



REPUBLIKA E SHQIPËRISË  
AUTORITETI I MEDIAVE AUDIOVIZIVE

Nr. 1736 prot.,

Datë 22 . 04 .2021

**VENDIM**

**NR. 59, DATË 22.04.2021**

**PËR**

**SHQYRTIMIN E RAPORTIT TË MONITORIMIT TË MBULIMIT TË FUSHATËS  
ZGJEDHORE NGA OSHMA-TË PËR PERIUdhËN 12 PRILL 2021 - 19 PRILL 2021**

Autoriteti i Mediave Audiovizive, AMA i përbërë nga:

Gentian	Sala	Kryetar
Sami	Nezaj	Zëvendëskryetar
Gledis	Gjipali	Anëtar
Suela	Musta	Anëtar

pasi mori në shqyrtim çështjen me:

Objekt: Shqyrtimi i raportit të monitorimit të mbulimit të fushatës zgjedhore nga OSHMA-të për periudhën 12 prill 2021 - 19 prill 2021

Bazë Ligjore: Neni 19, pika 16, të ligjit nr. 97/2013 "Për mediat audiovizive në Republikën e Shqipërisë", i ndryshuar, nenet 77 - 84 të ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008 "Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë" i ndryshuar, Vendimit nr. 2, datë 30.01.2021 të Komisionit Rregullator të KQZ-së "Për miratimin e metodologjisë së monitorimit të medias audio/audiovizive",

**VËREN SE:**

Në zbatim të nenit 85 të ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008 "Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë", i ndryshuar, AMA është ngarkuar me monitorimin e fushatës zgjedhore në mediat audiovizive.

Sipas kësaj dispozite ligjore:

1. Monitorimi i fushatës zgjedhore në mediat audiovizive kryhet nga enti rregullator që rregullon dhe mbikëqyr fushën e shërbimeve të transmetimeve audio dhe audiovizive, AMA. Monitorimi kryhet në të gjithë territorin ku zhvillohen zgjedhjet.
2. Enti rregullator që rregullon dhe mbikëqyr veprimtarinë e operatorëve radiotelevizivë monitoron zbatimin e rregullave të këtij ligji dhe të akteve nënligjore me karakter normativ të Komisionit Qendror të Zgjedhjeve, KQZ, nga operatorët radiotelevizivë dhe nga subjektet zgjedhore.
3. Jo me vonë se 3 muaj para datës së zgjedhjeve KQZ miraton dhe publikon Metodologjinë e Monitorimit të Medias.



4. Enti rregullator i pasqyron gjetjet e veta në raporte të detajuara, minimalisht të përjavshme, të cilat ia paraqet KQZ-së për kompetencë. Raportet shoqërohen, sipas rastit, me propozimet për masa administrative. Raportet e monitorimit të medias publikohen në faqen e internetit të KQZ-së menjëherë sapo depozitohen në KQZ. Përfaqësuesit e subjekteve zgjedhore kanë të drejtë të depozitojnë komentet dhe propozimet e tyre para KQZ-së, të cilat shqyrtohen bashkë me raportin.
5. KQZ-ja urdhëron korrigjimin e sjelljes për operatorët radiotelevizivë ose subjektet zgjedhore, ose, sipas rastit, vendos sanksione administrative ndaj tyre, mbështetur në gjetjet e veta, në ato të raporteve të monitorimit, si dhe në informacionet, ankimet apo denoncimet e palëve të treta, të verifikuara prej saj. Vendimet e KQZ-së ankimohen sipas procedurave të përcaktuara në këtë ligj. Ankimi nuk pezullon ekzekutimin e vendimit të KQZ-së.

Komisioni Rregullator pranë KQZ-së, me vendimin nr. 2, datë 30.01.2021 ka miratuar Metodologjinë e Monitorimit të medias audio dhe audiovizive, akt në të cilin parashikohen procedurat dhe teknikat që duhet të ndjekë AMA gjatë monitorimit të fushatës zgjedhore.

Në nenet 9 dhe 10 të Metodologjisë përcaktohet përmbajtja e raporteve të monitorimit dhe paraqitja e tyre në KQZ. Në pikën 2 të nenit 10, po të këtij akti, parashikohet se “*AMA i pasqyron gjetjet e veta në raporte të detajuara (sasiore dhe cilësore), minimalisht njëherë në javë, të cilat ia paraqet Komisionit Qendror të Zgjedhjeve për kompetencë*”.

Bazuar në kapacitetet teknike të monitorimit, janë monitoruar përmbajtjet programore të 36 OSHMA-ve (36 kanale). Nga këto, 27 kanale (TV 23 dhe radio 4) janë të përhershme në monitorim, ndërsa 9 subjekte janë përfshirë sipas përzgjedhjes nga ana e AMA-s, raportuar në KQZ. Subjektet e përfshira në monitorim ushtrojnë veprimtari audiovizive mbështetur në platformë tokësore, satelitore, kabllore, IPTV dhe internet TV.

Në zbatim të Metodologjisë së monitorimit, AMA ka përcjellë çdo ditë në KQZ, raportin ditor të monitorimit, me të dhënat e mëposhtme:

- Kohën e monitorimit të secilit prej OSHMA-ve në monitorim, për transmetimet nga ora 08:00 - 00:00;
- Minutazhin e transmetimeve për secilin subjekt zgjedhor;
- Hapësirën për çdo aktor politik;
- Radhën e vendosjes së kandidatëve në edicionet informative;
- Transmetimet live;
- Raportin gjinor të mbulimit të mediatik të kandidatëve.

Në raportet ditore të monitorimit të depozituara në KQZ, janë prezantuar problematikat e konstatuara në subjektet e monitoruara.

Në këtë raport përmbledhës, për periudhën 12 prill – 19 prill 2021, paraqiten tregues të tabelizuar si dhe propozime përkatëse për marrjen e masave administrative. Raporti përmbledhës përmban të dhëna mbi:

- Depozitim në AMA të përmbajtjeve të transmetuara nga OSHMA;
- Kohën e monitorimit të OSHMA-ve në monitorim, për transmetimet e lajmeve, hapësirën për çdo aktor politik;
- Kohën e monitorimit të OSHMA-ve në monitorim, për transmetimet e emisioneve;
- Reklamën politike;
- Raportin gjinor të mbulimit të mediatik të kandidatëve;
- Publikimin e sondazheve zgjedhore.



## **I. Depozitimi i regjistrimeve në AMA**

Në pikën 6 të nenit 85 të Kodit Zgjedhor përcaktohet se: *“Radiot dhe televizionet publike dhe private janë të detyruara të regjistrojnë të gjitha transmetimet e tyre përgjatë gjithë periudhës së fushatës zgjedhore. Këto regjistrime ruhen deri në mbarimin e dhjetë muajve nga data e zgjedhjeve dhe vihen, me kërkesë të KQZ-së, menjëherë në dispozicion të saj”.*

Detyrimi për depozitimin e transmetimeve të çdo dite, parashikohet në metodologjinë e monitorimit të medias audio dhe audiovizive. Sipas tij: *“OSHMA-të vendore që nuk mbulohen nga mjetet monitoruese janë të detyruara të depozitojnë pranë AMA-s, përmbajtjen e transmetuar në fillim të çdo dite pasardhëse monitoruese.”*

Subjektet audiovizivë:

- TV Adria Med,
- TV Klaudiana,
- TV Skampa,
- TV Saranda,
- TV Glob,
- TV Jug,
- TV Gold,
- TV Puka,
- TV 4, nuk kanë respektuar detyrimin ligjor të sipërcituar pasi nuk kanë depozituar regjistrime për periudhën 12.04.2021 – 19.04.2021.

Informojmë se OSHMA-të:

- TV Antena Nord
- TV Channel 7
- One TV Vlora
- TV RE.AL, kanë depozituar regjistrime jo për të gjithë ditët e kësaj periudhe.

Nga shqyrtimi i përmbajtjeve të depozituara nga OSHMA “TV Kukësi” rezulton se janë depozituar përmbajtje të pjesshme ditore, ndërkohë që AMA ka kërkuar në mënyrë të përsëritur depozitimin e gjithë përmbajtjeve të transmetuara nga subjektet OSHMA.

### **Propozim I.1.:**

**AMA i propozon KQZ-së që për OSHMA-të e mësipërme, të procedohet me marrje mase administrative, sipas parashikimeve të Kodit Zgjedhor.**

## **II. Monitorimi i edicioneve informative**

Neni 81 i Kodit Zgjedhor parashikon se *në minutazhin politik të edicioneve informative, radiotelevizioni publik është i detyruar të zbatojë raporte kohore të barabarta për të gjitha partitë parlamentare, që në zgjedhjet e fundit për Kuvendin kanë marrë deri në 20 për qind të vendeve në Kuvend. Partitë që kanë marrë më shumë se 20 për qind të vendeve në Kuvend, përfitojnë kohë transmetimi të shpërndarë në mënyrë të barabartë midis tyre. Secila nga këto parti përfiton kohë sa dyfishi i kohës që përfiton një parti që ka marrë deri në 20 për qind të vendeve në Kuvend. Ky detyrim vlen edhe për subjektet audiovizivë privatë .*



Në tabelën nr. 1, bashkëlidhur pasqyrohet koha e plotë e subjekteve politike në edicionet informative të OSHMA-ve që janë në monitorim të përhershëm, për periudhën 26 mars 2021 – 19 prill 2021.

Në tabelën nr. 1.1, bashkëlidhur pasqyrohet koha e plotë e subjekteve politike në edicionet informative të OSHMA-ve, të përfshirë në monitorim për periudhën 12 prill 2021 – 19 prill 2021.

### **Propozim II.1:**

**Referuar të dhënave të Tabelës nr. 1, për edicionet e lajmeve, AMA i propozon KQZ-së që për OSHMA-të e mëposhtme, të procedohet me marrje mase administrative, sipas parashikimeve të Kodit Zgjedhor si dhe të bëjnë kompensimin me kohë transmetimi, përpara përfundimit të fushatës zgjedhore**

<b>Nr.</b>	<b>OSHMA</b>	<b>Për PD</b>	<b>Për PS</b>	<b>Për LSI</b>	<b>Për PSD</b>
1	RTSH 1	31 min	0 min	92 min	106 min
2	RTSH 2	0 min	9 min	22 min	25 min
3	TV Klan	213 min	0 min	237 min	250 min
4	TV Top Channel	49 min	0 min	82 min	84 min
5	TV Vizion Plus	76 min	0 min	113 min	147 min
6	RTSH 24	66 min	0 min	79 min	78 min
7	Klan Plus	84 min	0 min	74 min	83 min
8	Klan News	716 min	0 min	567 min	594 min
9	Top News	83 min	0 min	131 min	135 min
10	Kanal 7	39 min	0 min	47 min	62 min
11	News 24	0 min	33 min	66 min	146 min
12	ABC News	13 min	0 min	80 min	96 min
13	RTV Ora	23 min	0 min	58 min	77 min
14	Report TV	318 min	0 min	231 min	288 min
15	TV Scan	60 min	0 min	72 min	104 min
16	TV Ora News	43 min	0 min	66 min	119 min
17	A2	33 min	0 min	112 min	188 min
18	TV Shijak	0 min	199 min	68 min	287 min
19	Euronews Balkans	0 min	0 min	128 min	191 min
20	Fax News	26 min	0 min	66 min	123 min
21	Syri TV	0 min	91 min	134 min	204 min
22	MCN TV	37 min	0 min	68 min	69 min

### **Propozim II.2**

**Referuar të dhënave të Tabelës nr. 1.1, për edicionet e lajmeve, AMA i propozon KQZ-së që OSHMA-të e mëposhtme të bëjnë kompensimin me kohë transmetimi në edicionet e lajmeve për balancim:**

<b>Nr.</b>	<b>OSHMA</b>	<b>Për PD</b>	<b>Për PS</b>	<b>Për LSI</b>	<b>Për PSD</b>
1	RTSH Korça	31 min	0 min	17 min	30 min
2	TV Channel 1	120 min	125 min	0 min	145 min
3	TV Sot 7	80 min	0 min	37 min	62 min
4	TV RE.AL	15 min	0 min	30 min	35 min
5	TV Lezha	0 min	12 min	9 min	30 min



6	TV Lobi	0 min	0 min	13 min	13 min
---	---------	-------	-------	--------	--------

AMA ka identifikuar dhe ka raportuar në mënyrë të përsëritur në informacionet ditore për KQZ-në, se subjekti “TV Bulqiza” ka vijuar të përfshijë në përmbajtjet e saj audiovizive dhe transmetimin e edicioneve informative të një OSHMA-je tjetër.

### **III. Monitorimi i emisioneve**

Në tabelën Nr. 2, “Emisionet”, jepen të dhëna përmbledhëse për periudhën 12.04.2021 – 19.04.2021, mbi kohën që iu kanë dhënë OSHMA-të subjekteve politike gjatë emisioneve dedikuar fushatës zgjedhore.

### **IV. Transmetimi i reklamave politike**

Neni 84 i Kodit Zgjedhor parashikon kushtet e transmetimit të reklamave politike. Në këtë dispozitë parashikohet se:

*“4. ... Reklama politike duhet të identifikojë qartë subjektin porositës. Në rast se reklama politike nuk është identifikuar qartë, KQZ-ja urdhëron pezullimin e menjëhershëm të transmetimit të saj derisa të bëhet identifikimi i kërkuar nga kjo pikë.*

*5. Koha e përgjithshme e transmetimit të reklamave politike gjatë gjithë fushatës zgjedhore nga secila radio dhe televizion privat nuk mund të jetë më shumë se 90 minuta për secilën parti të regjistruar për zgjedhje. ...”*

*7. Reklammat politike të subjekteve zgjedhore transmetohen ndërmjet intervaleve kohore nga ora 15:00 deri 18:00 dhe nga ora 21:00 deri 24:00 të programit ditor.”*

Në tabelën Nr. 3, “Reklammat” jepen të dhëna përmbledhëse për transmetimin e reklamave politike në periudhën 26.03.2021 - 19.04.2021.

Gjatë kësaj periudhe janë identifikuar raste të transmetimit nga disa OSHMA të reklamave politike të paidentifikuara (pa logon e subjektit konkurrues). Ky informacion iu është bërë me dije dhe në raportimet e çdo dite. Konkretisht kanë qenë këto raste:

TV Vizion Plus	12 dhe 13 prill 2021
TV 6+1	12 prill 2021

#### **Propozim IV. 1:**

**AMA, duke mbajtur parasysh se pas datës 13 prill, është ndërprerë transmetimi i reklamave të paidentifikuara, i propozon KQZ-së t’u tërheqë vëmendjen OSHMA-ve për mospërsëritjen e një shkelje të tillë.**

Sa i përket orareve të transmetimit të reklamave politike, për periudhën 12.04.2021 - 19.04.2021, më poshtë paraqiten OSHMA-të, të cilat nuk e kanë respektuar këtë kërkesë të Kodit:

TV News 24	19 prill 2021
Top News	14, 15 dhe 16 prill 2021
TV Shijak	12; 13; 14; 15; 16; 17; 18 dhe 19 prill 2021
TV MCN	15 prill 2021

TV Kanali 7	15 dhe 16 prill 2021
TV 6+1	12 prill 2021
TV Best	12 prill 2021
One TV Vlora	12 prill 2021
TV Channel 1	13; 14; 15; 16; 17; 18 dhe 19 prill 2021
TV Sot 7	14, 16 dhe 17 prill 2021
TV RE.AL	16; 17 dhe 18 prill 2021
TV Scan	14 prill 2021

#### **Propozim IV.2 :**

**AMA i propozon KQZ-së t'i kërkojë OSHMA-ve, ndërprerjen e transmetimit të reklamave politike jashtë intervaleve kohore të përcaktuara nga Kodi Zgjedhor.**

Siç dhe kemi informuar përmes raporteve ditore të periudhës 12.04.2021 – 19.04.2021, AMA ka konstatuar raste të transmetimit nga disa OSHMA të reklamave politike brenda edicionit të lajmeve. Konkretisht:

TV Klan News	12; 13; 14; 15; 16; 17; 18 dhe 19 prill 2021
RE.AL	16; 18 dhe 19 prill 2021
TV Channel 1	19 prill 2021

#### **Propozim IV.3:**

**AMA i propozon KQZ-së t'i kërkojë OSHMA-ve të ndërpresin transmetimin e reklamave politike brenda edicioneve të lajmeve. (të cilat nuk mund të sponsorizohen).**

Më datë 19 prill 2021, nga ora 08.00 deri në 00.00 OSHMA TV Channel 1 ka vendosur gjatë transmetimit pa ndërprerje logon e një subjekti politik shoqëruar me fjalë për të votuar pro tij në zgjedhjet e 25 prillit. Në raportin ditor për KQZ-në AMA ka kërkuar nga OSHMA të ndërpresë një praktikë të tillë të transmetimit të reklamës politike dhe të respektojë kërkesat e Kodit Zgjedhor.

#### **Propozim IV.4:**

**AMA i propozon KQZ-së, marrjen e masës administrative ndaj kësaj OSHMA-je sipas parashikimeve të Kodit Zgjedhor dhe ndërprerjen e menjëhershme të transmetimit të reklamave politike.**

Duke iu referuar të dhënave të tabelës përmbledhëse për reklamat politike, rezulton se disa OSHMA kanë kaluar kufirin e kohës që parashikon Kodi Zgjedhor për një subjekt politik konkurrues (që është përcaktuar deri në 90 minuta). Konkretisht e kanë tejkaluar kohën e reklamave politike, OSHMA-të e mëposhtme:

Nr	OSHMA	PD	PS	Bindja Demokratike	Nisma Thurrje	Lëvizja për ndryshim
1	TV Klan	Tejkaluar me 110 min	Tejkaluar me 123 min			



2	Top Channel	Tejkaluar me 40 min	Tejkaluar me 86 min			
3	Vizion Plus	Nuk ka tejkalin (50 min)	Tejkaluar me 41 min			
4	Klan Plus	Tejkaluar me 129 min	Tejkaluar me 118 min			
5	Klan News	Tejkaluar me 102 min	Tejkaluar me 146 min			
6.	Top News	0 min	Tejkaluar me 102 min			
7	News 24	Tejkaluar me 19 min	Tejkaluar me 69 min			
8	ABC News	Tejkaluar me 35 min	Tejkaluar me 48 min			
9	RTV Ora	Tejkaluar me 10 min	Nuk ka tejkalin (39 min)			
10	Report TV	0 min	Tejkaluar me 85 min	Tejkaluar me 27 min	Tejkaluar me 37 min	Tejkaluar me 36 min
11	TV Shijak	Tejkaluar me 58 min	0 min			
12	Euronews Balkans	Tejkaluar me 1 min	Tejkaluar me 1 min			
13	Fax News	Tejkaluar me 66 min	0 min			
14	Syri TV	Tejkaluar me 17 min	0 min			

Duke iu referuar të dhënave të monitorimeve, rezulton se OSHMA-të e tjera nuk e kanë tejkaluar kohën e përcaktuar (90 minuta dhe 10 min për partitë joparlamentare dhe kandidatët e pavarur) nga Kodi Zgjedhor për transmetimin e reklamave politike.

Sipas pikës 9 të nenit 84 të Kodit Zgjedhor, koha e transmetimit të reklamave për partitë joparlamentare dhe kandidatët e propozuar nga zgjedhësit nuk mund të jetë më e madhe se 10 minuta për gjithë fushatën zgjedhore.

**Propozim IV.5:**

**AMA i propozon KQZ-së marrjen e masave administrative në përputhje me parashikimet e Kodit Zgjedhor dhe ndërprerjen e menjëhershme të transmetimit të reklamave politike që kanë tejkaluar kufirin e kohës së transmetimit të reklamave politike për një subjekt politik konkurrues (90 minuta për partitë parlamentare dhe 10 minuta për partitë joparlamentare dhe kandidatët e pavarur),**



## **VI. Raporti i përfaqësimit gjinor në fushatë**

Sa i takon vlerësimin gjinor të përmbajtjeve të transmetuara nga OSHMA-të për fushatën elektorale, (pasqyruar përmbledhtazi në Tabelën nr. 4), për periudhën 26.03.2021 – 19.04.2021, përveç OSHMA-ve RTSH 1, TV Klan, TV Klan+, Top Channel, TV Scan, A2, MCN TV, TV Lobi, TV RE.AL dhe TV Channel 1, të cilat e kanë respektuar raportin gjinor të mbulimit mediatik të kandidatëve, pjesa tjetër e OSHMA-ve rezulton të mos e ketë respektuar këtë raport.

Disa nga OSHMA-të kombëtare dhe lokalë/rajonale që mbulojnë më shumë se 48% të popullsisë rezulton se nuk kanë respektuar raportin e përfaqësimit gjinor në pasqyrimin e fushatës zgjedhore. AMA përsërit qëndrimin se respektimi i përfaqësimit gjinor në fushatën elektorale duhet të reflektojë realisht angazhimin dhe kontributin e femrave në shoqërinë shqiptare, në dinamikën e proceseve të demokratizimit dhe integritimit.

## **VII. Publikimi i sondazheve zgjedhore**

Nisur nga monitorimi i respektimit të kërkesave të nenit 78 të Kodit Zgjedhor (publikimi i sondazheve zgjedhore), për periudhën 12.04.2021 deri më 19.04.2021 në sondazhet që janë pasqyruar në përmbajtjet e transmetuara nga OSHMA-të janë identifikuar dy raste ku nuk janë respektuar plotësisht kërkesat e Kodit Zgjedhor.

Më datë 18 prill 2021, subjekti Report TV (nga ora 20:03 deri më 23:32) ka pasur në fokus gjetjet e një sondazhi zgjedhor, ku u identifikua gjatë monitorimit se nuk u dha informacion mbi probabilitetin e gabimit, si një ndër kërkesat e detyrueshme për t'u bërë publike, bazuar në nenin 78 të Kodit Zgjedhor.

Më datë 19 prill 2021, (nga ora 21:00 deri më 21:51) subjekti Syri TV transmetoi rezultatet e një sondazhi zgjedhor, por nuk dha informacion mbi kohën e realizimit të sondazhit, si dhe probabilitetin e gabimit, si dy ndër kërkesat e detyrueshme për t'u bërë publike nga OSHMA-ja.

Neni 78 i Kodit Zgjedhor përcakton se: *“Publikimi i rezultateve të sondazheve zgjedhore duhet të përfshijë edhe emrin e organizatorit të sondazhit, porositesin e tij, numrin e personave të intervistuar, probabilitetin e gabimit, si dhe periudhën e zhvillimit të sondazhit.”*

### **Propozim VII.1:**

**AMA i propozon KQZ-së që t'i tërheqë vëmendjen dy OSHMA-ve, që të respektojnë të gjithë kërkesat e nenit 78 të Kodit Zgjedhor.**

Bashkëlidhur, këtij vendimi gjenden tabelat referuese, të cilat janë të bazuara në raportimet ditore që AMA ka dorëzuar pranë KQZ-së dhe që janë publikuar periodikisht në faqen zyrtare të internetit të këtij institucioni. Tabela Nr. 1, “Edicionet informative” dhe Tabela Nr. 3, “Reklamat”, pasqyrojnë të dhëna progresive që nga fillimi i fushatës, për të vlerësuar balancën në edicionet informative si dhe kohën e lejuar për transmetimin e reklamave.

Në pikën 2 të nenit 10 të metodologjisë së monitorimit të medias audio/audiovizive, parashikohet se: *“AMA i pasqyron gjetjet e veta në raporte të detajuara (sasiore dhe cilësore), minimalisht një herë në javë, të cilat ia paraqet Komisionit Qendror të Zgjedhjeve për kompetencë”*,



## PËR KËTO ARSYE,

Autoriteti i Mediave Audiovizive, në bazë të nenit 19, pika 16 të ligjit nr. 97/2013, “Për mediat audiovizive në Republikën e Shqipërisë”, i ndryshuar, nenet 77-84 të ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008 “Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë” i ndryshuar, Vendimit nr. 2, datë 30.01.2021 të Komisionit Rregullator të KQZ-së “Për miratimin e metodologjisë së monitorimit të medias audio/audiovizive”,

### V E N D O S I:

1. Miratimin e raportit të monitorimit të mbulimit të fushatës zgjedhore nga OSHMA-të në për periudhën 12 prill 2021- 19 prill 2021.
2. T’i propozojë Komisionit Qendror të Zgjedhjeve:
  - 2.1 Marrjen e masës administrative sipas parashikimeve të Kodit Zgjedhor ndaj OSHMA-ve që nuk kanë depozituar ose kanë depozituar pjesërisht në AMA, përmbajtjet e regjistruara audiovizive.
  - 2.2 Marrjen e masës administrative sipas parashikimeve të Kodit Zgjedhor ndaj OSHMA-ve që rezultojnë me disbalancë në edicionet informative.
  - 2.3 T’i kërkojë OSHMA-ve që rezultojnë me disbalancë në edicionet informative kompensimin e kohës së transmetimit, përpara përfundimit të fushatës zgjedhore.
  - 2.4 T’i kërkojë OSHMA-ve ndërprerjen e transmetimit të reklamave politike jashtë intervaleve kohore të përcaktuara nga Kodi Zgjedhor
  - 2.5 T’u tërheqë vëmendjen OSHMA-ve “Vizion Plus” dhe “TV 6+1” të mos përsëritin transmetimin e reklamave të paidentifikuara.
  - 2.6 T’i kërkojë OSHMA-ve të ndërpresin transmetimin e reklamave politike brenda edicioneve të lajmeve.
  - 2.7 Marrjen e masës administrative sipas parashikimeve të Kodit Zgjedhor ndaj OSHMA-ve që kanë tejkaluar kufirin e kohës së transmetimit të reklamave politike për një subjekt politik konkurrues (90 minuta për partitë parlamentare dhe 10 minuta për partitë joparlamentare dhe kandidatët e pavarur).
  - 2.8 T’i kërkojë OSHMA-ve, që kanë tejkaluar kufirin e kohës së transmetimit të reklamave politike për një subjekt politik konkurrues (90 minuta për partitë parlamentare dhe 10 minuta për partitë joparlamentare dhe kandidatët e pavarur) të ndërpresin menjëherë transmetimin e reklamave politike.
  - 2.9 T’i tërheqë vëmendjen OSHMA-ve, të jenë më të ndjeshëm dhe të vëmendshëm në respektimin e raportit të përfaqësimit gjinor.
  - 2.10 T’i tërheqë vëmendjen OSHMA-ve “Report TV” dhe “Syri TV” që të respektojnë të gjithë kërkesat e nenit 78 të Kodit Zgjedhor për publikimin e rezultateve të sondazheve zgjedhore.
3. Ngarkohet administrata e AMA-s për zbatimin e këtij vendimi dhe për njoftimin e vendimit të mësipërm, Komisionerit Shtetëror të Zgjedhjeve.

Ky vendim hyn në fuqi menjëherë.

<b>Kryetar:</b>	<b>Gentian</b>	<b>SALA</b>
<b>Zëvendëskryetar:</b>	<b>Sami</b>	<b>NEZAJ</b>
<b>Anëtarë:</b>	<b>Gledis</b>	<b>GJIPALI</b>
	<b>Suela</b>	<b>MUSTA</b>