



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
AUTORITETI I MEDIAVE AUDIOVIZIVE

Nr. 1457 prot.,

Datë 26.03.2021

VENDIM

NR. 46, DATË 26.03.2021

**PËR
PËRCAKTIMIN E LISTËS SË SUBJEKTEVE OSHMA QË DO TË MONITROHEN
PËR MBULIMIN E FUSHATËS ZGJEDHORE NË DATAT 26 MARS 2021-03 PRILL
2021**

Autoriteti i Mediave Audiovizive, i përbërë nga:

Gentian	Sala	Kryetar
Sami	Nezaj	Zëvendëskryetar
Gledis	Gjipali	Anëtar
Suela	Musta	Anëtar

pasi mori në shqyrtim çështjen që i përket:

Kërkues: AMA, kryesisht

Objekt: Përcaktimi i listës së subjekteve, OSHMA që do të monitorohen për mbulimin e fushatës zgjedhore në datat 26 mars 2021 - 03 prill 2021

Baza Ligjore: Neni 19, pika 16 i ligjit nr. 97/2013 "Për mediat audiovizive në Republikën e Shqipërisë", i ndryshuar, nenet 77-84 të ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008 "Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë" i ndryshuar, Vendimit nr. 2, datë 30.01.2021 të KQZ-së "Për miratimin e metodologjisë së monitorimit të medias audio dhe audiovizive",

VËREN SE:

AMA, në cilësinë e autoritetit rregullator që funksionon sipas parashikimeve të ligjit nr. 97/2013 "Për mediat audiovizive në Republikën e Shqipërisë" të ndryshuar, referuar ndryshimeve në ligjin nr. 10019, datë 29.12.2008 "Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë", i ndryshuar", është ngarkuar me monitorimin e fushatës zgjedhore në mediat audiovizive.

Sipas nenit 85 të Kodit Zgjedhor, të ndryshuar:

1. Monitorimi i fushatës zgjedhore në mediat audiovizive kryhet nga enti rregullator që rregullon dhe mbikëqyr fushën e shërbimeve të transmetimeve audio dhe audiovizive, (AMA). Monitorimi kryhet në të gjithë territorin ku zhvillohen zgjedhjet.
2. Enti rregullator që rregullon dhe mbikëqyr veprimtarinë e operatorëve radiotelevizivë monitoron zbatimin e rregullave të këtij ligji dhe të akteve nënligjore me karakter normativ të KQZ-së nga operatorët radiotelevizivë dhe nga subjektet zgjedhore.
3. Jo me vonë se 3 muaj para datës së zgjedhjeve KQZ miraton dhe publikon Metodologjinë e Monitorimit të Medias.

KQZ, me vendimin nr. 2, datë 30.01.2021 ka miratuar metodologjinë e monitorimit të medias audio dhe audiovizive, akt në të cilin parashikohen procedurat dhe teknikat që duhet të ndjekë AMA, gjatë monitorimit të fushatës zgjedhore.

Referuar këtij akti “*Monitorimi i fushatës zgjedhore nga OSHMA-të kryhet në të gjithë territorin e vendit ku zhvillohen zgjedhjet. AMA monitoron zbatimin e rregullave të sanksionuara në Kodin Zgjedhor dhe të akteve nënligjore dalë në zbatim të tij. Radiotelevizioni Publik Shqiptar dhe OSHMA-të private janë të detyruara të regjistrojnë të gjitha transmetimet e tyre përgjatë fushatës zgjedhore. Regjistrimet ruhen për një periudhë 10-mujore pas përfundimit të zgjedhjeve dhe vihen në dispozicion të Komisionit Qendror të Zgjedhjeve, me kërkesën e këtij institucioni.*”

Në nenin 6 të tij parashikohen kriteret mbi të cilat do të përcaktohen subjektet OSHMA, përmbajtjet e të cilëve do të monitorohen.

Për operatorin publik, RTSH dhe OSHMA-ve privatë rajonale që mbulojnë minimalisht 48% të popullsisë përzgjedhja bëhet bazuar në keto kritere:

- a) Monitorimi i përditshëm TV me format gjeneralist dhe informativ;
- b) Monitorimi i përditshëm i edicioneve informative, reklamave/spoteve, debateve politike, apo programeve të përcaktuara në akt;
- c) Monitorimi bëhet në të dhëna sasiore dhe cilësore sipas mundësive teknologjike të AMA-s referuar kërkesave të Kodit Zgjedhor dhe akteve nënligjore të KQZ-së.

AMA informon se kapaciteti maksimal i studios së regjistrimit të AMA-s është 48 kanale/programe. Mundësia reale për regjistrimin e kanaleve/programeve nga studio e AMA është 41 kanale, të cilat aksesohen nga platforma tokësore, satelitore, IPTV internet, si dhe nga platforma kablore e Vodafone Albania.

Bazuar në kapacitetet teknike të monitorimit, do të monitorohen përmbajtjet programore të 34 OSHMA-ve (34 kanale). Nga këto:

- 27 kanale (23 TV dhe 4 radio) do të jenë të përhershme në monitorim, sipas tabelës më poshtë:

	Kanali	Territori	Programacioni
1	RTSH 1	Kombëtar	Gjeneralist
2	RTSH 2	Kombëtar	Gjeneralist
3	RTSH 24	Kombëtar	Informativ
4	TV KLAN	Kombëtar	Gjeneralist
5	TV TOP CHANNEL	Kombëtar	Gjeneralist
6	TV VIZION PLUS	Kombëtar	Gjeneralist

7	KLAN NEWS	Kombëtar	Informativ
8	TOP NEWS	Kombëtar	Informativ
9	KLAN PLUS	Kombëtar	Gjeneralist
10	NEWS 24	Rajonal	Informativ
11	REPORT TV	Rajonal	Informativ
12	FAX NEWS	Lokal	Informativ
13	SHIJAK TV	Rajonal	Gjeneralist
14	MCN TV	Lokal	Gjeneralist
15	SYRI TV	Rajonal	informativ
16	SCAN HD	Rajonal	Gjeneralist
17	ABC	Rajonal	Gjeneralist
18	EURONEWS BALLKANS	Rajonal	Informativ
19	UTV	Rajonal	Gjeneralist
20	A2 CNN	Lokal	Informativ
21	ORA NEWS	Rajonal	Informativ
22	RTV ORA	Rajonal	Gjeneralist
23	KANAL 7	Kombëtar	Informativ
24	RADIO TIRANA	Kombëtar/audio	Gjeneralist
25	TOP ALBANIA RADIO	Kombëtar/audio	Gjeneralist
26	RADIO CLUB FM	Kombëtar/audio	Gjeneralist
27	RADIO KLAN	Kombëtar/audio	Gjeneralist

OSHMA-të, që sipas licencës të tyre mbulojnë më shumë se 48% të popullsisë do të jenë në monitorim të përhershëm. Po ashtu, në monitorim do të jenë edhe subjektet e licencuar për shërbim kombëtar audio, në total 4 subjekte.

Referuar listës së programeve, pjesë e paketës programore të OSHMA publike dhe private (kombëtare dhe lokale), janë të përfshirë në monitorim, programet me karakter gjeneralist dhe informativ.

Nga programet/kanalet e RTSH-së janë zgjedhur për monitorim çdo ditë:

- RTSH 1, që është kanali kryesor dhe që bart dukshëm linjën editoriale si në edicionet informative ashtu dhe në programet të ndryshme nga aktualiteti; RTSH 2, që jep edicione lajmesh dhe në gjuhën e pakicave; si dhe RTSH 24, duke qenë se transmeton 24/7 vetëm lajme.
- Kurse me monitorim për 1 javë do të jenë RTSH Korça, RTSH Gjirokastra dhe RTSH Kukësi, pasi informacioni i tyre mbulon aktualitetin lokal në qarqet ku transmetojnë.
- Kanalet e tjera tematike nuk rezultojnë që të kenë edicione ose programe informative që lidhen me fushatën.

Nga programet/kanalet e OSHMA-ve private, nuk janë të përfshirë në monitorim, shërbimet programore/kanalet që kanë karakter tematik (fëmijë, shkencë, film etj) Kanalet tematike nuk rezultojnë që të kenë edicione ose programe informative që lidhen me fushatën.

Ndërsa, monitorimi i operatorit publik dhe OSHMA-ve private me shtrirje rajonale që mbulojnë më pak se 48% të popullsisë bëhen me përzgjedhje në bazë të këtyre kriterëve:

- a) Zona e ofrimit të shërbimit (mbulimi gjeografik);
- b) Audiencia;
- c) Oraret e transmetimit;
- d) Formatin e përmbajtjeve të transmetuara nga OSHMA-të, i përgjithshëm/tematik;
- e) Lloji i medias, audiencia e synuar nga kjo lloj media ne publik/ aktoret politike.

Në këtë kategori janë të përfshirë 26 OSHMA/kanale të licencuar për mbulim lokal dhe rajonal.

AMA konstaton se aplikimi i kriterit “*Audiencë*” dhe “*Audiencia e synuar nga kjo lloj media ne publik/ aktoret politike*”, nuk është i aplikueshëm në kushtet aktuale. Në këto kushte, kriteri kryesor që mbahet në konsideratë është mbulimi gjeografik, duke përfshirë në monitorim subjekte të licencuar për zona të ndryshme të vendit, me qëllim sigurimin e të dhënave për të gjithë territorin e vendit. Lidhur me karakterin e programit, me përjashtim të një OSHMA (Star Plus), të gjithë OSHMA-të kanë karakter gjeneralist.

OSHMA/kanalet që mbulojnë më pak se 48% të popullsisë janë:

Nr	Kanali	Territori	Programacioni
1	RTSH Korça	Lokal (Korçë)	Gjeneralist
2	RTSH Gjirokastra	Lokal(Gjirokastër)	Gjeneralist
3	RTSH Kukësi	Lokal (Kukës)	Gjeneralist
4	Tv Sot 7	Lokal (Pogradec)	Gjeneralist
5	Tv Rozafa Motiv	Rajonal (Shkodër dhe Lezhë)	Gjeneralist
6	Tv Star Plus	Lokal (Shkodër)	Informativ
7	Tv Channel 1	Lokal (Shkodër)	Gjeneralist
8	Tv Kopliku	Lokal (Shkodër)	Gjeneralist
9	Tv Antena Nord	Lokal (Shkodër)	Gjeneralist
10	Tv Klaudiana	Lokal(Elbasan)	Gjeneralist
11	Tv Skampa	Lokal (Elbasan)	Gjeneralist
12	Tv Best Channel	Lokal (Elbasan)	Gjeneralist
13	Tv 6+1	Lokal (Vlorë)	Gjeneralist
14	One Tv Vlora	Lokal (Vlorë)	Gjeneralist
15	Tv RE.AL	Lokal (Vlorë)	Gjeneralist
16	Tv Apollon	Rajonal (Fier dhe Vlorë)	Gjeneralist
17	Tv Saranda	Lokal (Vlorë)	Gjeneralist
18	Tv Alpo	Lokal(Gjirokaster)	Gjeneralist
19	Tv Channel 7	Lokal (Gjirokastër)	Gjeneralist
20	Tv Mat	Lokal (Dibër)	Gjeneralist
21	Tv Bulqiza	Lokal (Dibër)	Gjeneralist
22	Tv Lobi	Lokal (Korçë)	Gjeneralist
23	Tv Berati	Lokal (Berat)	Gjeneralist
24	Tv Glob	Lokal (Berat)	Gjeneralist
25	Tv Kukësi	Rajonal (Kukës, Lezhë, Tiranë, Durrës)	Gjeneralist

Nga kanalet/programet e cituara më lart:

- 14 kanale me licencë lokale mund të regjistrohen nga studio e regjistrimit pranë AMA.
- 12 kanale nuk regjistrohen dot nga studio e AMA-s, të cilat do të dërgojnë në autoritet regjistrimet për programet e transmetuara..

Një tjetër kategori subjektsh, OSHMA, janë edhe subjektet e pajisura me autorizim për ofrimin e shërbimit të programit audioviziv mbështetur në rrjet kabllor, internet, IPTV etj. Në total janë të pajisur me autorizim 18 subjekte, nga të cilët 7 subjekte transmetojnë edicione informative, duke qenë se karakteri i programacionit të tyre është gjeneralist. Propozojmë që këto subjekte të përfshihen në monitorim në bazë javore.

Subjektet OSHMA që do të përfshihen në monitorim janë:

1. Zjarr TV - regjistrohet nga studio e monitorimit;
2. Adria Net - regjistrohet nga studio e monitorimit;
3. Tv Gold - regjistrohet nga studio e monitorimit;
4. Net 3 Digital, nuk regjistrohet nga studio e monitorimit;
5. TV Lezha, nuk regjistrohet nga studio e monitorimit;
6. Tv Puka, nuk regjistrohet nga studio e monitorimit;
7. TV 4+, nuk regjistrohet nga studio e monitorimit.

Me qëllim që të gjithë subjektet OSHMA të jenë pjesë e monitorimit për mbulimin e fushatës, propozojmë ndarjen e tyre në grupe, për secilën nga 4 javët e monitorimit.

Për javën e parë, datat 26 mars 2021 – 03 prill 2021, propozohet që të monitorohen, subjektet OSHMA të mëposhtme:

	JAVA 1
1	Tv Bulqiza
2	Tv Alpo
3	Tv Rozafa Motiv
4	Tv RE.AL
5	Tv Skampa
6	Tv Apollon
7	Tv Berati
8	Zjarr Tv
9	Tv Adria Net

Në zbatim të nenit 6, pika 4 të Metodologjisë për monitorimin e medias audio dhe audiovizive, sipas të cilit: *“Në zonat kryesore gjeografike të populluara nga pakica kombëtare, AMA monitoron edhe OSHMA lokale, në bazë të përzgjedhjeve...”*, lista e propozuar e respekton edhe këtë kriter. Pas konsultimit në faqen zyrtare të Komitetit Shtetëror të Minoriteteve, strukturë e ngritur në zbatim të ligjit nr. 96/2017, *“Për mbrojtjen e pakicave kombëtare në Republikën e Shqipërisë”*, rezulton që pakicat kombëtare (greke, maqedonase, arumune, rome, egjiptiane, malazeze, boshnjake, serbe dhe bullgare) janë të shpërndara pothuajse në gjithë territorin e vendit.

Në zbatim të nenit 6, pika 3 të po kësaj metodologjie: *“AMA me qëllim monitorimin e gjithë OSHMA-ve, bazuar në kapacitetet dhe mundësitë teknike per OSHMA-te te cilat do te*

monitorohen sipas pikave 1/b dhe 2/b i rekomandon çdo ditë të hënë, Komisionerit Shtetëror të Zgjedhjeve numrin e kanaleve/ OSHMA-ve që do të monitorohen dhe të shpjegojë arsyet e kësaj përzgjedhje.”

PËR KËTO ARSYE,

Autoriteti i Mediave Audiovizive, në mbështetje të nenit 19, pika 16 të ligjit nr. 97/2013, “Për mediat audiovizive në Republikën e Shqipërisë”, i ndryshuar, nenet 77 - 84 të ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008 “Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë” i ndryshuar, Vendimit nr. 2, datë 30.01.2021 të KQZ-së “Për miratimin e metodologjisë së monitorimit të medias audio dhe audiovizive”,

Page | 6

V E N D O S I:

1. T’i rekomandojë Komisionerit Shtetëror të Zgjedhjeve, listën e subjekteve OSHMA që mbulojnë më pak se 48% të popullsisë, që do të monitorohen për mbulimin e fushatës zgjedhore, në datat 26 mars 2021-03 prill 2021, si më poshtë:

Nr.	OSHMA
1	Tv Bulqiza
2	Tv Alpo
3	Tv Rozafa
4	Tv RE.AL
5	Tv Skampa
6	Tv Apollon
7	Tv Berati
8	Zjarr Tv
9	Tv Adria Net

2. Ngarkohet administrata e AMA-s për zbatimin e këtij vendimi dhe për njoftimin e vendimit të mësipërm, Komisionerit Shtetëror të Zgjedhjeve.

Ky vendim hyn në fuqi menjëherë.

Kryetar:

Zëvendëskryetar:

Anëtarë:

Gentian

Sami

Gledis

Suela

SALA

NEZAJ

GJIPALI

MUSTA