



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
AUTORITETI I MEDIAVE AUDIOVIZIVE

THIRRJE PËR APLIKIME PROJEKTESH (3)

Autoriteti i Mediave Audiovizive (AMA) në përmbushje të objektivave, funksioneve dhe kompetencave sipas kërkesave të ligjit nr. 97/2013 “Për mediat audiovizive në Republikën e Shqipërisë”, i ndryshuar; bazuar në Strategjinë dhe Planin e Veprimit për periudhën 2017- 2019, shpall këtë Thirrje për Aplikime Projektesh (3) për institucione që lidhen me mediat dhe organizata të shoqërisë civile.

Ato subjekte që janë të interesuara në komponentët dhe aspektet e mëposhtme, ftohen që, brenda datës **16.08.2019, ora 11.00**, të paraqesin në zyrën e protokollit të AMA-s propozimin për projekt e fokusuar në:

Komponenti i parë: Edukimi për median - Nevoja e zhvillimit të këtij edukimi, identifikimi i problemeve dhe propozimi për zgjedhje përmes ekspertizave, veçanërisht edukimi për median tek fëmijët dhe adoleshentët, nisur edhe nga nevojat e ndryshimeve të Direktivës së BE-së.

Komponenti i dytë: Barazia gjinore - Promovimi i *gender equality* tek mediat audiovizive, qoftë në përmbajtje të programeve, qoftë në strukturat e mediave audiovizive, si dhe shmangia e diskriminimit gjinor dhe klisheve gjinore në mediat audiovizive.

1. Për komponentin e parë, *edukimi për median - Nevoja e zhvillimit të këtij edukimi, identifikimi i problemeve dhe propozimi për zgjedhje përmes ekspertizave*, qëllimi dhe synimi është për të ftuar në aplikim subjekte të interesuara për:

- Realizimin e një studimi dhe analize mbi edukimin mediatic, në raport edhe me ndryshimet e Direktivës së re të BE-së për shërbimet audiovizive;
- Identifikimin e problemeve dhe ofrimi i një ose disa zgjidhje përmes ekspertizave.

2. Për komponentin e dytë, *barazia gjinore - promovimi i gender equality tek mediat audiovizive, qoftë në përmbajtje të programeve, qoftë në strukturat e mediave audiovizive, si dhe shmangia e diskriminimit gjinor dhe klisheve gjinore në mediat audiovizive*, qëllimi është:

- Realizimi i një studimi dhe analize të performancës në tregun audioviziv shqiptar, të përmbajtjeve të transmetuara, fokusuar tek shmangia e diskriminimit me bazë gjinore, dhe jo vetëm në përmbajtje të programeve.

Për të gjithë të interesuarit aplikimi, detyrimisht, përshtatet në përmbajtje sipas modelit të formularit që gjendet në faqen online të AMA-s, www.ama.gov.al ([Formular për Aplikim Projekt](#)), duke plotësuar çdo kërkesë të tij.

Aplikanti duhet të shprehet që në fillim për aspektin për të cilin ka interes, duke e cituar të plotë njërin prej aspekteve të shpjeguar më sipër. Më shumë informacion për procesin e aplikimit gjeni në udhëzimin përkatës ([Udhëzim për Aplikim](#)) i cili po ashtu gjendet në faqen online të institucionit.

Në planin buxhetor të projektit të propozuar, vetë aplikuesi, detyrimisht duhet të ketë të pasqyruar një angazhim vetëfinancues jo më pak se 25% të vlerës totale të buxhetit. Fondi për të cilin një subjekt mund të aplikojë për t'u financuar nga AMA nuk duhet të kalojë vlerën prej 1,100,000 (njëmilioneenjëqindmijë) lekë. Fondi total i vënë në dispozicion nga AMA për procedurën "Thirrje për aplikim projektsh (3)" është 2,200,000 (dymilionëdyqindmijë) lekë.

Subjekteve të interesuar, që nuk respektojnë afatin kohor të dorëzimit të aplikimit, në protokollin e AMA-s, nuk u merret në dorëzim dokumentacioni.

Subjektet e interesuara, që nuk kanë plotësuar të gjitha kërkesat e formularit, apo janë jashtë fokusit të komponentëve dhe aspekteve të shpeguara më sipër, do të konsiderohen të skualifikuar.

Projektet duhet të hartohen dhe planifikohen nga aplikuesit në mënyrë që finalizimi i tyre me produkte, evente, si dhe dorëzimi i të gjithë dosjes së dokumentacionit të bëhet brenda datës 09.12.2019.

AMA do të vijojë komunikimin dhe procedimin e mëtejshëm vetëm me ata aplikues, të cilëve u vlerësohet projekti në përputhje me kërkesat e kësaj Thirrjeje për Aplikim.

Autoriteti i Mediave Audiovizive

AUTORITETI I MEDIAVE AUDIOVIZIVE
THIRRJE PËR PROJEKT-PROPOZIME NË FUSHËN E MEDIAVE AUDIOVIZIVE
FORMULAR PËR APLIKIM PËR FONDE MBËSHTETJE

Pjesa I: Informacione të përgjithshme

Titulli i projektit: [Type text]

Aplikanti (emri i individit ose organizatës që aplikon/partneri I): [Type text]¹

Statusi ligjor i organizatës që aplikon: [Type text]²

Numri i regjistrimit të organizatës që aplikon: [Type text]

Vendi i regjistrimit të organizatës që aplikon: [Type text]

Data e regjistrimit të organizatës që aplikon: [Type text]

Adresa: [Type text]

Faqja në internet: [Type text]

Personi i kontaktit: [Type text]

Pozita në organizatë: [Type text]

Tel: [Type text]

E-mail: [Type text]

a. Aplikuesi duhet të depozitojë

-

¹ Aplikuesi duhet të depozitojë një CV të detajuar.

² Referuar Udhëzuesit për këtë kriter duhet të depozitohet:

- Vendimin e Gjykatës për regjistrimin e subjektit aplikues (kopje e noterizuar)
- Numri Identifikues i Personit të Tatueshëm (NIPT) (nëse është i regjistruar në QKB)
- Vërtetim për shlyerjen e detyrimeve tatimore dhe të sigurimeve shoqërore, lëshuar prej administratës tatimore.

Kohëzgjatja e projektit: nga data [Type text] deri në datën [Type text]

Vendi ose vendet e realizimit të projektit: [Type text]

Fusha dhe tema e projektit: [Type text]

Buxheti total: [Type text]

Fondet e kërkuara: [Type text]

Pjesa II: Përshkrimi i projektit

Qëllimi i projektit: Përshkruani shkurtimisht projektin, problematikën që ai adreson, si dhe argumentimin se si projekti u përgjigjet nevojave të identifikuarra (*maksimumi 10 rreshta*).

[Type text]

Objektivat e projektit (*maksimumi 5 rreshta për secilin objektiv*):

1. [Type text]

2. [Type text]

3. [Type text]

4. [Type text]

5. [Type text]

Lloji i aktiviteteve sipas fushës, p.sh. studime tregu, rritje e zhvillim audiencash, aktivitete trajnuese, hulumtime..ejt si dhe një përshkrim më i detajuar i aktiviteteve që janë planifikuar në çdo fushë (*maksimumi 5 rreshta për secilin aktivitet*):

1. [Type text]

2. [Type text]

3. [Type text]

4. [Type text]

5. [Type text]

A janë aktivitetet e propozuara të përshtatshme, praktike dhe në përputhshmëri me objektivat dhe rezultatet e pritura? *(Maksimumi 5 rreshta):*

[Type text]

A përmban projekti tregues objektivisht të verifikueshëm lidhur me rezultatet e aktiviteteve? *(Maksimumi 3 rreshta për secilin aktivitet):*

Aktiviteti 1:

Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

Aktiviteti 2:

Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

Aktiviteti 3:

Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

Aktiviteti 4:

Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

Aktiviteti 5:

Rezultatet e pritura dhe treguesit: [Type text]

Cili është grupi ose cilat janë grupet e synuara? *(Lutemi të përshkruani shkurtimisht, në mënyrë sa më të përmbledhur, se cili është grupi parësor i synimit të projektit dhe se si kanë për t'i shërbyer aktivitetet e projektit.)*

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Qëndrueshmëria e projektit – impakti afatgjatë i projektit nga pikëpamja e problematikës së adresuar, fushës së zhvillimit të projektit, si dhe individit ose organizatës që e propozon.

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Në konceptimin, hartimin dhe zbatimin e projektit, a është respektuar e drejta e autorit?

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Pjesa III: Partnerët (nëse ka)

Bashkërendimi i punës midis partnerëve. *(Përshkruani natyrën e partneritetit. Shpjegoni bashkërendimin e punës midis partnerëve duke përshkruar procesin e vendimmarrjes, si dhe funksionin dhe përgjegjësitë e secilit partner në zbatimin e projektit.)*

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Partneri 1 (Aplikanti)

Misioni. Cili është misioni i organizatës tuaj?

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Struktura. Përshkruani strukturën e organizatës duke përfshirë detaje, si numrin e të punësuarve dhe strukturën e menaxhimit.

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Financimi. Si financohet organizata juaj dhe cili ishte buxheti i saj për vitin paraardhës?

Maksimumi 5 rreshta: [Type text]

Partneri 2

Emri i individit/organizatës: [Type text]

Personi i kontaktit: [Type text]

E-mail: [Type text]

Adresa: [Type text]

Faqja në internet: [Type text]

Partneri 3

Emri i individit/organizatës: [Type text]

Personi i kontaktit: [Type text]

E-mail: [Type text]

Adresa: [Type text]

Faqja në internet: [Type text]

Pjesa IV: Buxheti

Lutemi të përshkruani shpenzimet e përfshira për implementimin e projektit. Çfarë burimesh të fondeve të tjera janë të siguruar dhe të mundshme?

Lloji i shpenzimit	≠ e njësisë	Çmimi	TOTAL	Vetë aplikanti	Donatorët e tjerë -I-	Donatorët e tjerë -II-	AMA
I. Shpenzimet direkte të projektit							
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							

8.							
9.							
10.							
II. Shpenzimet administrative <i>(deri në 15% nga totali i kërkuar)</i>							
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
<i>Totali i shpenzimeve administrative:</i>							

TOTAL (edhe në %)³:							
---------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

³ Ju lutemi të llogaritni shumën totale që mbulon çdo donator (duke përfshirë AMA dhe vetë aplikantin, qoftë ky individ apo organizatë), edhe si % e buxhetit total për projektin.

UDHËZUESI PËR PROCESIN E APLIKIMEVE TË PROJEKTEVE

Fondi i Autoritetit të Mediave Audiovizive për projektet do të mbështesë propozime të paraqitura dhe të realizuara nga persona juridikë, që kanë në objekt të veprimtarisë së tyre ofrimin e studimeve, kërkimeve, aktiviteteve kualifikuese dhe trajnuese, si dhe fushata ndërgjegjësuere në respektim të ligjit dhe akteve nënligjore në fushën e medias audiovizive. Ky fond shkon për projekte që zhvillohen në Shqipëri, të finalizuara brenda datës së shpallur në Thirrjen për Aplikim.

1. Kush mund të aplikojë?

- a. Mund të aplikojnë persona juridikë publikë, institucione dhe organizata joqeveritare.
- b. Përfshihen projekt-propozimet që synojnë mbështetjen e aktiviteteve mediatike të partive, oraganizatave, apo lëvizjeve politike.

c. Veç formularit të plotësuar, a duhet të paraqes dokumente të tjera?

Po.

- CV të detajuar
- Vendimin e Gjykatës për regjistrimin e subjektit aplikues (kopje e noterizuar)
- Numri Identifikues i Personit të Tatueshëm (NIPT) (nëse jeni i regjistruar në QKB)
- Vërtetim për shlyerjen e detyrimeve tatimore dhe të sigurimeve shoqërore, lëshuar prej administratës tatimore.

2. Metoda e aplikimit

a. Si duhet të aplikoj?

Shkarkoni formularin për “Thirrje për aplikime projektsh”, të cilin e gjeni në faqen zyrtare të AMA-s, në formatin Microsoft Word, më pas plotësojeni atë “offline”.

Formulari i plotësuar, në çdo kërkesë të tij, së bashku me dokumentacionin mbështetës, përcaktuar në pikën 1/c të këtij udhëzuesi, duhen të dorëzohen detyrimisht në një kopje origjinale, pranë Zyrës së Protokollit të Autoritetit të Mediave Audiovizive brenda afatit të shpallur në Thirrje. Këtë mund ta bëni dorazi ose nëpërmjet shërbimit postar. Adresa është e njëjtë në të dyja rastet:

Autoriteti i Mediave Audiovizive, Rruga “Papa Gjon Pali II”, Nr. 15,
Tiranë

Sipër zarfit të shkruhet qartësisht:

*Drejtuar Zyrës së Protokollit
Aplikim për projekte
Emri i aplikantit: _____
Titulli i projektit: _____*

Në raste specifike mund të kërkohet edhe informacion/dokumentacion shtesë. Nga ana tjetër, nuk do të marrim në konsideratë asnjë informacion/dokumentacion shtesë që nuk ju është kërkuar. Në rastin kur aplikuesi është person juridik publik, ose institucion a organizatë joqeveritare, formulari duhet detyrimisht të mbajë firmën e përfaqësuesit ligjor dhe vulën e subjektit.

Nuk mund të aplikoni nëse nuk janë mbyllur procedurat në lidhje me një projekt të mëparshëm tuajin të financuar ose mbështetur nga AMA.

Nuk mund të aplikoni nëse projekti për të cilin jeni mbështetur nga AMA vitin e kaluar, i shtrin efektet e realizimit të plotë edhe gjatë këtij viti.

b. Kur mund të fillojë projekti që kam propozuar dhe kur duhet të mbarojë?

Kur të caktoni datën në të cilën fillon aktiviteti juaj, mos harroni të merrni parasysh jo vetëm kohëzgjatjen e “Thirrje për aplikime projektsh”, por edhe kohëzgjatjen e procesit të vlerësimit të projekt-propozimeve të paraqitura, si dhe periudhën midis shpalljes së fituesve dhe lidhjes së kontratës midis tyre dhe Autoritetit të Mediave Audiovizive. Gjithashtu, projektet e propozuara duhet të përfundojnë brenda datës së shpallur në Thirrjen për Aplikim

e. Cila është shuma për të cilën mund të aplikoj në AMA?

Subjekti duhet detyrimisht që të paktën 25% të buxhetit total të projektit t’i sigurojë nga burime të ligjshme, të vetat ose të tjerëve.

Fondi për të cilin një subjekt mund të aplikojë për t’u financuar nga AMA, nuk duhet të kalojë vlerën 5.000.000 (pesëmilion) lekë.

g. Ku mund të kërkoj ndihmë në lidhje me aplikimin tim?

Për informacione të detajuara, vizitoni: ëëë.ama.gov.al,
ose shkruani në: info@ama.gov.al

3. Për çfarë mund të aplikoj?

a. Për çfarë lloj aktivitetesh mund të aplikoj?

Financohen dhe mbështeten aktivitete në fushën e mediave audiovizive të cilat përfshijnë: studime tregu, evente shkencore kombëtare ose ndërkombëtare, aktivitete kualifikuese dhe trajnuese me redaksitë e mediave audiovizive, si dhe publikime ose përkthim nga literatura bashkëkohore mbi performancën e tregut audioviziv, si dhe trendet e zhvillimit të tij brenda Shqipërisë apo në vende të tjera.

b. Si do të vlerësohen kërkesat për financim dhe/ose mbështetje për projekte pranë Autoritetit

të Mediave Audiovizive?

Në procesin e vlerësimit të formularit dhe dokumenteve mbështetës të subjektit aplikues do të merren parasysh:

- objektivat e projektit të propozuar përputhen me politikat dhe strategjitë e Autoritetit të Mediave Audiovizive;
- origjinaliteti i projektit dhe cilësia e aktiviteteve të planifikuara;
- aktivitetet e planifikuara përputhen me objektivat e projektit dhe hapat e zbatimit të projektit janë të qarta;
- treguesit e përzgjedhur për matjen e rezultateve të aktiviteteve të planifikuara janë të përshtatshëm;
- veprimtaria e deritanishme si dhe projekti i propozuar ka në objekt të veprimtarisë së tij median audiovizive;
- misioni i subjektit aplikues duhet të përputhet me politikat dhe strategjitë e Autoritetit të Mediave Audiovizive;
- subjekti aplikues ka përvoja të suksesshme me partnerë e donatorë të tjerë;
- subjekti aplikues ka kapacitetin në terma të burimeve njerëzore dhe ekspertizën teknike për të zbatuar/menaxhuar projektin.
- përpilimi i kostove financiare: kostot të jenë reale (çmimet të jenë të bazuara në referenca dhe të detajuara, ku aplikanti duhet t'i argumentojë dhe t'i justifikojë).
- qëndrueshmëria e projektit: sa afatgjatë është impakti i projekt-propozimit;
- respektimi i të drejtës së autorit në të gjitha fazat – konceptim, hartim dhe zbatim – e projektit të propozuar.

b. Si duhet të veproj pasi kërkesa ime pranohet?

Nëse kërkesa juaj pranohet, ju do të kontaktoheni për t'u paraqitur pranë Autoritetit të Mediave Audiovizive për të proceduar me lidhjen e kontratës. Me lidhjen e kontratës dhe fillimin e projektit do të fillojë gjithashtu edhe procesi i monitorimit nga ana e Autoritetit të Mediave Audiovizive.

Autoriteti i Mediave Audiovizive

