



REPUBLIKA E SHQIPËRISË



AUTORITETI I KONKURRENCËS

Nr. Prot 643
Tiranë, më 12.11.2018



AUTORITETI I MEDIAVE AUDIOVIZIVE

Nr. Prot 4515
Tiranë më 12.11.2018

MEMORANDUM MIRËKUPTIMI

NDËRMJET:

Autoritetit të Konkurrencës (AK) përfaqësuar nga Kryetari zj. Juliana LATIFI, dhe **Autoritetit të Mediave Audiovizive (AMA)** përfaqësuar nga Kryetari z. Gentian SALA, që më poshtë ju referohemi me termin "Palët":

Në zbatim të ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 "Për mbrojtjen e konkurrencës", i ndryshuar, dhe në zbatim të ligjit nr. 97/2013 "Për mediat audiovizive në Republikën e Shqipërisë", i ndryshuar.

Duke njohur rëndësinë e mbrojtjes së konkurrencës dhe rëndësinë e rregullimit të veprimtarisë audio dhe/ose audiovizive.

Me qëllim rritjen e bashkëpunimit në fushën e konkurrencës dhe atë të mediave audiovizive në Republikën e Shqipërisë.

Shprehin gatishmërinë të rrisin dhe forcojnë bashkëpunimin, për çështje të interesit të përbashkët që lidhen me zbatimin e legjislacionit në fuqi për konkurrencën në fushën e mediave audio dhe/ose audiovizive.

Palët e këtij Memorandumi Mirëkuptimi (më poshtë "**Memorandumi**") bien dakord të bashkëpunojnë me qëllim të shkëmbimit të përvojës dhe informacionit si më poshtë vijon:

Neni 1

Shkëmbimi i informacionit

- AMA dhe AK shkëmbejnë informacionin e nevojshëm, të cilin pala marrëse e ruan me të njëjtin nivel konfidencialiteti, si pala dërguese.
- Shkëmbimi i informacioneve bëhet sipas përcaktimeve në ligjet respektive të konkurrencës dhe për mediave audiovizive, Kodit të Procedurave Administrative dhe akteve të tjera ligjore dhe nënligjore në momentin e nënshkrimit të këtij memorandumi.
- Angazhimi reciprok për hartimin e akteve nënligjore dhe ligjore në fushat respektive të mbuluara nga palët.
- Procesi i shkëmbimit të informacionit do të bazohet në parimin e besueshmërisë reciproke, transparencës mes palëve për atë që lejon legjislacioni në fuqi, efikasitetit në përshpejtimin e kohës së shkëmbimit të informacionit dhe vullnetit pozitiv për të vënë në dispozicion informacionin e disponueshëm konform legjislacionit.
- Secili nga palët duhet të garantojë konfidencialitetin e marrë nga pala tjetër. Informacioni i marrë në kuadër të këtij memorandumi nuk mund të transferohet një pale të tretë pa pasur një autorizim me shkrim nga pala e cila ka siguruar informacionin.

Neni 2

Përgjegjësitë e Autoritetit të Mediave Audiovizive

1. AMA në funksion të përmbushjes së detyrimeve të tij ligjore, në zbatim të ligjit nr. 97/2013 “Për mediat audiovizive në Republikën e Shqipërisë”, i ndryshuar, do të vendosë kushte për garantimin e konkurrencës së lirë dhe efektive në tregun e mediave audiovizive në përputhje me ligjin e konkurrencës në tregun shqiptar.
2. Në veprimtarinë e tij, AMA vlerëson rezultatet e zhvillimit në fushën e transmetimeve audio dhe/ose audiovizive dhe analizon efektet e ndryshme në tregun e transmetimeve si dhe bashkëpunon me AK për vendimmarrjen e Komisionit të Konkurrencës për shpalljen ose jo të një operatori, me pozitën dominuese sipas legjislacionit të konkurrencës.
3. Nëse AMA konstaton se një operator (OSHMA) në tregun e mediave audiovizive abuzon me pozitën e tij në treg, e parashtron rastin pranë AK, duke i kërkuar fillimin e procedurave përkatëse ligjore.

Neni 3

Përgjegjësitë e Autoritetit të Konkurrencës

1. AK në funksion të përmbushjes së detyrimeve të tij ligjore, në zbatim të ligjit nr. 9121 datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, i ndryshuar, do të nxisë forcimin e konkurrencës së lirë dhe efektive në tregun e mediave audiovizive.
2. AK për arsye të interesit të përgjithshëm, vlerëson në veçanti, barrierat rregulluese të konkurrencës, të përfshira në rregullimin ekonomik dhe administrativ. Në këto raste Autoriteti bën rekomandimet përkatëse.
3. AK për zbatimin e ligjit të sipërcituar në sektorin e mediave audiovizive mund të bashkëpunojë me AMA-n lidhur me përcaktimin e tregjeve përkatëse dhe dokumentet e analizës së tregjeve.

4. AK mund të kërkojë opinionin e AMA-s në fushën e mediave audiovizive lidhur me aktet nënligjore, rregullore dhe udhëzues i referohem përcaktimit të tregjeve përkatëse të produktit dhe atij gjeografik, shpalljes së një ose operatorëve me pozitë dominuese në tregjet përkatëse dhe analizës së konkurrencës në këto tregje.

Neni 4

Grupet e përbashkëta të ekspertëve

Palët mund të ndërtojnë grupe të përbashkëta pune sipas ekspertëve, sipas nevojës, *ad-hoc*, për aspektet e analizës së tregjeve, procedurave të inspektimit apo bashkëpunimit ndërinstitucional për çështje të karakterit të përbashkët sipas parashikimeve të legjislacionit në fuqi. Secila palë i mbart shpenzimet e veta lidhur me ekspertët e saj.

Neni 5

Organizimi i konferencave

Palët kur është e përshtatshme do të informojnë dhe do të ftojnë në workshope, seminare, simpoziume dhe konferenca kombëtare dhe/ose ndërkombëtare të organizuara nga palët, Komisioni Europian, OECD etj. apo autoritetet simotra të vendeve të rajonit, BE e më gjerë.

Neni 6

Koherenca e takimeve mes palëve

Titullarët e palëve respektive do të takohen në rast nevoje për sa i përket implementimit të këtij memorandumi në mënyrë që të rendisin prioritetet e bashkëpunimit brenda kësaj kornize dhe vazhdimin e tij, shkëmbim pikëpamjesh dhe ato sipas mundësive, do të ndërmarrin veprime dhe pozicione të përbashkëta në forume dhe organizata evropiane ndërkombëtare, që kanë të bëjnë me sektorin e mediave audiovizive.

Neni 7

Analiza e zbatimit të Memorandumit

Palët do të shqyrtojnë në baza dyvjetore, rezultatet e bashkëpunimit të tyre sipas këtij Memorandumi të Mirëkuptimit. Palët do të ndërmarrin hapa për përmirësimin e bashkëpunimit dhe do të bëjnë propozime të përshtatshme për të ndryshuar fushën e veprimit të këtij Memorandumi të Mirëkuptimit.

Neni 8
Pikat e kontaktit

1. Në dhe për zbatim të kësaj marrëveshje, personat e kontaktit do të jenë:

- a. Për AK Thomas Koleka
 thomas.koleka@caa.gov.al
 Tel: 0692192608
- b. Për AMA-n Eriona Rusmali
 Eriona.rusmali@ama.gov.al
 Tel: 0674040888

Neni 9
Nënshkrimi dhe hyrja në fuqi

1. Marrëveshja hyn në fuqi në datën e poshtëshënuar dhe mund të ndërpritet nga secila palë, duke njoftuar palën tjetër paraprakisht në një afat kohor prej 1(një) muaji.


U firmos dhe hyn në fuqi në datë 12. 11 .2018.

PËR

AUTORITETIN E KONKURENCËS

KRYETAR

JULIANA LATIFI



PËR

AUTORITETIN E MEDIAVE AUDIOVIZIVE

KRYETAR

GENTIAN SALA

