



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
AUTORITETI I MEDIAVE AUDIOVIZIVE
SEKRETARI I PËRGJITHSHËM

Nr. 2400/4 Prot.

Tiranë, më 17.06 2019

FTESË PËR NEGOCIATË

Në mbështetje të Vendimit të Këshillit të Ministrave nr. 292, datë 02.05.2012 “Për miratimin e strategjisë së kalimit nga transmetimet analoge në ato numerike”, Vendimit të Këshillit të Ministrave nr.1195, datë 05.08.2008 “Për blerjen, zhvillimin, prodhimin e bashkëprodhimin e programeve a të reklamave për transmetim nga operatorët radiotelevizivë ose botim në median e shkruar, dhe për kontratat, për kohë transmetimi, nga organet e administratës shtetërore”, Autoriteti i Mediave Audiovizive (AMA) do të realizojë procedurën për kohë transmetimi në lidhje me fushatën e informimit të publikut me objekt: “Për transmetim të spoteve në televizione dhe radio për mbylljen e transmetimeve analoge në allotmentin e Tiranës dhe allotmentin e Vlorës në datën 1 shtator 2019, për një periudhë prej 47 ditë, me fond limit 17, 066, 640 (shtatëmbëdhjetë milionegjashtëdhjetëgjathtëmijëgjathtëqindëdyzetë) lekë me TVSH.

Kushtet specifike të kërkuara janë si më poshtë:

Transmetim spote

Kategoritë sipas subjekteve	Spote në ditë	Nr. minimal i spoteve që mbuloohen me fondin 17,066,640 lekë me TVSH për një periudhë 47 ditore
Televizionet kombëtare	12	564
Radio kombëtare	12	564
Televizionet Lokale (Tiranë)	8	376
Televizionet Lokale (Vlorë, Durrës)	10	470
Radio lokale (Tiranë)	10	470
Radio lokale (Vlorë, Durrës)	8	376
Totali		2.820

Nevoja e transmetimit të spoteve:

Kalimi nga transmetimet televizive analoge në ato numerike, i konsideruar si proces prioritar, është një proces me ndikim të gjerë në gjithë shoqërinë shqiptare.

Referuar kuadrit ligjor dhe nënligjor që rregullon këtë proces që pritet të afektojë jo vetëm sektorin e transmetimeve televizive si dhe Strategjisë së miratuar me VKM-në nr. 292, datë 02.05.2012, informimi, shpjegimi dhe shoqërimi i publikut drejt kalimit të plotë në transmetimet numerike përcaktohet si domosdoshmëri për realizimin me sukses të procesit.

Ndryshimi i teknologjisë së transmetimit kërkon gjithashtu informimin e popullsisë mbi procesin në tërësi, fushatë informimi e cila duhet të përmbajë informacione sa më praktike, me gjuhë sa më të thjeshtë, ilustrime konkrete dhe imazhe mbi teknologjinë që duhet përdorur dhe duke theksuar se tregu i dekoderave DVB –T2 është treg i hapur dhe këta dekoderë mund të sigurohen në çdo pikë shitjeje të pajisjeve elektronike.

Transmetimi i spoteve në televizione dhe radio, si kombëtare dhe lokale, konsiderohet si një mjet efikas për informimin e publikut. Transmetimi i tyre në fasha orare të ndryshme, i jep mundësinë e informimit teleshikuesve që ndjekin transmetimet përmes teknologjisë analoge mbi masat që duhen të ndërmarrin për kalimin me sukses në transmetimet numerike.

PËRMBAJTJA

AMA do të transmetojë:

1. Një spot prej 37 sekondash ku theksohet rëndësia e procesit, afatet si dhe lloji i dekoderit që nevojitet. Gjithashtu, me anë të grafikëve dhe videos ilustron një televizor i vjetër (analog), dhe një televizor me ekran të sheshtë, mënyrat e lidhjes së tyre në konektorët e tipit Scart apo HDMI.
2. Një spot prej 41 sekondash ku ekrani i televizorit bëhet “blackout” me miza, shfaqen radhë të gjata dhe panik në dyqanet e dekoderave, me një mesazh ndërgjegjësues mbi nevojën dhe kujtesën e qytetarit se pse duhet të nxitonjë të tërheqin dekoderin DVB-T2.
3. Një spot prej 36 sekondash mbi përcjelljen e informacionit për cilësinë, sigurinë e fëmijëve, shtimin e gamës së kanaleve, blerja e dekoderit DVB-T2, si dhe momenti kur platforma e re vihet në punë.
4. Një spot prej 28 sekondash ku shfaqet një çift i ri gjatë një mbrëmje romantike, ulur përpara televizorit, dhe në televizor shfaqen miza.
5. Një spot prej 30 sekondash ku shfaqet një vajzë e vogël e cila ulet përpara televizorit për të parë programet për fëmijë, por kur e ndez, televizori ka miza.
6. Një spot prej 25 sekondash ku shfaqet një baba me djalin e tij, të cilët ulen përpara televizorit të shohin një ndeshje futbolli, por kur e ndezin, televizori ka miza.
7. Një spot prej 34 sekondash ku shfaqet një çift i moshuar të cilët ulen përpara televizorit për të parë një telefilm, por kur e ndezin, televizori ka miza;
8. Një spot prej 46 sekondash ku qytetarët informohen nëse televizori tyre e ka të inkorporuar dekoderin e tipit DVB-T2 apo nëse do të duhen të pajisen me dekoder të jashtëm të tipit DVB-T2. Gjithashtu, ilustron kërkimi automatik, i cili nuk nxjerr asnjë kanal në rastin kur televizori nuk e ka të inkorporuar dekoderin e tipit DVB-T2 dhe rasti kur renditen kanalet në transmetim kur televizori e ka të inkorporuar dekoderin.
9. Një spot prej 60 sekondash me një personazh popullor ku në qendër të spotit janë të vendosur dy televizorë në sfond përballë njëri-tjetrit me të njëjtin personazh që komunikojnë me njëri-tjetrin mbi teknologjinë e re, përfitimet etj.

Spotet 1- 9, do të transmetohen nga televizionet dhe radiot kombëtare; televizionet dhe radiot e qarkut Tiranë; televizionet dhe radiot e qarqeve Vlorë dhe Durrës.

Përmes këtyre spoteve, banorët e qarqeve Tiranë, Durrës dhe Vlorë, do të të informohen mbi mbylljen e transmetimeve analoge dhe kalimin e tyre në numerike, më datë 1 shtator 2019.

Spotet do të transmetohen prej subjekteve televizivë dhe radiofonikë, në radhë kronologjike, nga spoti nr. 1, deri në spotin nr. 9.

Pra, nëse subjektet do të transmetojnë 8 ose më pak spote në ditë, në ditën pasardhëse duhet të transmetohen fillimisht spotet e pa transmetuara, në mënyrë që informimi të kryhet përmes gjithë spoteve.

Orari i transmetimit: 07:00 – 23:00.

Dokumentacioni ligjor që duhet paraqitur si kriter kualifikues:

1. Një dokument që vërteton se (subjekti juaj):
 - a) nuk është në proces falimentimi, (statusi aktiv)
 - b) fusha e veprimtarisë së subjektit është objekt i kontratës.

Kërkesat si më sipër, plotësohen me dorëzimin e Ekstraktit mbi Historikun e Subjektit, të lëshuara nga Qendra Kombëtare e Biznesit (QKB).

2. Një dokument që vërteton se (subjekti juaj):
 - a) nuk është dënuar për shkelje penale,
 - b) nuk është dënuar me vendim të gjykatës së formës së prerë, që lidhet me aktivitetin e profesional.

Kërkesat si më sipër, plotësohen me vetëdeklarimin e subjektit, sipas Shtojcës Nr. 1 (bashkangjitur) Deklaratë mbi Gjendjen Gjyqësore.

3. Një dokument që vërteton se (subjekti juaj):
 - a) ka plotësuar detyrimet fiskale,
 - b) ka paguar të gjitha detyrimet e sigurimeve shoqërore, të lëshuar nga Administrata Tatimore.

Këto kritere (pikat 1,3) duhet të vërtetohen përmes dokumenteve të lëshuar **jo më parë se tre muaj** nga dita e hapjes së ofertës.

Kapaciteti ekonomik dhe financiar:

1. Kopje të certifikuara të bilanceve, të paraqitura dhe konfirmuara në autoritetet përkatëse për 2 vitet e fundit 2017 dhe 2018.
2. Kopje të deklaratave të xhiros mesatare vjetore për 2 vitet e fundit 2017 dhe 2018, e cila të jetë të paktën sa 20% e vlerës të fondit limit.
3. Deklaratë nga agjencia e specializuar se spotet nuk do të transmetohen në subjektet televizive të cilët vazhdojnë transmetimet analoge në allotmentet ku janë mbyllur këto transmetime.
4. Dëshmi për shërbime të së njëjtës natyrë, të realizuara gjatë tre viteve të fundit të aktivitetit të operatorit (agjencisë së specializuar).

Oferta ekonomike do të dorëzohet në përputhje me shtojcën Nr. 2, bashkëlidhur këtij procesverbali, (Formulari i Ofertës).

Si dëshmi për përvojën e mëparshme duhet të depozitohen kontratat e lidhura ose/dhe faturat tatimore të shitjes, ku shënohen datat, shumat dhe shërbimet e realizuara. Në rastin e përvojës së mëparshme të realizuar me sektorin privat, si dëshmi pranohen vetëm fatura tatimore të shitjes, ku shënohen datat, shumat dhe shërbimet e realizuara.

Të gjithë dokumentet duhet të jenë origjinalë ose kopje të noterizuara të tyre dhe të jetë lëshuar jo më parë se 3 muaj nga data e zhvillimit të procedurës. Rastet e mosdorëzimit të një dokumenti, ose të dokumenteve të rreme e të pasakta, konsiderohen si kushte për skualifikim.

Kriteret e Vlerësimit për kohë transmetimi janë:

“Transmetim i spoteve”:

Fondi limit 17, 066, 640 lekë me TVSH

Kushtet e veçanta, për përzgjedhjen e organeve të masmedias/agjencive të specializuara, janë:

- a) organi i masmedias/agjencia e specializuar (ndërkombëtar/e, kombëtar/e, vendor/e);
- b) çmimi i ofruar nga organi i masmedias/agjencia e specializuar;
- c) koha e transmetimit.

20 pikë - Agjencia që rezulton me vlerën më të lartë të kontratave të ngjashme. Vlerësimi i subjekteve të tjerë do të llogaritet me përqindjen që vlera e kontratave të ngjashme zë në raport me vlerën e kontratave të agjencisë vlerësuar me 20 pikë.

80 pikë - Shoqëria që ofron numrin më të madh të spoteve të transmetuara, për fondin e akorduar në shumën prej **17, 066, 640 lekë me TVSH**, mbi numrin minimal të kërkuar në tabelën “Transmetim spote”.

Buxheti: Buxheti duhet të përfshijë të gjitha detyrimet fiskale që rrjedhin nga ky shërbim.

Kohëzgjatja e fushatës: 47 ditë kalendarike duke filluar nga data e lidhjes së kontratës.

Komisioni i ndjekjes së procedurave dhe hartimit të dokumenteve vendos që data përfundimtare për paraqitjen e kërkesës dhe dokumentacionit nga agjencitë e specializuara është data 24.06.2019, ora 11:00, pranë Autoritetit të Mediave Audiovizive.

Të interesuarit duhet të dorëzojnë ofertën origjinale si dhe dokumentacionin e kërkuar më sipër të futur në një zarf jotransparent, të mbyllur, të vulosur dhe firmosur me emrin dhe adresën e ofertuesit, dhe të shënohet ofertë për kryerjen e shërbimit **“Për transmetim të spoteve në televizione dhe radio për mbylljen e transmetimeve analoge në allotmentin e Tiranës dhe allotmentin e Vlorës në datën 1 shtator 2019, për një periudhë prej 47 ditë”**, duke shënuar:

“FTESE PËR NEGOCIATË” DHE

“MOS E HAPNI, ME PËRJASHTIM TË RASTEVE KUR ËSHTË I PRANISHËM KOMISIONI I VLERËSIMIT TË OFERTËS DHE JO PARA DATËS 24 QERSHOR 2019 ORA 11:00”.

Dokumentacioni duhet të dorëzohet nga përfaqësuesit e shoqërive zyrtarisht pranë Autoritetit të Mediave Audiovizive ose dorazi para komisionit në datën dhe orën e përcaktuar në adresën si më poshtë vijon:

Emri: AUTORITETI I MEDIAVE AUDIOVIZIVE
Adresa: Rr. “Papa Gjon Pali II”, Nr. 15, 1010, Tiranë
Tel/Fax: 04 2233006
Adresa e Internetit: www.ama.gov.al
Në emër të: Sekretarit të Përgjithshëm, Zj. Vera Muço
E-mail: info@ama.gov.al

SEKRETARI I PËRGJITHSHËM



Shtojca 1

DEKLARATË MBI GJENDJEN GJYQËSORE

Deklaratë e operatorit ekonomik pjesëmarrës në procedurën e prokurimit që do të zhvillohet në datë _____ nga Autoriteti Kontraktor _____ me objekt _____ me fond limit _____.

Unë i nënshkruari _____ me cilësinë _____ të operatorit ekonomik _____ deklaroj se:

- Operatori ekonomik _____ nuk është dënuar për shkelje penale.
- Operatori ekonomik _____ nuk është dënuar me vendim të gjykatës së formës së prerë, që lidhet me aktivitetin profesional.

Data e dorëzimit të deklaratës _____

Përfaqësuesi i ofertuesit _____

Nënshkrimi _____

Vula _____

Shtojca 2

FORMULARI I OFERTËS

Emri i Ofertuesit _____

Për: [Emri dhe adresa e autoritetit kontraktor]

Objekti: “Për transmetim të spoteve në televizione dhe radio, për mbylljen e transmetimeve analoge në allotmentin e Tiranës dhe allotmentin e Vlorës, në datën 1 shtator 2019, për një periudhë prej 47 ditë”.

Shpeshtësia (numri i Spoteve) në ditë:

Kategoritë sipas subjekteve	Spote në ditë	Nr. minimal i spoteve që mbulohen me fondin 17,066,640 lekë me TVSH për një periudhë 47 ditore	Numri i spoteve te ofruara
Televizionet kombëtare	12	564	
Radio kombëtare	12	564	
Televizionet Lokale (Tiranë)	8	376	
Televizionet Lokale (Vlorë, Durrës)	10	470	
Radio lokale (Tiranë)	10	470	
Radio lokale (Vlorë, Durrës)	8	376	
Totali		2,820	

Nënshkrimi i ofertuesit _____

Vula _____