

MIRATOHET

KRYETARI

GENTIAN SALA

## UDHËZUESI PËR PROCESIN E APLIKIMEVE TË PROJEKTEVE

Fondi i Autoritetit të Mediave Audiovizive për projektet do të mbështesë propozime të paraqitura dhe të realizuara nga persona juridikë, që kanë në objekt të veprimtarisë së tyre ofrimin e studimeve, kërkimeve, aktiviteteve kualifikuese dhe trajnuese, si dhe fushata ndërgjegjësuese në respektim të ligjit dhe akteve nënligjore në fushën e medias audiovizive. Ky fond shkon për projekte që zhvillohen në Shqipëri, të finalizuara brenda datës së shpallur në Thirrjen për Aplikim.

### 1. Kush mund të aplikojë?

- Mund të aplikojnë persona juridikë publikë, institucione dhe organizata joqeveritare.
- Përfshihen projekt-propozimet që synojnë mbështetjen e aktiviteteve mediatike të partive, oraganizatave, apo lëvizjeve politike.

#### ***c. Veç formularit të plotësuar, a duhet të paraqes dokumente të tjera?***

Po.

Nëse aplikoni si person juridik publik, duhet të paraqitni kopje të Numrit Identifikues të Personit të Tatuashëm (NIPT).

Nëse aplikoni si institucion apo organizatë joqeveritare duhet të paraqitni një CV të detajuar të organizatës, si dhe një kopje të dokumentacionit që vërteton regjistrimin konform legjislacionit në fuqi pranë institucioneve përkatëse.

### 2. Metoda e aplikimit

#### ***a. Si duhet të aplikoj?***

Shkarkoni formularin për “Thirrje për aplikime projektesh”, të cilin e gjeni në faqen zyrtare të AMA-s, në formatin Microsoft Word, më pas plotësojeni atë “offline”.

Formulari i plotësuar, në çdo kërkesë të tij, së bashku me dokumentacionin mbështetës, përcaktuar në pikën 1/c të këtij udhëzuesi, duhen të dorëzohen detyrimisht në një kopje origjinale, pranë Zyrës së Protokollit të Autoritetit të Mediave Audiovizive brenda afatit të shpallur në Thirrje. Këtë mund ta bëni dorazi ose nëpërmjet shërbimit postar. Adresa është e

njëjtë në të dyja rastet:

*Autoriteti i Mediave Audiovizive, Rruga “Abdi Toptani”, 1001, Tiranë*

Sipër zarfit të shkruhet qartësisht:

*Drejtuar Zyrës së Protokollit*

*Aplikim për projekte*

*Emri i aplikantit: \_\_\_\_\_*

*Titulli i projektit: \_\_\_\_\_*

Në raste specifike mund të kërkohet edhe informacion/dokumentacion shtesë. Nga ana tjetër, nuk do të marrim në konsideratë asnjë informacion/dokumentacion shtesë që nuk ju është kërkuar. Në rastin kur aplikuesi është person juridik publik, ose institucion a organizatë joqeveritare, formulari duhet detyrimisht të mbajë firmën e përfaqësuesit ligjor dhe vulën e subjektit.

Nuk mund të aplikoni nëse nuk janë mbyllur procedurat në lidhje me një projekt të mëparshëm tuajin të financuar ose mbështetur nga AMA.

Nuk mund të aplikoni nëse projekti për të cilin jeni mbështetur nga AMA vitin e kaluar, i shtrin efektet e realizimit të plotë edhe gjatë këtij viti.

***b. Kur mund të fillojë projekti që kam propozuar dhe kur duhet të mbarojë?***

Kur të caktoni datën në të cilën fillon aktiviteti juaj, mos harroni të merrni parasysh jo vetëm kohëzgjatjen e “Thirrje për aplikime projektesh”, por edhe kohëzgjatjen e procesit të vlerësimit të projekt-propozimeve të paraqitura, si dhe periudhën midis shpalljes së fituesve dhe lidhjes së kontratës midis tyre dhe Autoritetit të Mediave Audiovizive. Gjithashtu, projektet e propozuara duhet të përfundojnë brenda datës së shpallur në Thirrjen për Aplikim

***e. Cila është shuma për të cilën mund të aplikoj në AMA?***

Subjekti duhet detyrimisht që të paktën 25% të buxhetit total të projektit t’i sigurojë nga burime të ligjshme, të vetat ose të tjerëve.

Fondi për të cilin një subjekt mund të aplikojë për t’u financuar nga AMA, nuk duhet të kalojë vlerën 3.000.000 (tremilion) lekë.

***g. Ku mund të kërkoj ndihmë në lidhje me aplikimin tim?***

Për informacione të detajuara, vizitoni: [www.ama.gov.al](http://www.ama.gov.al),

ose shkruani në: [info@ama.gov.al](mailto:info@ama.gov.al)

### 3. Për çfarë mund të aplikoj?

#### **a. Për çfarë lloj aktivitete mund të aplikoj?**

Financohen dhe mbështeten aktivitete në fushën e mediave audiovizive të cilat përfshijnë: studime tregu, evente shkencore kombëtare ose ndërkombëtare, aktivitete kualifikuese dhe trajnuese me redaksitë e mediave audiovizive, si dhe publikime ose përkthim nga literatura bashkëkohore mbi performancën e tregut audioviziv, si dhe trendet e zhvillimit të tij brenda Shqipërisë apo në vende të tjera.

#### **b. Si do të vlerësohen kërkesat për financim dhe/ose mbështetje për projekte pranë Autoritetit të Mediave Audiovizive?**

Në procesin e vlerësimit të formularit dhe dokumenteve mbështetës të subjektit aplikues do të merren parasysh:

- objektivat e projektit të propozuar përputhen me politikat dhe strategjitë e Autoritetit të Mediave Audiovizive;
- origjinaliteti i projektit dhe cilësia e aktiviteteve të planifikuara;
- aktivitetet e planifikuara përputhen me objektivat e projektit dhe hapat e zbatimit të projektit janë të qarta;
- treguesit e përzgjedhur për matjen e rezultateve të aktiviteteve të planifikuara janë të përshtatshëm;
- veprimtaria e deritanishme si dhe projekti i propozuar ka në objekt të veprimtarisë së tij median audiovizive;
- misioni i subjektit aplikues duhet të përputhet me politikat dhe strategjitë e Autoritetit të Mediave Audiovizive;
- subjekti aplikues ka përvoja të suksesshme me partnerë e donatorë të tjerë;
- subjekti aplikues ka kapacitetin në terma të burimeve njerëzore dhe ekspertizën teknike për të zbatuar/menaxhuar projektin.
- përpilimi i kostove financiare: kostot të jenë reale (çmimet të jenë të bazuara në referenca dhe të detajuara, ku aplikanti duhet t'i argumentojë dhe t'i justifikojë).
- qëndrueshmëria e projektit: sa afatgjatë është impakti i projekt-propozimit;
- respektimi i të drejtës së autorit në të gjitha fazat – konceptim, hartim dhe zbatim – e projektit të propozuar.

#### **c. Si duhet të veproj pasi kërkesa ime pranohet?**

Nëse kërkesa juaj pranohet, ju do të kontaktoheni për t'u paraqitur pranë Autoritetit të Mediave Audiovizive për të proceduar me lidhjen e kontratës. Me lidhjen e kontratës dhe fillimin e projektit do të fillojë gjithashtu edhe procesi i monitorimit nga ana e Autoritetit të Mediave Audiovizive.

**Autoriteti i Mediave Audiovizive**