



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
AUTORITETI I MEDIAVE AUDIOVIZIVE

THIRRJE PËR APLIKIM PROJEKTESH III, PËR VITIN 2022

Autoriteti i Mediave Audiovizive (AMA), në zbatim të ligjit nr. 97/2013 “Për mediat audiovizive në Republikën e Shqipërisë”, i ndryshuar, shpall këtë Thirrje për Aplikime Projektesh për vitin 2022, për institucione dhe organizata, të cilat punojnë dhe kontribuojnë në fushën e medias.

Subjektet e interesuara (më poshtë subjekti aplikues) për komponentët e mëposhtëm, ftohen që brenda datës **26.09.2022, ora 13:30**, të paraqesin dorazi, në zyrën e protokollit të AMAs, të gjithë dokumentacionin e propozimit për projekt:

Komponenti 1: “Trajtimi në median audiovizive i rasteve të trafikimit të personave, si dhe respektimi e garantimi i ruajtjes së jetës private të viktimave të trafikimit, veçanërisht të të miturve si kategoria më vulnerabël” (fokusi në qarqet Elbasan, Korçë, Fier, Gjirokastrë, Berat dhe Vlorë).

Qëllimi i projektit është kontributi i AMA-s, në zbatim të Planit Kombëtar të Veprimit Kundër Trafikimit të Personave (2021-2023)

Produktet që duhet të realizojë subjekti aplikues:

-Aktivitete trajnuese me pjesëmarrjen e gazetarëve lokalë, OJF-ve, perfaqësuesve nga Policia e Shtetit, ekspertëve etj., ku do të trajtohen aspekte të mbulimit nga mediat audiovizive të rasteve të trafikimit të personave, si dhe respektimi e garantimi i ruajtjes së jetës private të viktimave të trafikimit, veçanërisht të të miturve si kategoria më vulnerabël. Per secilin qark duhet të realizohen të paktën dy aktivitete trajnuese.

-Përgatitja dhe publikimi me ISBN i nj& udhëzuesi profesional për redaksitë e mediave audiovizive me theks përmirësimin e raportimit të rasteve të trafikimit të personave, si dhe respektimi e garantimi i ruajtjes së jetës private të viktimave të trafikimit, veçanërisht të të miturve si kategoria më vulnerabël.

Fondi në dispozicion nga AMA për këtë komponent: Deri në masën 1,300,000 (një milionetreqindmijë) lekë.

Komponenti 2: “Trajtimi në median audiovizive i rasteve të trafikimit të personave, si dhe respektimi e garantimi i ruajtjes së jetës private të viktimave të trafikimit, veçanërisht të të miturve si kategoria më vulnerabël” (fokusi në qarqet Durrës, Lezhë, Shkodër, Dibër dhe Kukës).

Qëllimi i projektit është kontributi i AMA-s, në zbatim të Planit Kombëtar të Veprimit Kundër Trafikimit të Personave (2021-2023).

Produktet që duhet të realizojë subjekti aplikues:

-Aktivitete trajnuese me pjesëmarrjen e gazetarëve lokalë, OJF-ve, perfaqësuesve nga Policia e Shtetit, ekspertëve etj., ku do të trajtohen aspekte të mbulimit nga mediat audiovizive të rasteve të trafikimit të personave, si dhe respektimi e garantimi i ruajtjes së jetës private të viktimave të trafikimit, veçanërisht të të miturve si kategoria më vulnerabël. Për secilin qark duhet të realizohen të paktën dy aktivitete trajnuese.

-Përgatitja dhe publikimi me ISBN i nj& udhëzuesi profesional për redaksitë e mediave audiovizive me theks përmirësimin e raportimit të rasteve të trafikimit të personave, si dhe respektimi e garantimi i ruajtjes së jetës private të viktimave të trafikimit, veçanërisht të të miturve si kategoria më vulnerabël.

Fondi në dispozicion nga AMA për këtë komponent: Deri në masën 1,300,000 (njëmilionetreqindmijë) lekë.

1. PROCESI APLIKUES

Aplikimi, veç Formularit të Aplikimit (teksti i së cilës gjendet më poshtë), të plotësuar në të gjitha rubrikat, duhet të përmbajë detyrimisht:

- 1.1 Ekstrakti i Gjykatës (i cili merret në Zyrën e Regjistrimit të OJF-ve, pranë Gjykatës së Rrethit Tiranë) - origjinal ose kopje e noterizuar e lëshuar brenda 3-mujorit, referuar datës së mbylljes së afatit të aplikimit.
- 1.2 Dokumenti i regjistrimit në organin tatimor (NIPT).
- 1.3 Vërtetim që organizata është me status aktiv në momentin e aplikimit.
- 1.4 Vërtetim që nuk ka detyrime të pashlyera: të detyrimeve tatimore dhe të sigurimeve shoqërore, deri në fund të muajit gusht 2022, të lëshuara nga administrata tatimore.
- 1.5 Një informacion të hollësishëm të aktivitetit dhe kontributit të subjektit aplikues në fushën e medias.
- 1.6 CV-të për gjithë anëtarët e grupit të punës që planifikohet të angazhohen me projektin, në mënyrë të veçantë ekspertët.
- 1.7 Vërtetim për numër llogarie bankare në lekë, të organizatës.
- 1.8 Kalendar i aktiviteteve që subjekti aplikues parashikon të realizojë nga fillimi deri në përfundim të projektit, i plotësuar sipas aneksit “*Skeda informative e projektit*”, pjesë e kësaj Thirrjeje.

1.9 Deklaratë nga subjekti aplikues për respektimin e të drejtave të autorit.

Nëse subjekti aplikues është person juridik publik, përjashtohet nga detyrimi i përmbushjes së pikave 1.1, 1.3 1.4 dhe 1.7, të sipërcituara.

Dokumentacioni i aplikimit duhet të jetë i nënshkruar nga subjekti aplikuesi.

2. KËRKESA TË TJERA PËR APLIKUESIN

- 2.1 Subjekti aplikues duhet të aplikojë vetëm për një nga komponentët e kësaj Thirrjeje.
- 2.2 Nuk mund të aplikojë subjekt i cili ka një kontratë të lidhur dhe të papërfunduar me AMA-n.
- 2.3 Finalizimi i projektit dhe depozitimi i të gjithë dokumentacionit lidhur me të, duhet të parashikohet nga subjekti aplikues brenda datës 31.03.2023. Data e finalizimit duhet të pasqyrohet në “*Skeda informative e projektit*“, sipas pikës 1.8 të kësaj Thirrjeje.
- 2.4 Në planin buxhetor të projektit të propozuar, vetë subjekti aplikues, detyrimisht duhet të ketë të pasqyruar një angazhim vetëfinansues jo më pak se 25% të vlerës totale të buxhetit.

Aplikimet e dorëzuara në protokollin e AMA-s, përtej datës dhe orës së përcaktuar si afat përfundimtar në këtë Thirrje (**data 26.09.2022, ora 13:30**), nuk do të merren në shqyrtim.

AMA do të vijojë komunikimin dhe procedimin e mëtejshëm vetëm me subjektet aplikues, të cilëve iu vlerësohet aplikimi në përputhje me kërkesat e kësaj Thirrjeje.

Në faqen zyrtare të AMA-s, gjeni udhëzimin “Për përcaktimin e rregullave dhe procedurave për thirrjet për aplikim të projekt-propozimeve në fushën e mediave audiovizive”. [http://ama.gov.al/ep-content/uploads/2020/07/Udhezim-per-aplikim-projekte-“Per-percaktimin-e-rregullave-dhe-procedurave-per-thirrjet-per-aplikim-te-projekt-propozimeve-ne-fushen-e-mediave-audiovizive”.pdf](http://ama.gov.al/ep-content/uploads/2020/07/Udhezim-per-aplikim-projekte-Per-percaktimin-e-rregullave-dhe-procedurave-per-thirrjet-per-aplikim-te-projekt-propozimeve-ne-fushen-e-mediave-audiovizive.pdf)

Autoriteti i Mediave Audiovizive

Tiranë më, 26.08.2022



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
AUTORITETI I MEDIAVE AUDIOVIZIVE

**THIRRJE PËR PROJEKT-PROPOZIME
NË FUSHËN E MEDIAVE AUDIOVIZIVE
FORMULAR PËR APLIKIM PËR FONDE MBËSHTETJE**

PJESA I: INFORMACIONE TË PËRGJITHSHME

Titulli i projektit: [Type text]

Aplikanti (*emri i organizatës që aplikon/partneri I*): [Type text]

Statusi ligjor i organizatës që aplikon: [Type text]

Numri i regjistrimit të organizatës që aplikon: [Type text]

Vendi i regjistrimit të organizatës që aplikon: [Type text]

Data e regjistrimit të organizatës që aplikon: [Type text]

Adresa: [Type text]

Faqja në internet: [Type text]

Personi i kontaktit: [Type text]

Pozita në organizatë: [Type text]

Tel: [Type text]

E-mail: [Type text]

Kohëzgjatja e projektit: nga data/muaj/vit [Type text] deri në datën/muaj/vit [Type text]

Vendi ose vendet e realizimit të projektit: [Type text]

Fusha dhe tema e projektit: [Type text]

Buxheti total: [Type text]

Fondet e kërkuara nga AMA: [Type text]

Informacion për bashkëfinancim (emri-shuma): [Type text]

Partnerët e Projektit: [Type text]

PJESA II: PËRSHKRIMI I PROJEKTIT

Qëllimi i projektit: Përshkruani shkurtimisht projektin, problematikën që ai adreson, si dhe argumentimin se si projekti u përgjigjet nevojave të identifikuara (*maksimumi 10 rreshta*).

[Type text]

Objektivat e projektit (*maksimumi 5 rreshta për secilin objektiv*):

1. [Type text]
2. [Type text]
3. [Type text]
4. [Type text]
5. [Type text]

Lloji i aktiviteteve sipas fushës, p.sh. studime tregu, rritje e zhvillim audiencash, aktivitete trajnuese, hulumtime..ejt, si dhe një përshkrim më i detajuar i aktiviteteve që janë planifikuar në çdo fushë (*maksimumi 5 rreshta për secilin aktivitet*):

1. [Type text]
2. [Type text]
3. [Type text]
4. [Type text]
5. [Type text]

A janë aktivitetet e propozuara të përshtatshme, praktike dhe në përputhshmëri me objektivat dhe rezultatet e pritura? (*Maksimumi 5 rreshta*):

[Type text]

A përmban projekti tregues objektivisht të verifikueshëm lidhur me rezultatet e aktiviteteve? (*Maksimumi 3 rreshta për secilin aktivitet*):

Aktiviteti 1:

Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

Aktiviteti 2:
Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

Aktiviteti 3:
Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

Aktiviteti 4:
Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

Aktiviteti 5:
Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

Cili është grupi ose cilat janë grupet e synuara? (*Lutemi të përshkruani shkurtimisht, në mënyrë sa më të përmbledhur, se cili është grupi parësor i synimit të projektit dhe se si kanë për t'i shërbyer aktivitetet e projektit.*)

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Qëndrueshmëria e projektit – impakti afatgjatë i projektit nga pikëpamja e problematikës së adresuar, fushës së zhvillimit të projektit, si dhe organizatës që e propozon.

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Në konceptimin, hartimin dhe zbatimin e projektit, a është respektuar e drejta e autorit? Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

PJESA III: PARTNERËT (NËSE KA)

Bashkërendimi i punës midis partnerëve. (*Përshkruani natyrën e partneritetit. Shpjegoni bashkërendimin e punës midis partnerëve duke përshkruar procesin e vendimmarrjes, si dhe funksionin dhe përgjegjësitë e secilit partner në zbatimin e projektit.*)

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Partneri 1 (Aplikanti)

Misioni. Cili është misioni i organizatës tuaj?

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Struktura. Përshkruani strukturën e organizatës duke përfshirë detaje, si numrin e të punësuarve dhe strukturën e menaxhimit.

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Financimi. Si financohet organizata juaj dhe cili ishte buxheti i saj për vitin paraardhës?

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Partneri 2

Emri organizatës: [Type text]

Personi i kontaktit: [Type text]

E-mail: [Type text]

Adresa: [Type text]

Faqja në internet: [Type text]

Partneri 3

Emri i individit/organizatës: [Type text]

Personi i kontaktit: [Type text]

E-mail: [Type text]

Adresa: [Type text]

Faqja në internet: [Type text]

PJESA IV: BUXHETI

Lutemi të përshkruani shpenzimet e përfshira për implementimin e projektit. Çfarë burimesh të fondeve të tjera janë të siguruara dhe të mundshme?

Plotëso: Tabelën për kostot financiare pjesë e kësaj Thirrjeje.

TABELA E KOSTOVE FINANCIARE

Emri i subjektit aplikues:

Titulli i Projektit:

Koha e zbatimit: nga/deri

Nr.	Lloji i shpenzimit	Njësia	Sasia	Çmimi në lekë	TOTAL	AMA	Vetë aplikanti	Donatorët e tjerë -I-	Donatorët e tjerë -II-
SHPENZIMET SIPAS AKTIVITETEVE DHE ZËRAVE PËRKATËS									
1	AKTIVITETI 1: Titulli...								
1.1									
1.2									
1.3									
	TOTAL AKTIVITET _ 1			-	-				
2	AKTIVITETI 2: Titulli....								
2.1									
2.2									
2.3									
	TOTAL AKTIVITET _ 2			-	-				
3	AKTIVITETI 3: Titulli....								
3.1									
3.2									
3.3									
	TOTAL AKTIVITET _ 3			-	-				
4	AKTIVITETI 4: Titulli ...								
4.1									
4.2									

4.3								
	TOTAL AKTIVITET _ 4			-	-			
	TOTALI I SHPENZIMEVE (1+2+3+4+..) lekë							
	TOTALI I SHPENZIMEVE (1+2+3+4+..) %							

Sqarim:

- Ju lutemi, të llogaritni shumën totale që mbulon çdo donator (duke përfshirë AMA-n dhe vetë subjektin aplikues), edhe si % e buxhetit total për projektin.

