimin se si projekti u përgjigjet nevojave të identifikuara (*maksimumi 10 rreshta*).

[Type text]

Objektivat e projektit (*maksimumi 5 rreshta për secilin objektiv*):

1. [Type text]
2. [Type text]
3. [Type text]
4. [Type text]
5. [Type text]

Lloji i aktiviteteve sipas fushës, p.sh. studime tregu, rritje e zhvillim audiencash, aktivitete trajnuese, hulumtime..ejt si dhe një përshkrim më i detajuar i aktiviteteve që janë planifikuar në çdo fushë (*maksimumi 5 rreshta për secilin aktivitet*):

1. [Type text]
2. [Type text]
3. [Type text]
4. [Type text]
5. [Type text]

A janë aktivitetet e propozuara të përshtatshme, praktike dhe në përputhshmëri me objektivat dhe rezultatet e pritura? (*Maksimumi 5 rreshta*):

[Type text]

A përmban projekti tregues objektivisht të verifikueshëm lidhur me rezultatet e aktiviteteve? (*Maksimumi 3 rreshta për secilin aktivitet*):

Aktiviteti 1:

Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

Aktiviteti 2:

Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

Aktiviteti 3:

Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

Aktiviteti 4:

Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

Aktiviteti 5:

Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

Cili është grupi ose cilat janë grupet e synuara? *(Lutemi të përshkruani shkurtimisht, në mënyrë sa më të përmblodhur, se cili është grupi parësor i synimit të projektit dhe se si kanë për t'i shërbyer aktivitetet e projektit.)*

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Qëndrueshmëria e projektit – impakti afatgjatë i projektit nga pikëpamja e problematikës së adresuar, fushës së zhvillimit të projektit, si dhe individit ose organizatës që e propozon.

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Në konceptimin, hartimin dhe zbatimin e projektit, a është respektuar e drejta e autorit?

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Pjesa III: Partnerët (nëse ka)

Bashkërendimi i punës midis partnerëve. *(Përshkruani natyrën e partneritetit. Shpjegoni bashkërendimin e punës midis partnerëve duke përshkruar procesin e vendimmarrjes, si dhe funksionin dhe përgjegjësitë e secilit partner në zbatimin e projektit.)*

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Partneri 1 (Aplikanti)

Misioni. Cili është misioni i organizatës tuaj?

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Struktura. Përshkruani strukturën e organizatës duke përfshirë detaje, si numrin e të punësuarve dhe strukturën e menaxhimit.

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Financimi. Si financohet organizata juaj dhe cili ishte buxheti i saj për vitin paraardhës?

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Partneri 2

Emri i individit/organizatës: [Type text]

Personi i kontaktit: [Type text]

E-mail: [Type text]

Adresa: [Type text]

Faqja në internet: [Type text]

Partneri 3

Emri i individit/organizatës: [Type text]

Personi i kontaktit: [Type text]

E-mail: [Type text]

Adresa: [Type text]

Faqja në internet: [Type text]

Pjesa IV: Buxheti

Lutemi të përshkruani shpenzimet e përfshira për implementimin e projektit. Çfarë burimesh të fondeve të tjera janë të siguruara dhe të mundshme?

Lloji i shpenzimit	Njësia	Çmimi	TOTAL	Vetë aplikanti	Donatorët e tjerë -I-	Donatorët e tjerë -II-	AMA
I. Shpenzimet direkte të projektit							
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9.							
10.							
II. Shpenzimet administrative (deri në 15% nga totali i kërkuar)							
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
Totali i shpenzimeve administrative:							
TOTAL (edhe në %)¹:							

¹ Lutemi të llogaritni shumën totale që mbulon çdo donator (duke përfshirë AMA-n, vetë aplikantin, si dhe donatorë të tjerë), të shprehura edhe në përqindje.