



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
AUTORITETI I MEDIAVE AUDIOVIZIVE

THIRRJE PËR APLIKIM PROJEKTESH

Autoriteti i Mediave Audiovizive, AMA, në përmbushje të objektivave, funksioneve dhe kompetencave sipas kërkesave të ligjit nr. 97/2013 “Për mediat audiovizive në Republikën e Shqipërisë”, i ndryshuar; shpall këtë Thirrje për Aplikime Projektsh për ato institucione dhe organizata, të cilat punojnë dhe kontribuojnë në fushën e medias.

Subjekte e interesuara në komponentët dhe aspektet e mëposhtme, ftohen që, brenda datës 10.02.2020, ora 11:00, të paraqesin dorazi, në zyrën e protokollit të AMA-s propozimin për projektet e fokusuara në:

Komponenti i parë: Kryerja e studimeve dhe analizave mbi tregun audioviziv shqiptar.
Komponenti i dytë: Përkthime në gjuhën shqipe dhe publikimin e tyre nga literatura e fushës së mediave audiovizive.

Për komponentin e parë, “Kryerja e studimeve dhe analizave mbi tregun audioviziv shqiptar”, qëllimi dhe synimi është për të ftuar në aplikim subjekte të interesuara për:

Realizimin e një studimi për të vlerësuar cilësinë e informacionit të transmetuar nga operatorët televizivë shqiptarë. Studimi duhet të mbështetet në një metodologji që do të synojë njëherësh cilësinë e perceptuar të edicioneve të lajmeve nga publiku, si dhe vlerësimin e standardeve profesionale të aplikuara nga këta operatorë në raportimin e aktualitetit shqiptar dhe ndërkombëtar, vlerësime këto të realizuara, bazuar në ekspertiza të posaçme mbi kritere metodologjike bashkëkohore për edicionet e lajmeve. Studimi duhet të përqendrohet tek ajo pjesë e programacionit që mbulon informimin e qytetarëve për ngjarjet e aktualitetit dhe duhet të kalojë në grilën e analizës për disa operatorë, në mënyrë që të zbulohen karakteristikat, problemet dhe trendet më domethënëse të industrisë televizive në Shqipëri. Studimi duhet të prezantohet në një event shkencor, konferencë ose seminar, si dhe duhet të publikohet si botim me ISBN.

Për komponentin e dytë, “Përkthime në gjuhën shqipe dhe publikimin e tyre nga literatura e fushës së mediave audiovizive”, qëllimi dhe synimi është për të ftuar në aplikim ato subjekte që kontribuojnë në pasurimin e bibliotekës së grupeve të interesit në sektorin mediatik, veçanërisht redaksive audiovizive, si dhe studentëve e kërkuesve të fushës dhe ku aplikuesi siguron vetë sipas legjislacionit në fuqi dhe garanton të drejtat përkatëse autoriale. Publikimi duhet të bëhet me ISBN.

Për të gjithë të interesuarit aplikimi, detyrimisht, përshtatet në përmbajtje sipas modelit të formularit që gjendet më poshtë, duke plotësuar çdo kërkesë të tij.

Kërkesa të domosdoshme për të interesuarit:

1. Aplikanti duhet të shprehë që në fillim të aplikimit në mënyrë të drejtpërdrejtë se, për cilin nga komponentët ka interes, duke e cituar atë.

2. Aplikanti duhet të përfshijë në dosjen që dorëzon në AMA, veç formularit standard, të plotësuar në secilën pikë, edhe:

- a. Një informacion të hollësishëm të aktivitetit të institucionit/organizatës në fushën e medias.
- b. CV-të e të gjithë anëtarëve të grupit të punës të projektit.
- c. Deklaratë ku merr përsipër aspektet e të drejtave të autorit, si dhe angazhimin për publikimin me ISBN.
- d. Planin e aktiviteteve (me datë dhe tematikë), që parashikon të realizojë nga fillimi deri në përfundim të projektit që propozon.
- e. Listën e produkteve që parashikon të realizojë nga fillimi deri në përfundim të projektit që propozon.
- f. Vendimin e Gjykatës për regjistrimin e subjektit aplikues (kopje e noterizuar).
- g. Numri Identifikues i Personit të Tatuashëm (NIPT).
- h. Vërtetim për shlyerjen e detyrimeve tatimore dhe të sigurimeve shoqërore, lëshuar prej administratës tatimore.

3. Në planin buxhetor të projektit të propozuar, vetë aplikuesi, detyrimisht duhet të ketë të pasqyruar një angazhim vetëfinancues jo më pak se 25% të vlerës totale të buxhetit.

4. Fondi i vënë në dispozicion nga AMA për secilin komponent është:

- 3.000.000 (tremilion) lekë për komponentin e parë;
- 2.000.000 (dymilion) lekë për komponentin e dytë.

5. Aplikuesi duhet të hartojë dhe planifikojë projektin e paraqitur në mënyrë që finalizimi i të gjitha produkteve dhe aktiviteteve, si dhe dorëzimi i të gjithë dosjes së dokumentacionit narativ dhe justifikues financiar të dorëzohen brenda datës 01.10.2020.

Aplikuesit e interesuar, të cilët nuk respektojnë të gjitha pikat e mësipërme do të konsiderohen të skualifikuar.

Aplikuesve, të cilët nuk respektojnë afatin kohor të dorëzimit në protokollin e AMA-s të aplikimit, brenda datës 10.02.2020, ora 11:00, nuk do ju merret në shqyrtim dokumentacioni.

AMA do të vijojë komunikimin dhe procedimin e mëtejshëm vetëm me ata aplikues, të cilëve iu vlerësohet projekti në përputhje me kërkesat e kësaj Thirrjeje.

Për të interesuarit, më shumë informacion për procesin e aplikimit gjeni në udhëzimin përkatës (Udhëzim për Aplikim), të cilin e gjeni po ashtu më poshtë.

Autoriteti i Mediave Audiovizive

Tiranë më: 08.01.2020



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
AUTORITETI I MEDIAVE AUDIOVIZIVE

AUTORITETI I MEDIAVE AUDIOVIZIVE
THIRRJE PËR PROJEKT-PROPOZIME NË FUSHËN E MEDIAVE AUDIOVIZIVE
FORMULAR PËR APLIKIM PËR FONDE MBËSHTETJE

Pjesa I: Informacione të përgjithshme

Titulli i projektit: [Type text]

Aplikanti (emri i individit ose organizatës që aplikon/partneri I): [Type text]

Statusi ligjor i organizatës që aplikon: [Type text]

Numri i regjistrimit të organizatës që aplikon: [Type text]

Vendi i regjistrimit të organizatës që aplikon: [Type text]

Data e regjistrimit të organizatës që aplikon: [Type text]

Adresa: [Type text]

Faqja në internet: [Type text]

Personi i kontaktit: [Type text]

Pozita në organizatë: [Type text]

Tel: [Type text]

E-mail: [Type text]

a. Aplikuesi duhet të depozitojë

-

Kohëzgjatja e projektit: nga data [Type text] deri në datën [Type text]

Vendi ose vendet e realizimit të projektit: [Type text]

Fusha dhe tema e projektit: [Type text]

Buxheti total: [Type text]

Fondet e kërkuara: [Type text]

Pjesa II: Përshkrimi i projektit

Qëllimi i projektit: Përshkruani shkurtimisht projektin, problematikën që ai adreson, si dhe argumentimin se si projekti u përgjigjet nevojave të identifikuara (*maksimumi 10 rreshta*).

[Type text]

Objektivat e projektit (*maksimumi 5 rreshta për secilin objektiv*):

1. [Type text]
2. [Type text]
3. [Type text]
4. [Type text]
5. [Type text]

Lloji i aktiviteteve sipas fushës, p.sh. studime tregu, rritje e zhvillim audiencash, aktivitete trajnuese, hulumtime..ejt si dhe një përshkrim më i detajuar i aktiviteteve që janë planifikuar në çdo fushë (*maksimumi 5 rreshta për secilin aktivitet*):

1. [Type text]
2. [Type text]
3. [Type text]
4. [Type text]
5. [Type text]

A janë aktivitetet e propozuara të përshtatshme, praktike dhe në përputhshmëri me objektivat dhe rezultatet e pritura? (*Maksimumi 5 rreshta*):

[Type text]

A përmban projekti tregues objektivisht të verifikueshëm lidhur me rezultatet e aktiviteteve? (*Maksimumi 3 rreshta për secilin aktivitet*):

Aktiviteti 1:

Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

Aktiviteti 2:

Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

Aktiviteti 3:

Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

Aktiviteti 4:

Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

Aktiviteti 5:

Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

Cili është grupi ose cilat janë grupet e synuara? *(Lutemi të përshkruani shkurtimisht, në mënyrë sa më të përmbledhur, se cili është grupi parësor i synimit të projektit dhe se si kanë për t'i shërbyer aktivitetet e projektit.)*

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Qëndrueshmëria e projektit – impakti afatgjatë i projektit nga pikëpamja e problematikës së adresuar, fushës së zhvillimit të projektit, si dhe individit ose organizatës që e propozon.

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Në konceptimin, hartimin dhe zbatimin e projektit, a është respektuar e drejta e autorit?

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Pjesa III: Partnerët (nëse ka)

Bashkërendimi i punës midis partnerëve. *(Përshkruani natyrën e partneritetit. Shpjegoni bashkërendimin e punës midis partnerëve duke përshkruar procesin e vendimmarrjes, si dhe funksionin dhe përgjegjësitë e secilit partner në zbatimin e projektit.)*

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Partneri 1 (Aplikanti)

Misioni. Cili është misioni i organizatës tuaj?

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Struktura. Përshkruani strukturën e organizatës duke përfshirë detaje, si numrin e të punësuarve dhe strukturën e menaxhimit.

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Financimi. Si financohet organizata juaj dhe cili ishte buxheti i saj për vitin paraardhës?

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Partneri 2

Emri i individit/organizatës: [Type text]

Personi i kontaktit: [Type text]

E-mail: [Type text]

Adresa: [Type text]

Faqja në internet: [Type text]

Partneri 3

Emri i individit/organizatës: [Type text]

Personi i kontaktit: [Type text]

E-mail: [Type text]

Adresa: [Type text]

Faqja në internet: [Type text]

Pjesa IV: Buxheti

Lutemi të përshkruani shpenzimet e përfshira për implementimin e projektit. Çfarë burimesh të fondeve të tjera janë të siguruara dhe të mundshme?

Lloji i shpenzimit	Njësia	Çmimi	TOTAL	Vetë aplikanti	Donatorët e tjerë -I-	Donatorët e tjerë -II-	AMA
I. Shpenzimet direkte të projektit							
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9.							
10.							
II. Shpenzimet administrative (deri në 15% nga totali i kërkuar)							
1.							

2.							
3.							
4.							
5.							
<i>Totali i shpenzimeve administrative:</i>							

TOTAL (edhe në %)¹:							
---------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

¹ Lutemi të llogaritni shumën totale që mbulon çdo donator (duke përfshirë AMA-n, vetë aplikantin, si dhe donatorë të tjerë), të shprehura edhe në përqindje.



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
AUTORITETI I MEDIAVE AUDIOVIZIVE

UDHËZUESI PËR PROCESIN E APLIKIMEVE TË PROJEKTEVE

Fondi i Autoritetit të Mediave Audiovizive për projektet do të mbështesë propozime të paraqitura dhe të realizuara nga persona juridikë, që kanë në objekt të veprimtarisë së tyre ofrimin e studimeve, kërkimeve, aktiviteteve kualifikuese dhe trajnuese, si dhe fushata ndërgjegjësuere në respektim të ligjit dhe akteve nënligjore në fushën e medias audiovizive. Ky fond shkon për projekte që zhvillohen në Shqipëri, të finalizuara brenda datës së shpallur në Thirrjen për Aplikim.

1. Kush mund të aplikojë?

- a. Mund të aplikojnë persona juridikë publikë, institucione dhe organizata joqeveritare.
- b. Përfshihen projekt-propozimet që synojnë mbështetjen e aktiviteteve mediatike të partive, organizatave, apo lëvizjeve politike.

c. Veç formularit të plotësuar, a duhet të paraqes dokumente të tjera?

Po.

- Një informacion të hollësishëm të aktivitetit të institucionit/organizatës në fushën e medias.
- CV-të e gjithë anëtarëve të grupit të punës të projektit.
- Deklaratë ku merr përsipër aspektet e të drejtave të autorit, si dhe angazhimin për publikimin me ISBN.
- Planin e aktiviteteve (me datë dhe tematikë), që parashikon të realizojë nga fillimi deri në përfundim të projektit që propozon.
- Listën e produkteve që parashikon të realizojë nga fillimi deri në përfundim të projektit që propozon.
- Vendimin e Gjykatës për regjistrimin e subjektit aplikues (kopje e noterizuar).
- Numri Identifikues i Personit të Tatuashëm (NIPT).
- Vërtetim për shlyerjen e detyrimeve tatimore dhe të sigurimeve shoqërore, lëshuar prej administratës tatimore.

2. Metoda e aplikimit

a. Si duhet të aplikoj?

Shkarkoni formularin për “Thirrje për aplikime projektsh”, në formatin Microsoft Word, më pas plotësojeni atë “offline”.

Formulari i plotësuar, në çdo kërkesë të tij, së bashku me dokumentacionin mbështetës, përcaktuar në pikën 1/c të këtij udhëzuesi, duhen të dorëzohen detyrimisht në një kopje origjinale, dorazi pranë Zyrës së Protokollit të Autoritetit të Mediave Audiovizive. (*Rruga “Papa Gjon Pali II”, Nr. 15, Tiranë*)

Sipër zarfit të shkruhet qartësisht:

Drejtuar Zyrës së Protokollit

Aplikim për projekte

Emri i aplikantit: _____

Titulli i projektit: _____

Në raste specifike mund të kërkohej edhe informacion/dokumentacion shtesë. Nga ana tjetër, nuk do të marrim në konsideratë asnjë informacion/dokumentacion shtesë që nuk ju është kërkuar. Në rastin kur aplikuesi është person juridik publik, ose institucion a organizatë joqeveritare, formulari duhet detyrimisht të mbajë firmën e përfaqësuesit ligjor dhe vulën e subjektit.

Nuk mund të aplikoni nëse nuk janë mbyllur procedurat në lidhje me një projekt të mëparshëm tuajin të financuar ose mbështetur nga AMA.

Nuk mund të aplikoni nëse projekti për të cilin jeni mbështetur nga AMA vitin e kaluar, i shtrin efektet e realizimit të plotë edhe gjatë këtij viti.

b. Kur mund të fillojë projekti që kam propozuar dhe kur duhet të mbarojë?

Kur të caktoni datën në të cilën fillon aktiviteti juaj, mos harroni të merrni parasysh jo vetëm kohëzgjatjen e “Thirrje për aplikime projektsh”, por edhe kohëzgjatjen e procesit të vlerësimit të projekt-propozimeve të paraqitura, si dhe periudhën midis shpalljes së fituesve dhe lidhjes së kontratës midis tyre dhe Autoritetit të Mediave Audiovizive. Gjithashtu, projektet e propozuara duhet të përfundojnë brenda datës së shpallur në Thirrjen për Aplikim

c. Cila është shuma për të cilën mund të aplikoj në AMA?

Në planin buxhetor të projektit të propozuar, vetë aplikuesi, detyrimisht duhet të ketë të pasqyruar një angazhim vetëfinancues jo më pak se 25% të vlerës totale të buxhetit.

Fondi i vënë në dispozicion nga AMA për secilin komponent është:

- 3.000.000 (tremilion) lekë për komponentin e parë;
- 2.000.000 (dymilion) lekë për komponentin e dytë.

d. Ku mund të kërkoj ndihmë në lidhje me aplikimin tim?

Për informacione të detajuara, vizitoni: www.ama.gov.al, ose shkruani në: info@ama.gov.al

3. Për çfarë mund të aplikoj?

a. Për çfarë lloj aktivitete mund të aplikoj?

Financohen dhe mbështeten aktivitete në fushën e mediave audiovizive të cilat përfshijnë: studime tregu, evente shkencore kombëtare ose ndërkombëtare, aktivitete kualifikuese dhe trajnuese me redaksitë e mediave audiovizive, si dhe publikime ose përkthim nga literatura bashkëkohore mbi performancën e tregut audioviziv, si dhe trendet e zhvillimit të tij brenda Shqipërisë apo në vende të tjera.

b. Si do të vlerësohen kërkesat për financim dhe/ose mbështetje për projekte pranë Autoritetit të Mediave Audiovizive?

Në procesin e vlerësimit të formularit dhe dokumenteve mbështetës të subjektit aplikues do të merren parasysh:

- objektivat e projektit, aktivitetet apo produktet e propozuara përputhen me kriteret e Thirrjes për Aplikim 2020, politikat dhe strategjitë e Autoritetit të Mediave Audiovizive;
- origjinaliteti i projektit dhe cilësia e aktiviteteve dhe/ose produkteve të planifikuara;
- kapaciteti në terma të burimeve njerëzore dhe ekspertiza teknike për të zbatuar/menaxhuar projektin.
- treguesit e përzgjedhur për matjen e rezultateve të aktiviteteve të planifikuara janë të përshtatshëm;
- misioni i subjektit aplikues duhet të përputhet me politikat dhe strategjitë e Autoritetit të Mediave Audiovizive;
- subjekti aplikues ka përvoja të suksesshme me partnerë e donatorë të tjerë;
- përpilimi i kostove financiare: kostot të jenë reale (çmimet të jenë të bazuara në referenca dhe të detajuara, ku aplikanti duhet t'i argumentojë dhe t'i justifikojë).
- qëndrueshmëria e projektit dhe impakti në tregun audioviziv.

b. Si duhet të veproj pasi kërkesa ime pranohet?

Nëse kërkesa juaj pranohet, ju do të kontaktoheni për t'u paraqitur pranë Autoritetit të Mediave Audiovizive për të proceduar me lidhjen e kontratës. Me lidhjen e kontratës dhe fillimin e projektit do të fillojë gjithashtu edhe procesi i monitorimit nga ana e Autoritetit të Mediave Audiovizive.

Autoriteti i Mediave Audioviziv

