



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
AUTORITETI I MEDIAVE AUDIOVIZIVE

Nr. 1559 prot.,

Datë 06 . 04 .2021

VENDIM

NR. 51, DATË 06.04.2021

PËR

**SHQYRTIMIN E RAPORTIT TË MONITORIMIT TË MBULIMIT TË FUSHATËS
ZGJEDHORE NGA OSHMA-TË PËR PERIUdhËN 26 MARS 2021 - 03 PRILL 2021**

Autoriteti i Mediave Audiovizive, i përbërë nga:

Gentian	Sala	Kryetar
Sami	Nezaj	Zëvendëskryetar
Gledis	Gjipali	Anëtar
Suela	Musta	Anëtar

pasi mori në shqyrtim çështjen me:

Objekt: Shqyrtimi i raportit të monitorimit të mbulimit të fushatës zgjedhore nga OSHMA-të për periudhën 26 mars 2021 - 03 prill 2021

Bazë Ligjore: Neni 19, pika 16, të ligjit nr. 97/2013 “Për mediat audiovizive në Republikën e Shqipërisë”, i ndryshuar, nenet 77 - 84 të ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008 “Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë” i ndryshuar, Vendimit nr. 2, datë 30.01.2021 të Komisionit Rregullator të KQZ-së “Për miratimin e metodologjisë së monitorimit të medias audio/audiovizive”,

VËREN SE:

Në zbatim të nenit 85 të ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008 “Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë”, i ndryshuar”, AMA është ngarkuar me monitorimin e fushatës zgjedhore në mediat audiovizive.

Sipas kësaj dispozite ligjore:

1. Monitorimi i fushatës zgjedhore në mediat audiovizive kryhet nga enti rregullator që rregullon dhe mbikëqyr fushën e shërbimeve të transmetimeve audio dhe audiovizive, (AMA). Monitorimi kryhet në të gjithë territorin ku zhvillohen zgjedhjet.



2. Enti rregullator që rregullon dhe mbikëqyr veprimtarinë e operatorëve radiotelevizivë monitoron zbatimin e rregullave të këtij ligji dhe të akteve nënligjore me karakter normativ të KQZ-së nga operatorët radiotelevizivë dhe nga subjektet zgjedhore.
3. Jo me vonë se 3 muaj para datës së zgjedhjeve KQZ miraton dhe publikon Metodologjinë e Monitorimit të Medias.
4. Enti rregullator i pasqyron gjetjet e veta në raporte të detajuara, minimalisht të përjavshme, të cilat ia paraqet KQZ-së për kompetencë. Raportet shoqërohen, sipas rastit, me propozimet për masa administrative. Raportet e monitorimit të medias publikohen në faqen e internetit të KQZ-së menjëherë sapo depozitohen në KQZ. Përfaqësuesit e subjekteve zgjedhore kanë të drejtë të depozitojnë komentet dhe propozimet e tyre para KQZ-së, të cilat shqyrtohen bashkë me raportin.
4. KQZ-ja urdhëron korrigjimin e sjelljes për operatorët radiotelevizivë ose subjektet zgjedhore, ose, sipas rastit, vendos sanksione administrative ndaj tyre, mbështetur në gjetjet e veta, në ato të raporteve të monitorimit, si dhe në informacionet, ankimet apo denoncimet e palëve të treta, të verifikuara prej saj. Vendimet e KQZ-së ankimohen sipas procedurave të përcaktuara në këtë ligj. Ankimi nuk pezullon ekzekutimin e vendimit të KQZ-së.

Komisioni Qendror i Zgjedhjeve (KQZ), me vendimin nr. 2, datë 30.01.2021 ka miratuar Metodologjinë e Monitorimit të medias audio dhe audiovizive”, akt në të cilin parashikohen procedurat dhe teknikat që duhet të ndjekë AMA gjatë monitorimit të fushatës zgjedhore.

Në nenet 9 dhe 10 të Metodologjisë përcaktohet përmbajtja e raporteve të monitorimit dhe paraqitja e tyre në KQZ. Në pikën 2 të nenit 10, po të këtij akti, parashikohet se “*AMA i pasqyron gjetjet e veta në raporte të detajuara (sasiore dhe cilësore), minimalisht njëherë në javë, të cilat ia paraqet Komisionit Qendror të Zgjedhjeve për kompetencë*”.

Përpara fillimit të fushatës zgjedhore si dhe në vazhdimësi të saj, AMA ka komunikuar në mënyrë periodike me gjithë OSHMA-të, (shkresa zyrtare, publikime në adresën zyrtare në web, kontakte të drejtpërdrejta etj) për t’u kujtuar rëndësinë e zbatimit të kërkesave të Kodit Zgjedhor dhe akteve nënligjore të miratuara nga KQZ.

Bazuar në kapacitetet teknike të monitorimit, janë monitoruar përmbajtjet programore të 36 OSHMA-ve (36 kanale).

Nga këto, 27 kanale (TV 23 dhe radio 4) janë të përhershme në monitorim, ndërsa 9 subjekte janë përfshirë sipas përzgjedhjes nga ana e AMA-s, raportuar në KQZ.

Subjektet e përfshira në monitorim ushtrojnë veprimtari audiovizive mbështetur në platformë tokësore, satelitore, kabllore dhe IPTV dhe internet tv.

Në zbatim të Metodologjisë së monitorimit, AMA ka përcjellë çdo ditë në KQZ, raportin ditor të monitorimit, me të dhënat e mëposhtme:

- Kohën e monitorimit të secilit prej OSHMA-ve në monitorim, për transmetimet nga ora 08:00 -00:00.
- Minutazhin e transmetimeve për secilin subjekt zgjedhor
- Hapësirën për çdo aktor politik
- Radhën e vendosjes së kandidatëve në edicionet informative
- Transmetimet live
- Raportin gjinor të mbulimit të mediatik të kandidatëve.

Në raportet ditore të monitorimit të depozituara në KQZ, janë prezantuar problematikat e konstatuara në subjektet e monitoruara.



Në këtë raport përmbledhës për periudhën 26 mars 2021-03 prill 2021, paraqiten tregues të tabelizuar si dhe propozime përkatëse për marrjen e masave administrative. Raporti përmbledhës përmban të dhëna mbi:

- Depozitimin në AMA të përmbajtjeve të transmetuara nga OSHMA;
- Kohën e monitorimit të OSHMA-ve në monitorim, për transmetimet e lajmeve, hapësirën për çdo aktor politik;
- Kohën e monitorimit të OSHMA-ve në monitorim, për transmetimet e emisioneve;
- Reklammat politike;
- Raportin gjinor të mbulimit të mediatic të kandidatëve.

Depozitimi i regjistrimeve në AMA

Në pikën 6 të nenit 85 të Kodit Zgjedhor përcaktohet se: *“Radiot dhe televizionet publike dhe private janë të detyruara të regjistrojnë të gjitha transmetimet e tyre përgjatë gjithë periudhës së fushatës zgjedhore. Këto regjistrime ruhen deri në mbarimin e dhjetë muajve nga data e zgjedhjeve dhe vihen, me kërkesë të KQZ-së, menjëherë në dispozicion të saj”.*

Detyrimi për depozitimin e transmetimeve të çdo dite, parashikohet në metodologjinë e monitorimit të medias audio dhe audiovizive. Sipas tij: *“OSHMA-të vendore që nuk mbulohen nga mjetet monitoruese janë të detyruara të depozitojnë pranë AMA-s, përmbajtjen e transmetuar në fillim të çdo dite pasardhëse monitoruese.”*

Subjektet audiovizivë:

- TV Skampa
- TV Adria Net
- TV Channel 1
- TV Kopliku
- TV Antena Nord
- TV Klaudiana
- TV Channel 7
- TV Jug
- TV Gold
- TV Glob
- TV Puka
- TV 4,
- TV Mati, nuk kanë respektuar detyrimin ligjor të sipërcituar pasi nuk kanë depozituar regjistrime për periudhën 26.03.2021 – 03.04.2021.

Propozim:

AMA i propozon KQZ-së që për këto OSHMA të procedohet me marrje mase administrative, sipas parashikimeve të Kodit Zgjedhor.

Informojmë se OSHMA-të:

- TV Bulqiza
- TV Alpo



- TV Rozafa
- TV RE.AL
- TV Apollon
- TV Berati
- TV Sot 7
- TV Star Plus
- TV Best Channel
- TV 6+1
- One TV Vlora
- TV Saranda
- TV Lobi
- TV Kukësi
- Zjarr TV, kanë depozituar regjistrime jo për të gjithë ditët e kësaj periudhe.

Propozim:

AMA i propozon KQZ-së t'u tërheqë vëmendjen OSHMA-ve, për respektimin e plotë të këtij detyrimi.

Monitorimi i edicioneve informative

Neni 81 i Kodit Zgjedhor parashikon se në minutazhin politik të edicioneve informative, radiotelevizioni publik është i detyruar të zbatojë raporte kohore të barabarta për të gjitha partitë parlamentare, që në zgjedhjet e fundit për Kuvendin kanë marrë deri në 20 për qind të vendeve në Kuvend. Partitë që kanë marrë më shumë se 20 për qind të vendeve në Kuvend, përfitojnë kohë transmetimi të shpërndarë në mënyrë të barabartë midis tyre. Secila nga këto parti përfiton kohë sa dyfishi i kohës që përfiton një parti që ka marrë deri në 20 për qind të vendeve në Kuvend. Ky detyrim vlen edhe për subjektet audiovizive privatë .

Në tabelën nr. 1, bashkëlidhur pasqyrohet koha e plotë e subjekteve politike në edicionet informative.

Propozim:

Referuar të dhënave të Tabelës nr. 1, për edicionet e lajmeve, AMA i propozon KQZ-së që OSHMA-të e mëposhtme të bëjnë kompesimin me kohë transmetimi në edicionet e lajmeve për balancim:

Nr.	OSHMA	PD	PS	LSI	PSD	PDIU
1	RTSH 1	35 min	-	34 min	40 min	40 min
2	RTSH 2	5 min	-	4 min	7 min	7 min
3	TV Klan	57 min	-	61 min	73 min	73 min
4	TV Top Channel	7 min	-	20 min	20 min	20 min
5	TV Vizion Plus	33 min	-	39 min	44 min	47 min
6	RTSH 24	22 min	-	20 min	23 min	23 min
7	Klan Plus	26 min	-	17 min	25 min	25 min
8	Klan News	128 min	-	75 min	105 min	105 min
9	Top News	35 min	-	41 min	48 min	48 min
10	Kanal 7	15 min	-	14 min	19 min	19 min



11	News 24	20 min	-	28 min	59 min	57min
12	ABC News	-	4 min	18 min	25 min	25 min
13	RTV Ora	17 min	-	12 min	22 min	23 min
14	Report TV	98 min	-	59 min	75 min	80 min
15	TV Scan	9 min	-	49 min	49 min	49 min
16	TV Ora News	22 min	-	9 min	24 min	26 min
17	TV Shijak	-	38 min	-	85 min	85 min
18	Euronews Balkans	-	5 min	25 min	49 min	49 min
19	Fax News	25 min	-	14 min	29 min	36 min
20	Syri TV	-	25 min	43 min	73 min	73 min
21	TV Apollon	21 min	-	174 min	174 min	174 min
22	TV Alpo	35 min	-	-	35 min	35 min
23	A2 CNN	18 min	-	19 min	45 min	47 min
24	TV Bulqiza	-	16 min	19 min	29 min	34 min
25	TV Berati	11 min	-	18 min	18 min	18 min
26	RE.AL	-	13 min	50 min	36 min	50 min
27	MCN TV	24 min	-	26 min	24 min	26 min
28	TV Rozafa	28 min	-	29 min	65 min	65 min
29	TV Skampa	9 min	-	49 min	49 min	49 min
30	Zjarr TV	-	10 min	-	55 min	55 min
31	Adria Net	-	-	8 min	17 min	17 min

AMA ka identifikuar dhe ka raportuar në informacionet ditore për KQZ-së se subjekti TV Bulqiza ka përfshirë në përmbajtjet e saj audiovizive dhe transmetimin e edicioneve informative të një OSHMA-je tjetër (datat 28, 29, 31 mars, 1, 2 dhe 3 prill 2021).

Propozim:

AMA i propozon KQZ-së që t'i drejtohet OSHMA-së për ndërprerjen e menjëhershme të transmetimeve të përmbajtjeve informative të një OSHMA-je tjetër.

Monitorimi i emisioneve

Në tabelën Nr. 2, (Emisionet), jepen të dhëna përmbledhëse për periudhën 26.03.2021 – 03.04.2021 mbi kohën që iu kanë dhënë OSHMA-të subjekteve politike gjatë emisioneve dedikuar fushatës zgjedhore.

Transmetimi i reklamave politike

Neni 84 i Kodit Zgjedhor parashikon kushtet e transmetimit të reklamave politike. Në këtë dispozitë parashikohet se:

“4. ... Reklama politike duhet të identifikojë qartë subjektin porositës. Në rast se reklama politike nuk është identifikuar qartë, KQZ-ja urdhëron pezullimin e menjëhershëm të transmetimit të saj derisa të bëhet identifikimi i kërkuar nga kjo pikë.

5. Koha e përgjithshme e transmetimit të reklamave politike gjatë gjithë fushatës zgjedhore nga secila radio dhe televizion privat nuk mund të jetë më shumë se 90 minuta për secilën parti të regjistruar për zgjedhje. ...”

7. Reklammat politike të subjekteve zgjedhore transmetohen ndërmjet intervaleve kohore nga ora 15:00 deri 18:00 dhe nga ora 21:00 deri 24:00 të programit ditor.”



Në tabelën Nr. 3, jepen të dhëna përmbledhëse për transmetimin e reklamave politike në periudhën 26.03.2021 - 03.04.2021.

Lidhur me respektimin e parashikimeve të mësipërme, sikundër është raportuar çdo ditë në KQZ, ka pasur disa problematika me zbatimin e kërkesave të Kodit Zgjedhor. AMA ka raportuar në ditët e para të fushatës raste të transmetimit të reklamave të paidentifikuara.

Kështu ka qenë rasti i OSHMA-ve, Top Channel, në datat 26, 28, 29 mars 2021, si dhe Kanali 7 në datat 26 -27 mars 2021. Por në ditët vijuese në procesin e monitorimit nuk është identifikuar ndonjë rast tjetër.

Sa i përket orareve të transmetimit të reklamave politike, për periudhën 26.03.2021 - 03.04.2021, më poshtë paraqiten OSHMA-të, që nuk e kanë respektuar këtë kërkesë të Kodit:

- TV Klan (data 26 mars 2021)
- TV Vizion Plus (data 29 mars 2021)
- Klan News (datat 27, 30, 31 mars, 2 prill 2021)
- ABC News (data 26 mars 2021)
- RTV Ora (data 26 mars 2021)
- Syri TV (data 27, 28 mars 2021)
- A2 CNN (data 31 mars 2021)
- TV Shijak (datat 26, 27, 28, 29, 30, 31 mars, 1, 2 dhe 3 prill 2021)
- TV Apollon (data 28, 29, 30 mars, 1, 2 dhe 3 prill 2021)
- RE.AL (datat 26, 27, 28, 29, 30, 31 mars, 1, 2 prill 2021)

Propozim:

AMA i propozon KQZ-së t'i kërkojë OSHMA-ve ndërprerjen e transmetimit të reklamave politike jashtë intervaleve kohore të përcaktuara nga Kodi Zgjedhor.

AMA ka konstatuar raste të transmetimit të reklamës politike brenda edicionit të lajmeve nga OSHMA-të, Klan News, Alpo dhe RE.AL (të raportuara nga AMA në KQZ në datat 31 mars, 1, 2 dhe 3 prill 2021).

Propozim:

AMA i propozon KQZ-së t'i kërkojë OSHMA-ve të ndërpresin transmetimin e reklamave politike brenda edicioneve të lajmeve. (të cilat nuk mund të sponsorizohen).

Referuar të dhënave po të kësaj table, rezultojnë se subjekti audioviziv RE.AL ka tejkaluar kufirin e kohës që parashikon Kodi Zgjedhor për një subjekt politik konkurrues, pasi ka transmetuar 283.6 minuta reklamë politike për Partinë Bindja Demokratike. Sipas pikës 9 të nenit 84 të Kodit Zgjedhor, koha e transmetimit të reklamave për partitë joparlamentare dhe kandidatët e propozuar nga zgjedhësit nuk mund të jetë më e madhe se 10 minuta për gjithë fushatën zgjedhore.

Propozim:

AMA i propozon KQZ-së t'i kërkojë OSHMA-së të ndërpresë transmetimin e reklamës politike për këtë subjekt zgjedhor.

Raporti i përfaqësimit gjinor në fushatë

Sa i takon vlerësimin gjinor të përmbajtjeve të transmetuara nga OSHMA-të për fushatën elektorale, (pasqyruar përmbledhtazi në Tabelën nr. 4), për periudhën 26.03.2021 – 03.04.2021, përveç OSHMA-ve RTSH 1, Shijak TV, Apollon, Rozafa, MCN dhe Adria Net, të cilat kanë pasur përfaqësim të balancuar pjesa tjetër e OSHMA-ve ka disbalancë për këtë tregues.

OSHMA-të kombëtare dhe lokalë/rajonale që mbulojnë më shumë se 48% të popullsisë rezultojnë se nuk kanë respektuar raportin e përfaqësimit gjinor në pasqyrimin e fushatës zgjedhore.

Respektimi i përfaqësimit gjinor në fushatën elektorale duhet të reflektojë realisht angazhimin dhe kontributin e femrave në shoqërinë shqiptare, në dinamikën e proceseve të demokratizimit dhe integritimit.

Propozim:

AMA i propozon KQZ-së që t'i tërheqë vëmendjen OSHMA-ve, të jenë më të ndjeshëm dhe të vëmendshëm në respektimin e këtij kriteri.

Publikimi i sondazheve zgjedhore

Nisur nga monitorimi i respektimit të kërkesave të nenit 78 të Kodit Zgjedhor (publikimi i sondazheve zgjedhore), për periudhën 26.03.2021 deri më 03.04.2021 në sondazhet që janë pasqyruar në përmbajtjet e transmetuara nga OSHMA-të nuk është identifikuar ndonjë rast ku janë shkelur kërkesat e Kodit Zgjedhor.

Neni 78 i Kodit Zgjedhor përcakton se: *“Publikimi i rezultateve të sondazheve zgjedhore duhet të përfshijë edhe emrin e organizatorit të sondazhit, porositesin e tij, numrin e personave të intervistuar, probabilitetin e gabimit, si dhe periudhën e zhvillimit të sondazhit.”*

Bashkëlidhur, këtij vendimi gjenden tabelat referuese, të cilat janë të bazuara në raportimet ditore që AMA ka dorëzuar pranë KQZ-së dhe që janë publikuar periodikisht në faqen zyrtare të internetit të këtij institucioni.

Në pikën 2 të nenit 10 të metodologjisë së monitorimit të medias audio/audiovizive, parashikohet se: *“AMA i pasqyron gjetjet e veta në raporte të detajuara (sasiore dhe cilësore), minimalisht një herë në javë, të cilat ia paraqet Komisionit Qendror të Zgjedhjeve për kompetencë”,*

PËR KËTO ARSYE,

Autoriteti i Mediave Audiovizive, në bazë të nenit 19, pika 16 të ligjit nr. 97/2013, “Për mediat audiovizive në Republikën e Shqipërisë”, i ndryshuar, nenet 77-84 të ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008 “Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë” i ndryshuar, Vendimit nr. 2, datë 30.01.2021 të Komisionit Rregullator të KQZ-së “Për miratimin e metodologjisë së monitorimit të medias audio/audiovizive”,



VENDOSI:

1. Miratimin e raportit të monitorimit të mbulimit të fushatës zgjedhore nga OSHMA-të në për periudhën 26 mars 2021- 03 prill 2021.
2. T'i propozojë Komisionit Qendror të Zgjedhjeve:
 - 2.1 Marrjen e masës administrative sipas parashikimeve të Kodit Zgjedhor ndaj OSHMA-ve që nuk kanë depozituar në AMA, përmbajtjet e regjistruara audiovizive.
 - 2.2 T'i tërheqë vëmendjen OSHMA-ve që kanë depozituar pjesërisht në AMA përmbajtjet e regjistruara audiovizive, për respektimin e plotë të këtij detyrimi.
 - 2.3 T'i kërkojë OSHMA-ve që rezultojnë me disbalancë në edicionet informative kompensimin e kohës së transmetimit.
 - 2.4 T'i kërkojë OSHMA-ve ndërprerjen e transmetimit të reklamave politike jashtë intervaleve kohore të përcaktuara nga Kodi Zgjedhor.
 - 2.5 T'i kërkojë OSHMA-ve të ndërpresin transmetimin e reklamave politike brenda edicioneve të lajmeve.
 - 2.6 T'i kërkojë OSHMA-së, RE.AL, të ndërpresë transmetimin e reklamës politike për një subjekt zgjedhor, për shkak të tejkalimit të kufirit të kohës që parashikon Kodi Zgjedhor për një subjekt politik konkurrues.
 - 2.7 T'i tërheqë vëmendjen OSHMA-ve, të jenë më të ndjeshëm dhe të vëmendshëm në respektimin e raportit të përfaqësimit gjinor.
3. Ngarkohet administrata e AMA-s për zbatimin e këtij vendimi dhe për njoftimin e vendimit të mësipërm, Komisionerit Shtetëror të Zgjedhjeve.

Ky vendim hyn në fuqi menjëherë.

Kryetar:	Gentian	SALA
Zëvendëskryetar:	Sami	NEZAJ
Anëtarë:	Gledis	GJIPALI
	Suela	MUSTA